



L'EXPORTATION VERS  
**LE MARCHÉ AFRICAIN**  
AVEC UNE NOUVELLE  
PERSPECTIVE



Mise en œuvre par :  
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



# NEWSLETTER FINAL PEMA II

Novembre 2024



# L'ÉQUIPE PEMA



## LES DOMAINE D'INTERVENTIONS

1

Accompagnement  
des consortiums  
d'exportation



2

Renforcement de capacités  
de PME pour faciliter l'accès  
à de nouveaux marchés



3

Services du  
CEPEX nouveaux  
et/ou améliorés





# RÉSULTATS FINAUX

Sarah, Adam et Benjamin



# RÉSULTATS FINAUX

PEMA II en chiffres

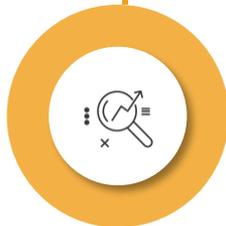


71%

confirment une amélioration de leur capacités d'exportations, **45%** des femmes entrepreneurs

1116 Entreprises

ont bénéficiés des activités du projet



42 Entreprises

organisés en consortiums 100% femmes  
→ **21 nouveaux projets d'exportations**

52 Entreprises

organisés en consortiums mixtes  
→ **431 nouveaux projets d'exportations**



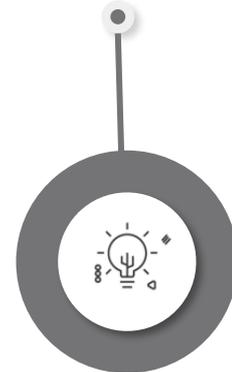
13 Services

Fourniture ou amélioration de **13 services de soutien à l'exportation** pour les entreprises par le CEPEX



666 Emplois créés

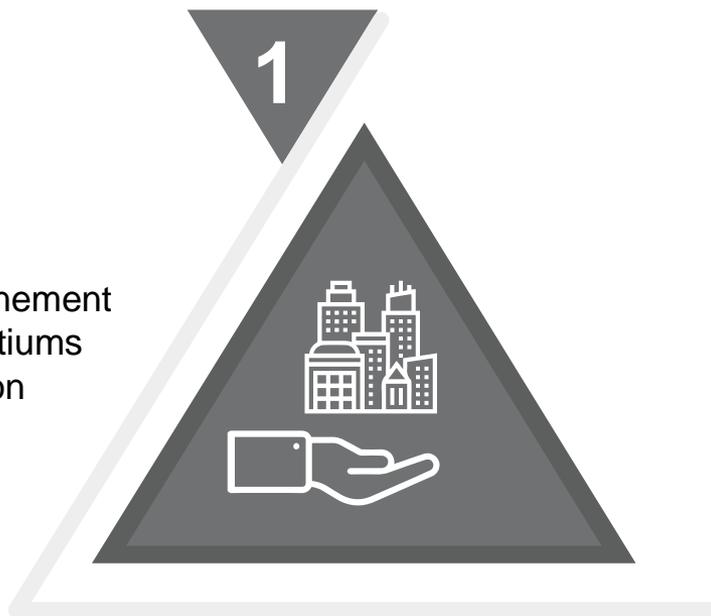
Dont **323 femmes**





## DOMAINE D'INTERVENTION 1

Accompagnement  
des consortiums  
d'exportation



# ACCOMPAGNEMENT DES CONSORTIUMS GIE



## ACCOMPAGNEMENT DES CONSORTIUMS GIE



**Taste**  
TUNISIA



**GetIT**  
Smart Synergies



**TUNISIA HEALTH**  
ALLIANCE



**TUNISIA BUILDING**  
PARTNERS

- Quatre consortiums sectoriels d'exportation ont déjà été mis en place dans le cadre de la première phase du projet PEMA : Taste Tunisia, Tunisia Health Alliance, Tunisia Building Partners, GetIT
- Les consortiums combinent une gamme complémentaire de produits/services pour offrir une large gamme de produits et services pour leur secteur.
- Ils ont uni leurs forces au sein du consortium pour aborder conjointement de nouveaux marchés en Afrique subsaharienne
- Dans le cadre du projet PEMA II, les plans d'action des consortiums sont soutenus financièrement. La mise en œuvre était réalisée indépendamment par les consortiums
- Voici les résultats finaux de 2021 à 2024

# ACCOMPAGNEMENT DES CONSORTIUMS GIE

Présentation des consortiums

## TASTE TUNISIA



**12 PMES**  
AGRO-ALIMENTAIRE



**PRINCIPAL**  
**MARCHÉ D'EXPORTATION**  
KENYA



[www.taste-tunisia.com](http://www.taste-tunisia.com)

**Taste**  
TUNISIA

## TUNISA BUILDING PARTNERS



**15 PMES**  
BÂTIMENT ET CONSTRUCTION



**PRINCIPAL**  
**MARCHÉ D'EXPORTATION**  
KENYA



[www.tunisia-building-partners-com](http://www.tunisia-building-partners-com)

**TUNISA BUILDING**  
PARTNERS

## TUNISIA HEALTH ALLIANCE



**12 PMES**  
SANTÉ



**PRINCIPAL**  
**MARCHÉ D'EXPORTATION**  
PAYS D'AFRIQUE DE L'OUEST



[www.tunisiahealthalliance.com](http://www.tunisiahealthalliance.com)

**TUNISIA HEALTH**  
ALLIANCE

## GET'IT



**13 PMES**  
INFORMATION TECHNOLOGIES



**PRINCIPAUX**  
**MARCHÉS D'EXPORTATION**  
KENYA, NIGER, GABON



[www.getit-tunisia.com](http://www.getit-tunisia.com)

**Get'IT**  
Smart Synergies



# ACCOMPAGNEMENT DES CONSORTIUMS GIE

Activités des consortiums 2021 - 2024



				
	5	2	5	13
	9	3	2	5
	11	0	4	12
	17	4	3	13

# ACCOMPAGNEMENT DES CONSORTIUMS GIE

Résultats 2021 – 2024



**+4844**

**OPPORTUNITÉS  
IDENTIFIÉS  
SUR L'AFRIQUE**



**+ 431  
NOUVEAUX PROJETS  
D'EXPORTS\***

**Taste  
TUNISIA**



**+ 62  
NOUVEAUX PROJETS  
D'EXPORTS\***

**TUNISIA BUILDING  
PARTNERS**



**+ 199  
NOUVEAUX PROJETS  
D'EXPORTS\***

**Get'IT  
Smart Synergies**



**+ 109  
NOUVEAUX PROJETS  
D'EXPORTS\***

**TUNISIA HEALTH**



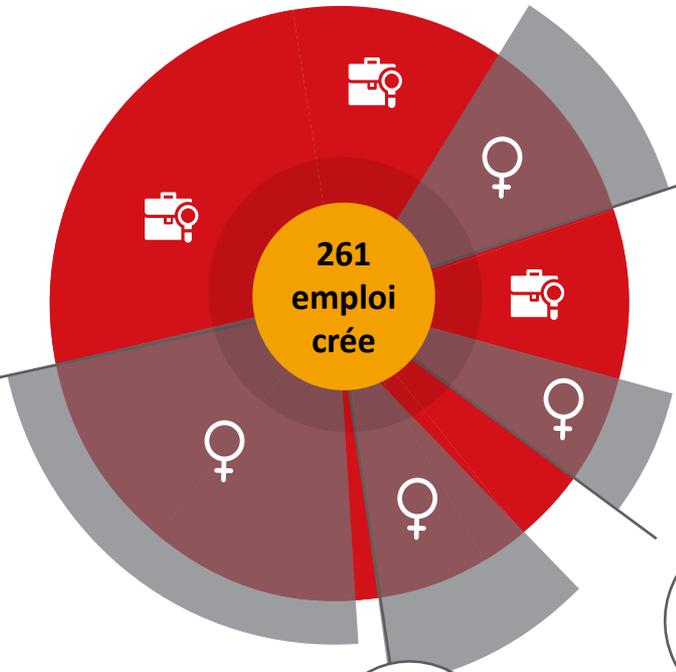
**+ 61  
NOUVEAUX PROJETS  
D'EXPORTS\***

# ACCOMPAGNEMENT DES CONSORTIUMS GIE

Création d'emploi



 125 emplois  
 58 dont Femmes



 67 emplois créés  
 30 dont Femmes



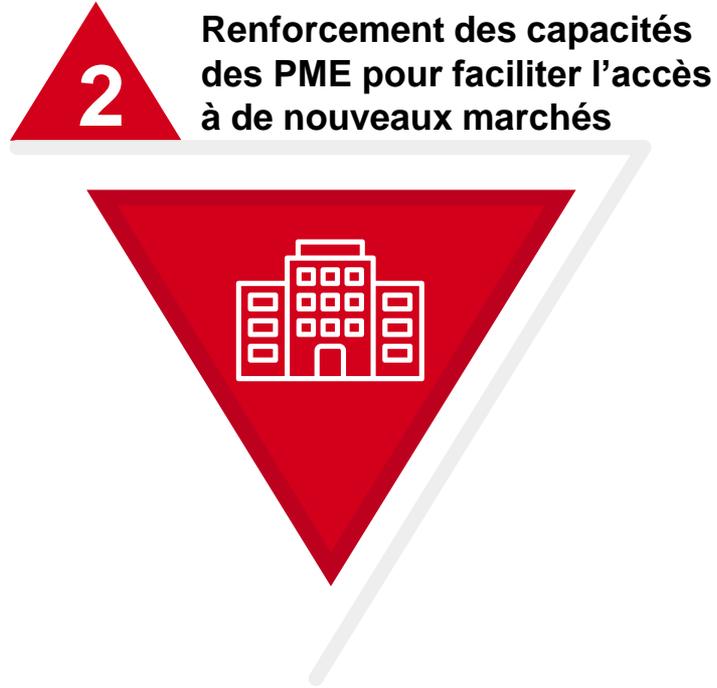
 22 emplois créés  
 13 dont Femmes

 47 emplois créés  
 18 dont Femmes





## DOMAINE D'INTERVENTION 2



# RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES ENTREPRISES

## Introduction

- L'accompagnement des entreprises à l'exportation est au cœur du projet PEMA II. Par conséquent, toute une série d'activités était mis en œuvre pour donner aux entreprises la capacité nécessaire pour exporter vers l'Afrique subsaharienne.
- Après la levée des restrictions de voyage liées au Covid-19, le projet a soutenu également le développement du marché et l'initiation de contacts.
- Toutes les activités sont planifiées et réalisées en étroite collaboration avec le CEPEX.
- Voici les résultats obtenus pour toute la partie « renforcement des capacités d'entreprises »

FORMATION  
E-COMMERCE

01

CONSORTIUM  
ENTREPRISES  
FEMMES

02

B2B  
MARCHÉS ASS

03

SOUTIEN COVID-19

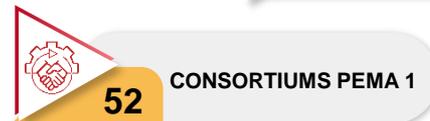
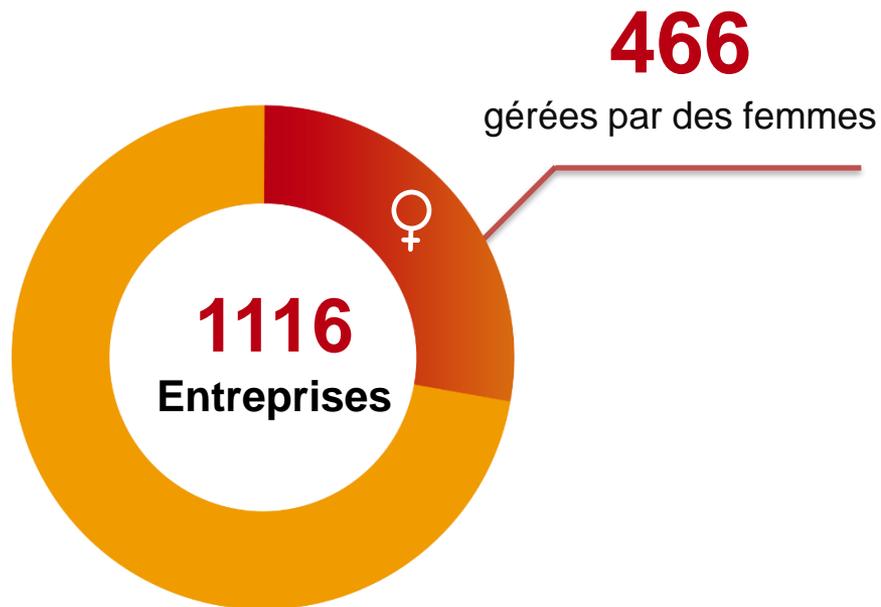
04

START'N'TRADE

05

# RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES ENTREPRISES

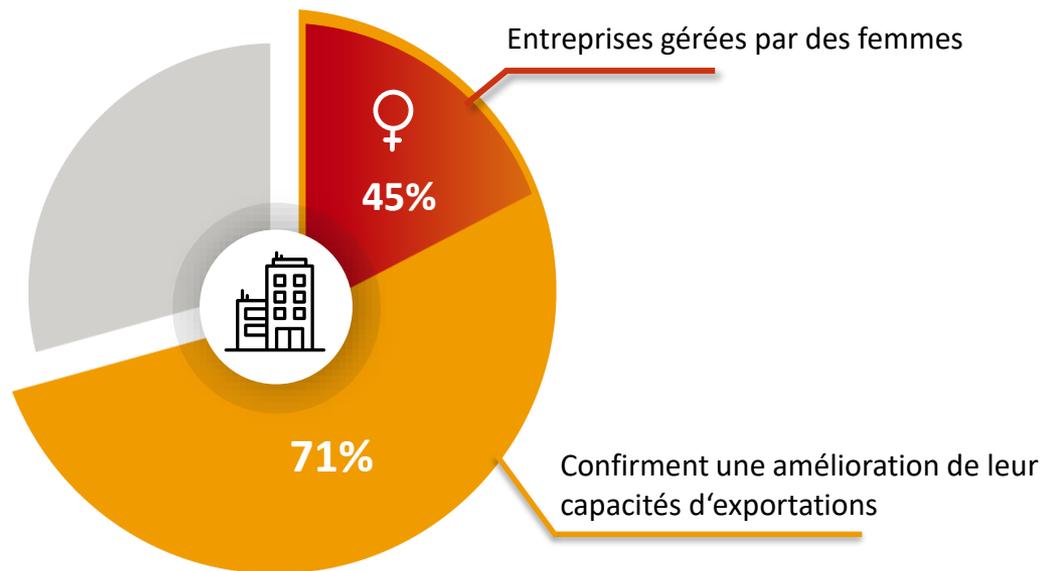
Participants aux activités du projet



# RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES ENTREPRISES

Résultats

**323 Entreprises**  
Amélioration des  
capacités  
d'exportations



\* sur la base des 323 entreprises ayant participé aux enquêtes du projet

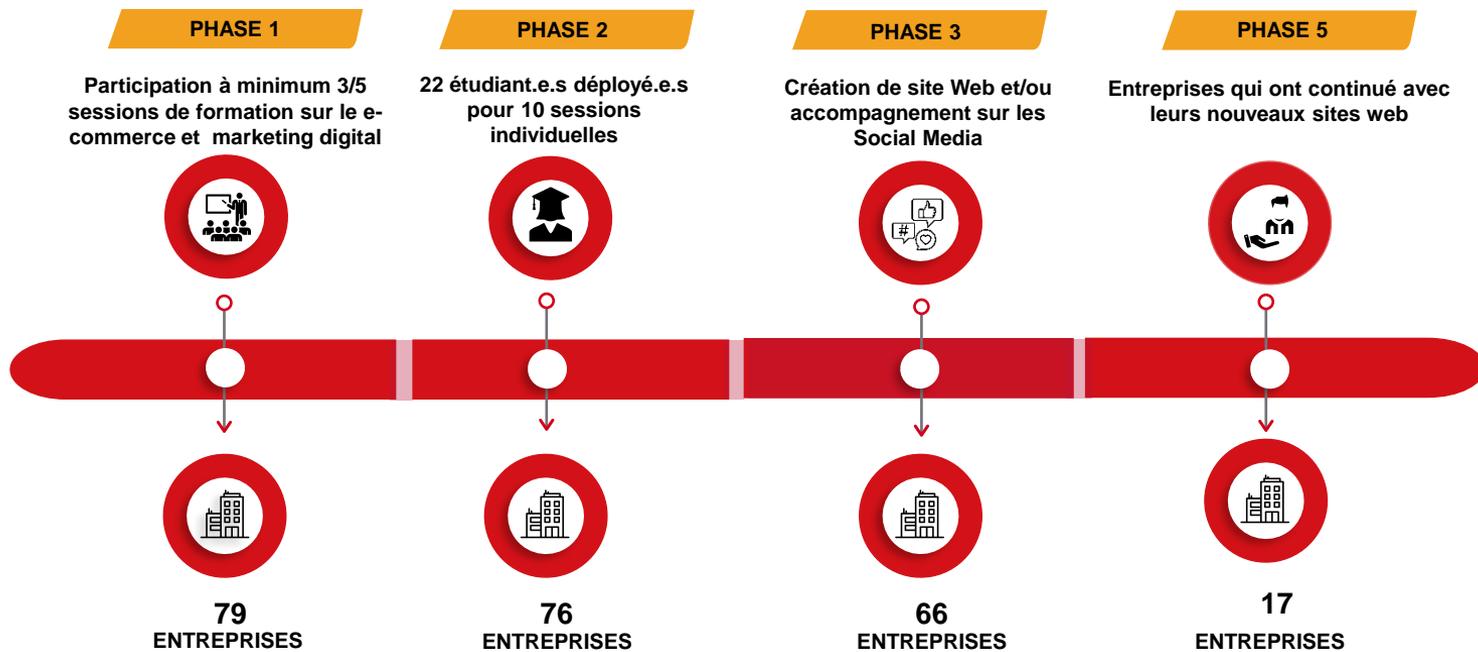
# RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES ENTREPRISES

## E-Commerce



# RENFORCEMENT DES CAPACITÉS D'ENTREPRISES

Formation E-Commerce



# RENFORCEMENT DES CAPACITÉS D'ENTREPRISES

## Formation E-Commerce Résultats

14%



66,23%



71%



47%



- Après la formation digital marketing, augmentation de 14% du niveau moyen des connaissances sur le marketing digital chez les entreprises ayant bénéficié des ateliers par rapport aux entreprises qui n'ont pas eu de formations
- 66,23% des entreprises participantes aux formations affirment avoir entamé au moins une activité en matière d'exportabilité vers les marchés africains
- 71% des entreprises ont amélioré leurs capacités d'exportations
- 47% des entreprises ont exporté leurs produits et/ou services à l'étranger grâce à son site web, ses réseaux sociaux, ou une plateforme en ligne



# RENFORCEMENT DES CAPACITÉS D'ENTREPRISES

Consortiums Femmes Résultats



# RENFORCEMENT DES CAPACITÉS D'ENTREPRISES

Consortiums Femmes

## CRÉATION DES CONSORTIUMS

MAI 2022

**87**  
ENTREPRISES  
RETENUES



**04**  
CONSORTIUMS  
CRÉÉS



**8**  
ATELIERS



**52**  
ENTREPRISES  
RETENUES



- WERAISE AGRI-AGRO
- WEVALUE SERVICES
- WECREATE ARTISANAT & COSMÉTIQUES
- WETIC TIC

JUILLET 2023

## SOUTIEN FINANCIER POUR DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ

SEPTEMBRE 2023 – JUILLET 2024



Voyages B2B



Participation  
aux foires



Business  
Development



Marketing en  
consortiums





# RENFORCEMENT DES CAPACITÉS D'ENTREPRISES

Consortiums Femmes

				
	3	2	11	6
	3			3
	10		4	5
	2			1

 VOYAGES EN AFRIQUE    
  VISITES DES AFRICAINS EN TUNISIE    
  FORMATION    
  PARTICIPATION AUX FOIRES

# RENFORCEMENT DES CAPACITÉS D'ENTREPRISES

Consortiums Femmes Résultats

*Export et chiffres d'affaires : Les entreprises des consortiums exportent et vendent d'avantage*



ont confirmé une amélioration de leurs capacités d'exportation



Les quatre consortiums ont conclu un total de 21 nouveaux projets d'exportations en 2023-2024



Les membres des consortiums sont 23 points de pourcentage, soit 88 % plus susceptibles d'avoir exporté en 2023/2024.



Les membres du consortium, en particulier ceux ayant une expérience préalable en exportation, exportent vers un marché étranger supplémentaire.

+1,2 fois



Les ventes des membres du consortium ont augmenté 1,2 fois plus que celles du groupe de contrôle ; en moyenne, ils ont doublé leurs ventes.

# RENFORCEMENT DES CAPACITÉS D'ENTREPRISES

Consortiums Femmes Résultats

*Réseau, confiance et connaissance: Les femmes entrepreneures des consortiums ont élargi leurs réseaux, l'ont utilisé davantage et se sentent ainsi plus autonomes et ont amélioré leurs connaissances en gestion d'entreprise.*

75%

80%

50

Points de  
pourcentage

4

fois plus

2 à 3 fois  
plus élevé

Les réseaux d'entreprises membres des consortiums ont presque doublé (75 %),

80 % de leurs nouveaux contacts ont été rencontrés via le consortium

Les membres des consortiums sont environ 50 points de pourcentage plus susceptibles que le groupe témoin d'avoir utilisé leur réseau d'affaires pour améliorer leur activité et recevoir le soutien et la confiance de leurs pairs.

La confiance moyenne des membres du consortium dans leur capacité entrepreneuriale (empowerment) est 4 fois plus élevée que celle du groupe de contrôle.

Les membres du consortium ont un indice de pratiques de gestion 2 à 3 fois plus élevé que le groupe de contrôle, motivé par les membres du consortium améliorant la gestion de la production et la comptabilité.

# RENFORCEMENT DES CAPACITÉS D'ENTREPRISES

Missions B2B Afrique subsaharienne



Ghana



SCAN ME !



2022  
**TABM**  
2024

# TUNISIA AFRICA BUSINESS MEETINGS



26

**1700**

NOMBRE TOTAL  
DE PARTICIPANTS

**30**

PARTICIPATIONS  
DE PAYS AFRICAINS

**6317**

NOMBRE TOTAL  
DE B2B

**80%**

DES ENTREPRISES ONT EU UNE  
EXPRESSION D'INTERÊT  
PAR UN ACHETEUR POTENTIEL



29|30  
**SEPT**  
2022

# CONFÉRENCE INTERNATIONALE Comesa Tunisia Women in Business Days



27

**3500**

PARTICIPATION  
VIRTUELLE



**380**

PARTICIPATION  
PRÉSENTIELLE



**11**

PARTICIPATION  
DES PAYS DE  
L'AFRIQUE SUBSAHARIENNE



**3.5K VUES**

sur  
Facebook



**44 VUES**

sur  
la Plateforme



**250**

ont participé en présentiel à  
la conférence notamment  
des femmes entrepreneures



**27**

Panelistes



**60**

B2B



**45**

Exposantes



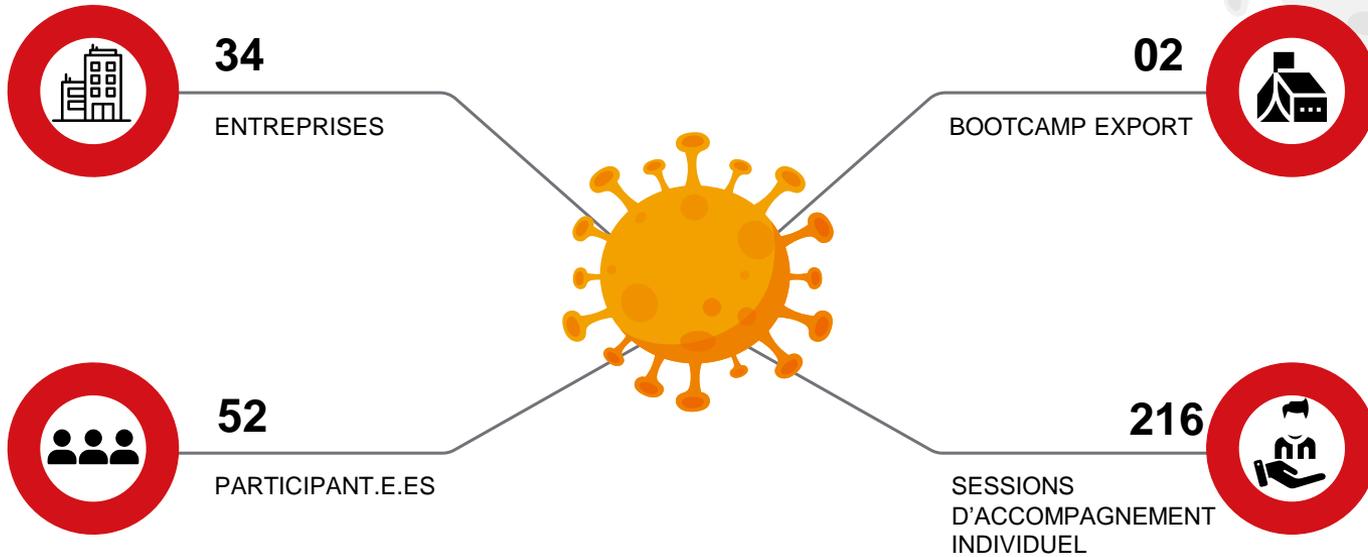
# RENFORCEMENT DES CAPACITÉS D'ENTREPRISES

Soutien Covid-19



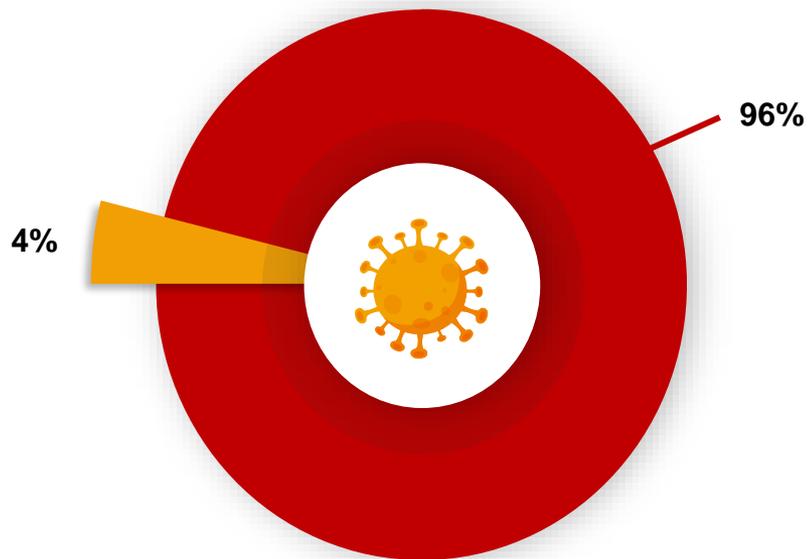
# RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES ENTREPRISES

Soutien Covid-19



# RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES ENTREPRISES

Soutien Covid-19



**49 Entreprises**  
confirment le bénéfice  
de l'activité



-  Entreprises qui confirment le bénéfice de l'activité
-  Entreprises qui confirment pas le bénéfice



# RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES ENTREPRISES

Accélérateur Start-up-PEMA / Start'n'Trade



# RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES ENTREPRISES

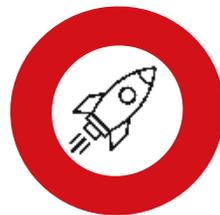
Accélérateur Start-up-PEMA / Start'n'Trade



**7 entreprises exportatrices tunisiennes** sélectionnées parmi 184 candidats



**29 challenges prioritaires** ont été identifiés



**62 startups** ont été identifiées, dont les activités correspondent parfaitement aux besoins des entreprises participantes.



**15 partenariats** ont été initiés entre des start-ups et des entreprises



**4 vouchers** ont été octroyés à quatre duos entreprise - start-up afin de garantir le succès rapide de leurs collaborations



## DOMAINE D'INTERVENTION 3



Services du  
CEPEX nouveau  
et / ou amélioré

- PEMA II est en train d'accompagner son partenaire CEPEX dans l'offre d'une gamme de services nouveaux et améliorés pour les entreprises.
- Cela comprend de nombreux services numériques ainsi que des services non numériques.

# RENFORCEMENT DE STRUCTURE ORGANISATIONELLE ET STRATEGIQUE DU CEPEX



Le CEPEX dispose d'une **meilleure connaissance** des **30 premiers marchés d'exportation dans le monde** ainsi que **des 6 premiers marchés d'exportation COMESA**.

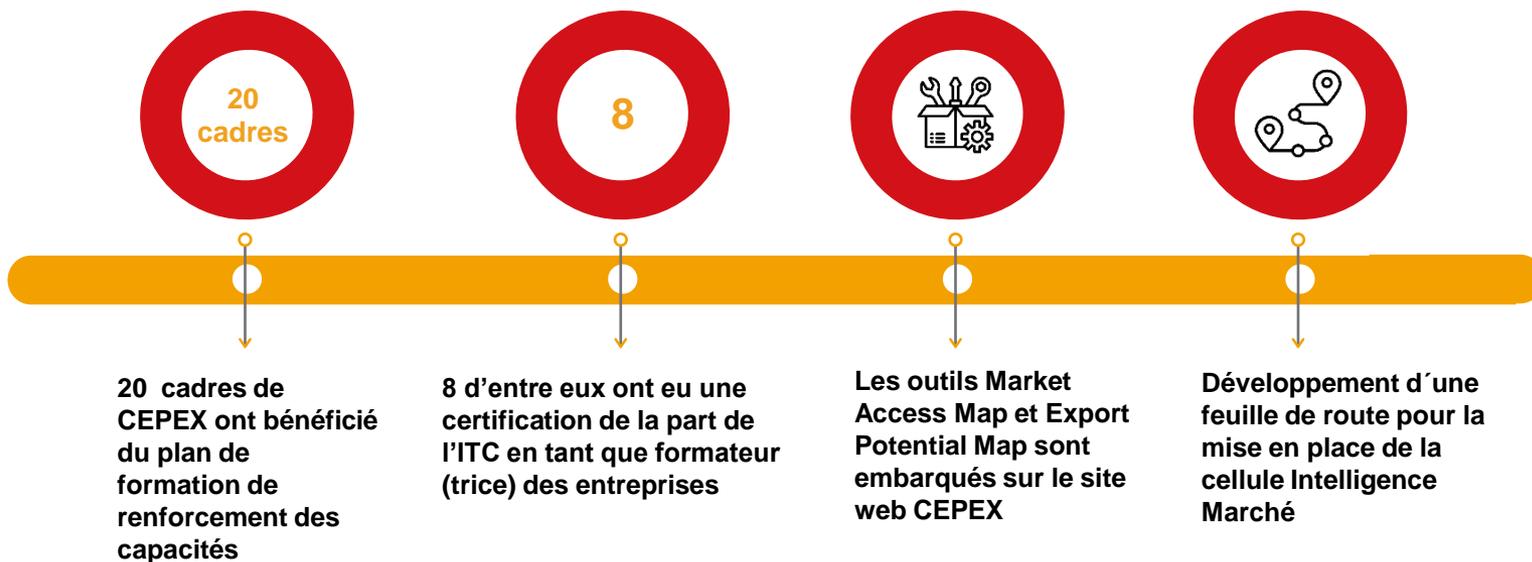


d'une meilleure vision de **l'élargissement et du redéploiement de son réseau des RCT**.

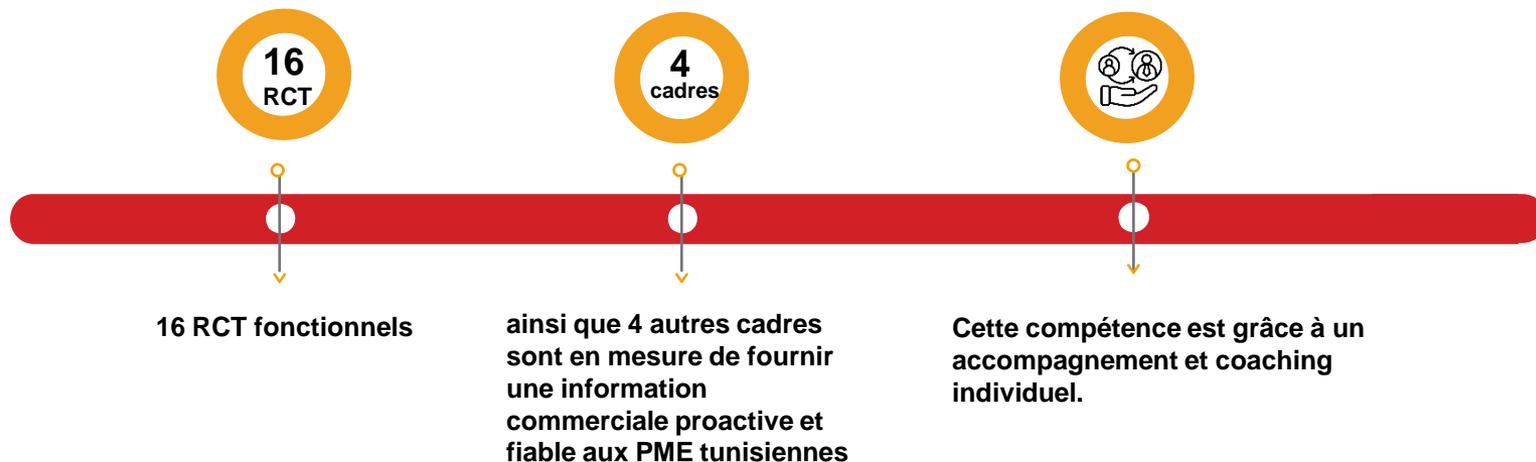


d'un **manuel actualisé d'amélioration** de sa **capacité organisationnelle**.

## SERVICE D'INTELLIGENCE DE MARCHÉ



## RENFORCEMENTS DES CAPACITÉS DES REPRÉSENTATIONS DU CEPEX À L'ÉTRANGER (RCT)



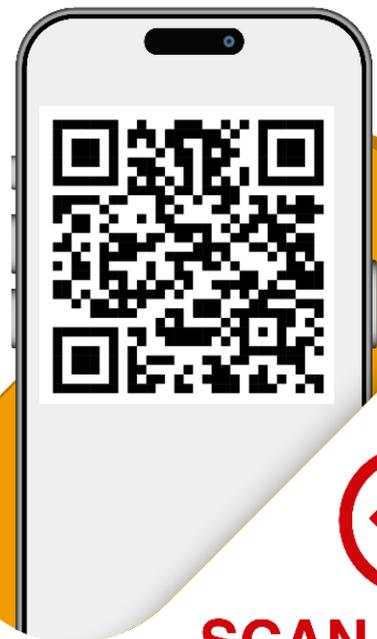
## APPUI POUR LE PROGRAMME « LES MATINALES DE L'EXPORT »



**Soutien pour 4 « les matinales de l'export » d'une fois par mois sur la thématique Afrique pour renforcer la culture export chez les PME tunisiennes**

# RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DU CEPEX

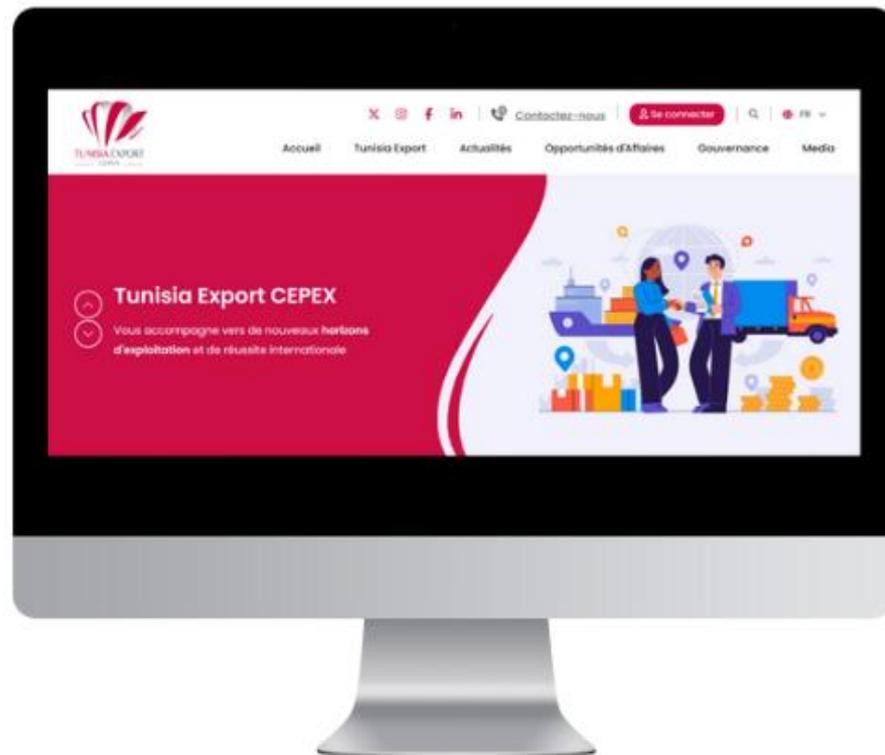
Formation des Formateurs sur les outils d'International Trade Center ITC



**SCAN ME !**

# RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DU CEPEX

## Nouveau portail site web pour le CEPEX





## Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

**Cheffe de projet :** Lisa Menucha

**Chef de composante:** Majed Khairi

La maison de l'exportateur-CEPEX 1080 Avenue Hedi Karray,  
Tunis 1003

pema-info@giz.de

<https://www.giz.de>

GIZ Tunisie



L'EXPORTATION VERS  
LE MARCHÉ AFRICAIN  
AVEC UNE NOUVELLE  
PERSPECTIVE



Mise en œuvre par :

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

En coopération avec :

