

Réussir au Sénégal II

Améliorer les perspectives d'emploi et de revenu pour les jeunes au Sénégal.

Contexte

Plus de 73% de la population du Sénégal a moins de 35 ans. Le taux élevé de chômage, de sous-emploi, et d'emploi informel dans cette tranche d'âge, particulièrement parmi les femmes, et en zone rurale, reste un défi majeur pour le pays. Les perspectives socioéconomiques des jeunes sont limitées par un manque d'orientation et de compétences professionnelles pour débiter et maintenir une activité entrepreneuriale, ou pour intégrer le marché du travail. En quête d'avenir, une frange de la jeunesse emprunte les chemins de l'exode rural ou de l'aventure migratoire. La création de perspectives d'emploi et de revenu constitue donc un enjeu de premier plan pour la société et l'État sénégalais.

Approche

« Réussir au Sénégal » œuvre à l'amélioration des perspectives d'emploi et de revenu pour la tranche d'âge des 15-35 ans de la population active, avec pour cible les jeunes en recherche d'emploi, les entrepreneur-e-s en phase de création d'entreprise, les jeunes filles et femmes, et les migrant-e-s de retour. Avec l'institution d'ancrage, le MFPAI, le programme accompagne l'insertion sur le marché du travail, l'auto-emploi, et l'entrepreneuriat des jeunes.

Des formations certifiantes de courte durée et un renforcement des qualifications techniques et professionnelles, dans des secteurs tels que l'artisanat, l'agriculture et l'agro-transformation, sont dispensés par le biais de collaborations avec les établissements de formation publics, ou encore les chambres consulaires.

L'accès à l'emploi formel étant limité en dehors des centres urbains du pays, « Réussir au Sénégal » soutient les jeunes

porteur-euse-s de projet et entrepreneur-e-s dans la création et le développement d'activités économiques. Les initiatives dans la filière des industries culturelles et créatives, en particulier dans la mode, sont appuyées, afin que les professionnel-le-s de ces secteurs tirent parti de l'engouement croissant pour les produits « made in Sénégal ». Les structures et services gouvernementaux d'accompagnement de la jeunesse en matière d'emploi et d'employabilité sont renforcés, tandis que le maillage d'antennes régionales du programme permet une intervention coordonnée avec les collectivités territoriales, la société civile, et le secteur privé.

Des actions de communication et de mobilisation, portées par des jeunes et orientées vers leurs pairs d'âge et leurs communautés, contribuent à animer le dialogue social, et à mettre en lumière les potentialités des terroirs et la possibilité de construire un avenir prospère au Sénégal.

Nom du projet	Réussir au Sénégal II
Commettants	Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) Royaume des Pays-Bas (jusqu'en septembre 2023) État libre de Bavière (jusqu'en février 2023)
Organisme de tutelle	Ministère de la Formation professionnelle, de l'Apprentissage et de l'Insertion (MFPAI)
Partenaires clés	Agence de Développement et d'Encadrement des Petites et Moyennes Entreprises (ADEPME), Agence Nationale pour la Promotion de l'Emploi des Jeunes (ANPEJ), Agences Régionales de Développement (ARD) etc.
Zone d'intervention	10 des 14 régions du Sénégal (Dakar, Diourbel, Kédougou, Kolda, Louga, Matam, Saint-Louis, Sédhiou, Tambacounda, Ziguinchor)
Durée	10.2021 – 09.2025
Volume financier	31 millions d'euros



Photo de gauche :
Formation en agro-transformation à Bounkiling
© GIZ/Ba

Photo de droite :
Formation en développement web à Dakar
© GIZ/Pène



Photo de gauche :
Incubation en agroécologie à Kolda
© GIZ/Sané

Photo de droite :
Dialogue thématique à Saint-Louis
© GIZ/Mbaye

Des impacts en chiffres...

La deuxième phase du programme « Réussir au Sénégal » a démarré en octobre 2021, avec pour objectif de renforcer les perspectives d'emploi et de revenu des jeunes au Sénégal.

Entre octobre 2021 et décembre 2023, plus de 15.640 jeunes ont bénéficié d'opportunités d'amélioration de leurs perspectives économiques. 3.810 entrepreneur-e-s et migrant-e-s de retour ont été soutenu-e-s à travers une offre de services, de conseil, et/ou de formation, pour créer ou développer leur activité génératrice de revenu. 8.099 apprenant-e-s ont participé à des mesures d'insertion professionnelle adaptées au marché du travail local, dans les secteurs de l'agrobusiness, de l'agro-transformation, des énergies renouvelables, de la digitalisation, de l'artisanat, ou encore de l'économie créative. 1.285 petites et moyennes entreprises (PME) ont bénéficié d'un accompagnement. 2.446 jeunes ont trouvé un emploi après avoir complété une formation. 4.762 jeunes confirment une amélioration de leurs perspectives économiques.



... et en histoires

Depuis décembre 2022, 150 jeunes ont été accompagné-e-s vers l'insertion professionnelle à travers l'octroi de bourses de stage d'une durée de 6 mois. Cette initiative est mise en œuvre avec le Programme Migration et Développement dans les régions de Dakar, Diourbel, Kolda, Saint-Louis, Sédhiou, Tambacounda, et Ziguinchor. Pour les entreprises, il s'agit d'une opportunité de trouver des profils qualifiés et expérimentés, et pour les jeunes, d'une expérience pouvant conduire à l'accès au marché du travail, par le biais d'un recrutement au sein de la structure d'accueil.

D'avril à septembre 2023, 150 jeunes femmes et hommes ont pris part aux sessions de formation « Jang Liggey », à Dakar. Outre l'acquisition de compétences dans le domaine de numérique, ils-elles ont bénéficié d'un accompagnement vers l'auto-emploi et l'insertion professionnelle. Au terme de quatre mois de formation dans l'un des trois modules de « Jang Liggey », le développement web frontend, backend, ou le community management, les sortant-e-s ont été placé-e-s en stage dans des entreprises pour une durée de deux mois.

La tournée « Mën Na Nekk » a sillonné les 14 régions du pays et touché plus de 152.000 personnes lors des activités en présentiel et plus de 3.480.000 comptes sur les réseaux sociaux, de juillet 2022 à août 2023. Dialogues, foires et stands mobiles d'information, émissions télévisées et radio, concerts de sensibilisation, et campagne social média ! Avec un éventail de partenaires publics, privés, et grassroots, l'activité a mis en lumière auprès des jeunes de 15 à 35 ans les opportunités de formation, d'insertion par l'entrepreneuriat et l'emploi salarié, et les secteurs porteurs dans les terroirs.

Publié par :	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH Programme Réussir au Sénégal T : +221 33 869 80 65 www.reussirausenegal.sn	En coopération avec :	Ministère de la Formation professionnelle, de l'Apprentissage et de l'Insertion (MFPPI)	
Siège de la société :	Dag-Hammarskjöld Weg 1-5 D-65760 Eschborn www.giz.de	Sur mandat de :	Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) Ministère des Affaires Étrangères des Pays-Bas Directorate General for International Cooperation (DGIS) État libre de Bavière	
Autorat :	Équipe Communication « Réussir au Sénégal »	Adresse postale des sièges du BMZ :	BMZ Bonn Dahlmannstraße 4 53113 Bonn	BMZ Berlin Stresemannstraße 94 10963 Berlin
Layout :	GIZ			
Version :	Janvier 2024		www.bmz.de	

La GIZ est responsable du contenu de cette publication.