

تنفيذ
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



التعاون
الألماني

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT



Global
Entrepreneurship
Monitor

التقرير الوطني للمملكة الأردنية الهاشمية 2024/2023



الفهرس

7	كلمات تعريفية
8	معالي وزير الاقتصاد الرقمي والريادة أحمد الهنانه،
10	الأستاذ الدكتور علاء الدين الحلولي، رئيس الجامعة الألمانية الأردنية
11	د. زيد عيادات، رئيس مركز الدراسات الاستراتيجية (CSS)
12	مشاريع التشغيل في الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) في الأردن
13	المؤلفون
13	شكر وعرفان
14	قائمة الاختصارات
15	الملخص التنفيذي
18	قائمة الأشكال
22	قائمة الجداول
23	الفصل الأول: المقدمة
24	1.1 الاقتصاد الأردني وريادة الأعمال
25	2.1 تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال
27	3.1 الإطار المفاهيمي للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)
29	4.1 استبيان الخبراء الوطنيين ومؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال
31	5.1 أهداف التنمية المستدامة (SDGs) وريادة الأعمال النسائية
33	الفصل الثاني: آثار جائحة كوفيد-19
37	الفصل الثالث: المواقف والتصورات المجتمعية
38	1.3 الانتماءات المجتمعية والتصورات الذاتية
40	2.3 تصور القيم المجتمعية المتعلقة بريادة الأعمال

41	الفصل الرابع: مراحل ريادة الأعمال
42	1.4 مراحل ريادة الأعمال
42	2.4 ريادة الأعمال العائلية
44	3.4 الدافع والحافز
46	4.4 استدامة ريادة الأعمال
46	1.4.4 معدل ملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO)
46	2.4.4 معدل التخرج من الأعمال التجارية
47	5.4 المستوى التعليمي
49	6.4 الدخل
51	الفصل الخامس: تأثير الخصائص
53	2.5 نطاق السوق
56	3.5 الابتكار
61	الفصل السادس: أهداف التنمية المستدامة (SDGs)
62	1.6 الوعي بأهداف التنمية المستدامة
62	2.6 الوعي بالآثار الاجتماعية والبيئية
65	الفصل السابع: جودة النظام البيئي لريادة الأعمال في الأردن: استبيان الخبراء الوطنيين
66	1.7 تمويل ريادة الأعمال
70	2.7 سياسة الحكومة
72	3.7 برامج ريادة الأعمال الحكومية
74	4.7 تعليم ريادة الأعمال

76	5.7 نقل البحث والتطوير
78	6.7 البنية التحتية التجارية والقانونية
79	7.7 سهولة الدخول
80	8.7 البنية التحتية المادية
82	9.7 المعايير الثقافية والاجتماعية
84	10.7 ريادة الأعمال النسائية
85	11.7 أهداف التنمية المستدامة (SDGs)
88	12.7 مؤشّر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI)
91	الفصل الثامن: التركيز على التحليل الديموغرافي (ملف تعريف رجل الأعمال)
92	1.8 النوع الاجتماعي
93	2.8 العمر
96	3.8 حالة العمل
97	الفصل التاسع: ريادة الأعمال لدى الشباب
98	1.9 ملخص ريادة الأعمال لدى الشباب، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM):
100	2.9 التحليل المقارن
102	3.9 النتائج الرئيسية
111	الفصل العاشر: الاستنتاجات والتوصيات المتعلقة بالسياسات

كلمات تعريفية

معالي وزير الاقتصاد الرقمي والريادة أحمد الهانده،

يسر وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة بالتعاون مع مركز الدراسات الاستراتيجية (CSS) في الجامعة الأردنية، والجامعة الألمانية الأردنية (GU)، والوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)، أن تضع بين أيديكم التقرير الوطني الأردني للمرصد العالمي لريادة الأعمال 2024/2023 الذي يعد بمثابة مرآة تعكس واقع ريادة الأعمال في بلادنا، ويقدم تحليلاً شاملاً للمشهد الريادي مستنداً إلى بيانات موثوقة ومنهجية علمية رصينة

شرعت الأردن في مسار التحول لتصبح مركزاً للابتكار وريادة الأعمال في منطقة الشرق الأوسط، كما وأن دولتنا تمتلك دائماً المقومات الضرورية للنجاح الاقتصادي، وذلك بفضل تاريخها العريق وقوتها العاملة الموهوبة والطموحة وموقعها الاستراتيجي على مفترق القارات. ويأتي التقرير الوطني الأردني للمرصد العالمي لريادة الأعمال بمثابة تأكيد على التزامنا بتعزيز بيئة داعمة لريادة الأعمال من خلال تنفيذ السياسات والمبادرات لجذب الاستثمار ودعم الشركات الناشئة وخلق فرص العمل. ونحن نمضي قدماً، فإن رؤيتنا واضحة: أن نضع الأردن في موقع ريادي إقليمي في مجال الابتكار والتكنولوجيا وريادة الأعمال، داعين المستثمرين والرياديين من جميع أنحاء العالم للانضمام إلينا في رحلة النمو والازدهار

ويهدف التقرير الوطني الأردني للمرصد العالمي لريادة الأعمال إلى تسليط الضوء على واقع ريادة الأعمال في الأردن، وتحديد التحديات التي تواجهها، الأمر الذي يساعد في توجيه السياسات والاستراتيجيات بشكل مدروس نحو تشجيع الريادة والابتكار، مما يساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الأردن. كما أن النظرة الشاملة التي يقدمها هذا التقرير عن حالة ريادة الأعمال في بلادنا، المتمثلة بتحليل الإنجازات والتحديات التي واجهها المشهد الريادي خلال الفترة الزمنية المحددة، أمرٌ نسعى من خلاله إلى تحفيز الحوار الوطني حول كيفية دعم رواد الأعمال وتوفير البيئة المناسبة لازدهارهم.

خلال السنوات القليلة الماضية حظيت ريادة الأعمال في الأردن تقدماً ملحوظاً ويظهر ذلك جلياً في نتائج الاستبيانين الذين يشكلان التقرير الوطني، وهما: استبيان السكان البالغين (APS)، واستبيان الخبراء المحليين (NES). فعلى مستوى نتائج مؤشرات استبيان السكان البالغين ضمن التقرير الوطني فقد شهد مؤشر بدء نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA)، والذي يُعتبر واحداً من المحاور الرئيسية لهذا الاستبيان، شهد قفزة ملحوظة من المرتبة (34) في عام 2019 إلى المرتبة (15) في عام 2023، أي بزيادة بلغت (19) درجة. ويعتبر هذا التحسن إنجازاً هائلاً للأردن، حيث يضعه في المرتبة الثانية بين الدول العربية المشاركة في التقرير. وتعكس هذه النتائج الإيجابية حرص المملكة على دعم ثقافة ريادة الأعمال وخلق بيئة مواتية لبدء المشاريع الجديدة. وعلى صعيد متصل، شهد مؤشر

معرفة شخص قام ببدء عمل جديد في الأردن تحسناً ملموساً أيضاً، حيث ارتفع ترتيب المملكة من (36) في عام 2019 إلى (20) في عام 2023، بزيادة بلغت (16) درجة. ويشير هذا الارتفاع إلى ازدياد وعي الأفراد في الأردن بأهمية ريادة الأعمال وفرصها، ويؤكد قدرة المملكة على توفير بيئة جاذبة لرواد الأعمال

أما بالنسبة لنتائج مؤشرات استبيان الخبراء المحليين (NES)، فقد شهدت هي أيضاً تقدماً ملحوظاً حيث احتل الأردن المرتبة (13) في مؤشر السياسات الحكومية للدعم والملاءمة، محققاً بذلك تقدماً بـ(4) درجات عن عام 2019. كما تقدم الأردن في مؤشر السياسات الحكومية المتعلقة بالضرائب والبيروقراطية، وفي مؤشر برامج ريادة حكومية، وفي مؤشر سهولة الدخول إلى السوق، حيث احتل المراتب (23) و(18) و(18) على التوالي مسجلاً بذلك تقدماً بفارق كبير عن عام 2019. ويظهر هذا التقدم البارز دور السياسة العامة لريادة الأعمال والخطة الاستراتيجية الوطنية (2021-2025) التي تنفذها الوزارة بهدف تهيئة بيئة صديقة وحاضنة ومحفزة لريادة الأعمال في المملكة وإزالة العوائق أمامها بما يضمن تعظيم الإمكانات الاقتصادية لمنظومة ريادة الأعمال الأردنية ونموها

ختاماً، نود أن نشكر كل من ساهم في إعداد هذا التقرير الوطني، وتطلع إلى العمل مع مختلف الجهات ذات العلاقة لتحقيق أهدافه، ونأمل أن يكون هذا التقرير مرجعاً هاماً لصانعي القرار، والمستثمرين، والمؤسسات الداعمة، ورواد الأعمال، وجميع المهتمين بمجال ريادة الأعمال في الأردن

الأستاذ الدكتور علاء الدين الحلولي، رئيس الجامعة الألمانية الأردنية

تدعم الجامعة الألمانية الأردنية بشدة الأنشطة البحثية الوطنية في مجالات الابتكار وريادة الأعمال والتنمية الاقتصادية. وذلك من خلال عمادة الابتكار ونقل التكنولوجيا والريادة في الجامعة الألمانية الأردنية وبالتعاون مع وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة (MoDEE) ومركز الدراسات الاستراتيجية (CSS) في الجامعة الأردنية والوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)، وكلنا حماس ونحن نضع بين أيديكم التقرير الوطني للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)-الأردن 2023-2024.

وتكمن أهمية التقرير في أنه أول تقييم شامل لريادة الأعمال في الأردن في أعقاب جائحة كوفيد-19. حيث يسلط الضوء على إمكانات رواد الأعمال الأردنيين للتكيف مع التحديات الجديدة ويقدم رؤى قيمة لصانعي السياسات والباحثين وغيرهم. والهدف الأساسي لهذه الدراسة هو تقديم صورة لأنشطة ريادة الأعمال الأردنية وتطلعات الأفراد ومواقفهم واستدامة النمو الاقتصادي

نعرب عن امتناننا العميق وتقديرنا الكبير لجميع الذين كانوا ركائزاً للعمل والذين ساهم عملهم المضي في إعداد التقرير الوطني للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)-الأردن 2023-2024. ولا شك أن مساهمتهم في تنفيذ هذا التقرير لها تأثيرها الخاص على ثقافة ريادة الأعمال والابتكار في بلادنا. نحث جميع الخبراء والمنظمات الأردنية الذين يعملون في مجال الابتكار وريادة الأعمال إلى استعراض النتائج والتوصيات المذكورة في هذا التقرير وبذل ما بوسعهم لتنفيذ هذه التوصيات التي تهدف إلى تحسين السياسات والإجراءات والخدمات ذات الصلة. يتمتع الأردن بالعديد من الإمكانيات التي يمكنه تقديمها لرواد الأعمال والشركات، وكلنا ثقة في أن الأردن كان ولا زال مكاناً جذاباً للمبتكرين الشباب والشركات الناشئة الناجحة



د. زيد عيادات، رئيس مركز الدراسات الاستراتيجية (CSS)

أعد مركز الدراسات الاستراتيجية (CSS) في الجامعة الأردنية هذه الدراسة، بالتعاون مع الجامعة الألمانية الأردنية (GJU) ووزارة الاقتصاد الرقمي والريادة (MoDEE) وبدعم من الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) لريادة الأعمال من أجل التنمية الاقتصادية مستدامة والتشغيل في الأردن (E4DE). يعتبر التقرير الوطني الأردني للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) مبادرة رائدة في الأردن يستفيد من بيانات الاستبيان المطبق على عينة محلية ممثلة ومن أفكار 42 خبيرًا وطنيًا حيث تركز هذه الدراسة على بيانات جُمعت من خلال أداة عالمية ينفذها مركز الدراسات الاستراتيجية (CSS) وتتناول الدراسة مجموعة واسعة من المعلومات حول جوانب مختلفة، بما في ذلك الشركات القائمة والناشئة، والمحركات الرئيسية لتعزيز مشاريع ريادة الأعمال في الأردن، والتحديات الأساسية التي تؤثر على قرار إنشاء مشاريع جديدة. وستكون النتائج والتحليلات متاحة على مواقع المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) ووزارة الاقتصاد الرقمي والريادة (MoDEE) والجامعة الألمانية الأردنية (GJU) ومركز الدراسات الاستراتيجية (CSS) مما يوفر موارد قيمة للباحثين الذين يبحثون في ديناميكيات ريادة الأعمال في الأردن

تأسس مركز الدراسات الاستراتيجية عام 1984م كوحدة بحثية تركز على الصراعات الإقليمية والعلاقات الدولية والأمن. وعلى مر السنين، وسع نطاق أبحاثه ليشمل دراسات استراتيجية طويلة المدى في الديمقراطية وسيادة القانون والحكم والإعلام والرعاية الصحية والتعليم والمساواة بين الجنسين والقضاء والبيئة والتعددية وسياسات التنمية الاجتماعية. بالإضافة إلى ذلك، يعالج المركز مسائل التنمية الاقتصادية مثل السياسات الاقتصادية الشاملة وديناميكيات سوق العمل والاستثمارات والتجارة



مشاريع التشغيل في الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) في الأردن

في عصر يتسم بالاقتصادات العالمية الديناميكية والابتكار والمرونة، تقف ريادة الأعمال باعتبارها حجر الأساس في التقدم والازدهار. ولطالما سلّط المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الضوء على هذا الواقع، موضّحًا كيف أن ريادة الأعمال ليست مجرد محرك للنمو الاقتصادي، ولكنها قوة أساسية تشكل مشهد المجتمعات في جميع أنحاء العالم وتلعب دورًا محوريًا في مواجهة التحديات البيئية والمجتمعية، مما يعكس تأثيرها العميق على النمو الاقتصادي المستدام

تبين النتائج التي توصل إليها تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) أن ريادة الأعمال ليست مجرد كلمة رنانة، ولكنها عنصر أساسي في الاقتصادات الوطنية. ومن خلال أبحاثها الدقيقة وتحليلاتها الثاقبة، كشف المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) أن ارتفاع أرباح ريادة الأعمال لا يساهم في الدخل الوطني والإيرادات الضريبية فحسب، بل يعزز أيضًا القدرة التنافسية الوطنية، ويعزز بيئات التنمية المستدامة والنمو الشامل.

تعمل الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)، نيابة عن حكومة جمهورية ألمانيا الاتحادية، وبالتعاون مع شريكها السياسي في الأردن، وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة (MoDEE)، على تعزيز ريادة الأعمال كمحفز للتغيير المستدام. تدرك الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) وشركاؤها قوة البيانات في توجيه الاستراتيجيات القائمة على الأدلة وتعزيز كفاءة المشروع وتحقيق نتائج مؤثرة. ومن خلال هذا النهج تسعى الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) وشركاؤها إلى خلق تأثير مفيد وتعزيز النظم البيئية التي تمكن الأفراد وتدفع التقدم الجماعي من أجل مستقبل يستحق العيش

ونعرب عن تقديرنا العميق لأعضاء الفريق الوطني الموقرين بما في ذلك مركز الدراسات الاستراتيجية والجامعة الألمانية الأردنية وجامعة الحسين التقنية ووزارة التعليم والتعلم حيث كان لالتزامهم وتصميمهم دور فعّال في صياغة وتنفيذ هذا التقرير الشامل

نشجع جميع أصحاب المصالح والأفراد على التعمق في ثروة البيانات المقدمة هنا ودعونا نُسخّر جميعنا هذه المعرفة لتوجيه مبادراتنا الحالية والمستقبلية

المؤلفون

الدكتور وليد الخطيب

مركز الدراسات الاستراتيجية

الدكتور نضال الشواورة

الجامعة الألمانية الأردنية

الدكتور أحمد الشواورة

الجامعة الألمانية الأردنية

الدكتور علاء خليفة

الجامعة الألمانية الأردنية

شكر وعرمان

يتقدم المؤلفون بخالص الشكر لكل من ساهم في إعداد هذا التقرير؛ من وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة؛ فرح المور وسجي جبر وفرح الكفراوي ونور زين العابدين، ومن الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ): إسماعيل شاهين ورؤى الجعفري ومحمد الروابدة، ومن الجامعة الألمانية الأردنية: أنس الكساسبة ومراد حيمور ولمى فاضل. نقدر مساهمة طلبة الجامعة الألمانية الأردنية في جمع البيانات وتحليلها وخصوصًا ساره حبش وفهد سيف. نقدر أيضًا العمل الذي قام به فريق بيانات الخبراء التابع للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) في تنسيق البيانات. وأخيرًا، نتقدم بالشكر الجزيل لجميع المشاركين والخبراء الذين أجريت معهم مقابلات

للاقتباس:

Alkhatib, W., Alshwawreh, N., Alshwawra, A., and Khalifeh, A. (2024). Global Entrepreneurship Monitor: Jordan National Report 2023/2024. Global Entrepreneurship Monitor. www.gemconsortium.org

قائمة الاختصارات

- استبيان الخبراء الوطنيين (NES)
- استبيان السكان البالغين (APS)
- الشركات الصغيرة (BB)
- أعمال تجارية قائمة (EB)
- أعمال تجارية ناشئة (NB)
- مؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI)
- شروف إطار ريادة الأعمال (EFC)
- نشاط الموظف الريادي (EEA)
- ملكية/أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO)
- إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)
- أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (UN SDGs)
- المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)
- مركز الدراسات الاستراتيجية (CSS)
- وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة (MoDEE)
- الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)
- الجامعة الألمانية الأردنية (GJU)
- نقل البحث والتطوير (R&D)
- طرح العام الأولي (IPO)
- الناتج المحلي الإجمالي (GDP)
- رواد الأعمال الناشئين (NE)
- الشركات الناشئة (SU)

المخلص التنفيذي

يُعد المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدراسة البحثية الأكبر والأطول أمداً في العالم حول مستويات نشاط ريادة الأعمال. شارك الأردن عام 2023 في دراسة المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) حيث ضمّ الفريق الوطني باحثين من عمادة الابتكار ونقل التكنولوجيا والريادة (DI-TECH) في الجامعة الألمانية الأردنية (GJU) ومركز الدراسات الاستراتيجية (CSS) في الجامعة الأردنية. تم تنفيذ الدراسة بالتعاون مع وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة (MoDEE) وبدعم من الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ). تم إجراء استبيان السكان البالغين (APS) على عينة عشوائية ذات تمثيل ديموغرافي وجغرافي واسع مكونة من 2400 شخص أردني. علاوة على ذلك، تمت مقابلة 40 خبيراً أردنياً للوقوف على تقييمهم للنظام البيئي لريادة الأعمال في الأردن من خلال استبيان الخبراء الوطنيين (NES).

تظهر نتائج استبيان السكان البالغين (APS) أن حوالي 27% ممن شملهم الاستبيان يشاركون في أنشطة ريادة الأعمال و16% منهم يزاوون أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة و11% منهم أصحاب أعمال تجارية قائمة (EBO) وتشير النتائج أيضاً إلى وجود فجوة بين الجنسين في أنشطة ريادة الأعمال، حيث كانت مشاركة الذكور في هذه الأنشطة أعلى من مشاركة الإناث. كما يوضح التحليل أن الأردنيين في بدايات فئة العمل العمرية المتوسطة (من 25 إلى 34 سنة) هم الأعلى مشاركة في إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) في حين أن ملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO) تتوزع بشكل متساوٍ



تقريبًا على مراحل فئة العمل العمرية المتوسطة (من 25 إلى 54 سنة). بالإضافة إلى ذلك، فإن أكثر من 30% من رواد الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) كانوا حاصلين على تعليم ما بعد الثانوية على الأقل تظهر البيانات أن حوالي ثلث المشاركين في الاستبيان يرون أنه من السهل بدء عمل تجاري في الأردن، في حين أن حوالي ثلثي المشاركين نادرًا ما يتجهون لتنفيذ فرص الأعمال المربحة عند تحديد أحدها والسبب الرئيسي لذلك هو خوفهم من فشلها. كما أظهرت النتائج أن الجوانب المالية (كالرغبة في تحسين الدخل أو بناء ثروة) تمثل الدوافع الرئيسية لبدء عمل تجاري. ولقد سلط المشاركون الضوء على تصور الأردنيين الإيجابي لريادة الأعمال كخيار جذاب وقابل للتطبيق، مما يعكس وجود ثقافة تقدر الابتكار والطموح والاعتماد على الذات عند الأردنيين. علاوة على ذلك، فقد حافظت معدلات تخارج الأعمال أو إغلاقها على مستوياتها المتدنية بين عامي 2019 و2023 مع بقاء قلة الريحية كسبب رئيسي للإغلاق

بين الخبراء الذين شملهم استبيان الخبراء الوطنيين (NES) عدم سهولة الحصول على تمويل لرواد الأعمال في الأردن إلى حد ما. فمن ناحية، هناك تراجع عام في فرص التمويل المرتبطة بالصناديق الحكومية والعامية وصناديق الإقراض. ومن ناحية أخرى، ينوّه الخبراء إلى زيادة في التمويل الاستثماري الخاص المتاح للمشاريع الناشئة والشركات الجديدة مما يشير إلى وجود اهتمام أكبر بأنشطة ريادة الأعمال في الأردن

أطلقت الحكومة مبادرتين تستهدفان أعمال الشركات الناشئة: مبادرة "تيسير أعمال الشركات الريادية والناشئة" ومبادرة "إعداد إطار تشريعي للشركات الريادية المجتمعية". تهدف كلتا المبادرتين إلى تطوير الأطر القانونية والتنظيمية بغرض تذليل العقبات والصعوبات التي تواجه الشركات الريادية الناشئة في كافة مراحلها. ويعتبر الخبراء أن التحسن الذي تم تحقيقه في سياسات ريادة الأعمال في الأردن قد جعلها كافية بشكل عام لدعم وتطوير ريادة الأعمال، إلا أن بعض الجوانب المتعلقة بالضرائب واللوائح الحكومية والبيروقراطية لا تزال بحاجة للتطوير.

ويمكن الاستنتاج من ردود الخبراء أنه على الرغم من ضعف التمويل الحكومي للشركات الريادية والناشئة فإن الحكومة تدعم هذه الشركات بشكل مستمر من خلال تطوير الإطار التشريعي والتنظيمي الذي يحكم تأسيسها وعملها، وكذلك من خلال إنشاء العديد من حاضنات الأعمال وإطلاق العديد من المبادرات والبرامج من أجل تقليل العوائق أمام رواد الأعمال لبدء وتطوير أعمالهم التجارية

يعد الابتكار جانبًا مهمًا جدًا للمنافسة في الأسواق الدولية. إن الغالبية العظمى من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) ينشطون فقط على مستوى الأسواق المحلية أو الوطنية ويعتبر ما نسبته

5% منهم فقط مُصَدِّرين بشكل كثيف. ويمكن أن يُعزى ذلك لحقيقة كون معظم أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) والأعمال التجارية القائمة (EBO) التي شملها الاستبيان تتركز في القطاعات الخدمية بينما يشارك حوالي 1% منها فقط في قطاعات التكنولوجيا المتوسطة والعالية وفي هذا الصدد، يُظهر استبيان الخبراء الوطنيين (NES) نتائج مُتَّسقة، فالنقاط المسجلة في الجانب المتعلق بنقل البحث والتطوير أقل مما كانت عليه في عام 2019. وهذا يدل على زيادة الفجوة بين أنشطة البحث والتطوير الأكاديمية والاحتياجات الفعلية للصناعة. علاوة على ذلك، لا يرى الخبراء وجود دعم كافٍ للمهندسين والعلماء لتسويق أفكارهم من خلال شركات جديدة ونامية. وكان انخفاض عدد النقاط المسجلة في هذا الجانب أحد أسباب انخفاض مؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال للأردن لعام 2023 بنحو 10% مقارنة مع عام 2019 (بلغ مؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال للأردن 4.7 لعام 2023 وحصلت على المرتبة 20 من بين 49 دولة مشاركة في استبيان الخبراء الوطنيين (NES) حول العالم)

وبما أن هذا هو التقرير الوطني الأول للمرصد العالمي لريادة الأعمال للأردن في أعقاب جائحة كورونا، فإن البيانات التي توفرها الدراسة تقدم فرصة لقياس مرونة رواد الأعمال والشركات أثناء وبعد مثل هذه الأزمة الوطنية/العالمية. ويشير تحليل النتائج إلى أن الجائحة كان لها أثر سلبي على بدء أعمال تجارية جديدة ومعدلات نمو الأعمال التجارية الحالية. على الرغم من ذلك يشير أكثر من ربع رواد الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) وأصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) إلى أن الجائحة قد وفرت فرص عمل جديدة. إضافة إلى ذلك فقد عززت الجائحة استخدام التكنولوجيا المرتبطة بأنشطة إجمالي ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) والأعمال التجارية القائمة (EBO)

في تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) لهذا العام، تم إضافة قسم جديد في استبيان الشُّكَّان البالغين (APS) لقياس الوعي بأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (UN SDGs) بين رواد الأعمال والمشاريع التجارية الناشئة وإلى أي مدى يأخذون أهداف التنمية المستدامة (SDGs) بعين الاعتبار في أعمالهم التجارية. تشير النتائج إلى انخفاض الوعي بأهداف التنمية المستدامة (SDGs) بين رواد الأعمال في الأردن. ومع ذلك، هناك مؤشرات قوية على أن معظم رواد الأعمال في الأردن يأخذون الآثار الاجتماعية والبيئية لأنشطتهم التجارية بعين الاعتبار

قائمة الأشكال

28	الشكل 1: الإطار المفاهيمي للمركز العالمي لريادة الأعمال (GEM)
29	الشكل 2: مراحل ريادة الأعمال ومؤشرات ريادة الأعمال للمركز العالمي لريادة الأعمال (GEM)
34	الشكل 3: صعوبة بدء مشروع تجاري بالنسبة لإجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) وملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO)
34	الشكل 4: تصور المشاركين حول الفرص التي خلقتها جائحة كوفيد-19
35	الشكل 5: توقع انخفاض نمو الأعمال التجارية (%) بسبب جائحة كوفيد-19
35	الشكل 6: رأي رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) وأصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) بشأن استجابة الحكومة للعواقب الاقتصادية لجائحة كوفيد-19 (%)
35	الشكل 7: مستوى استخدام التقنيات الرقمية لبيع منتج أو خدمة كاستجابة لجائحة كوفيد-19 (%)
36	الشكل 8: توقعات الأعمال التجارية لاستخدام المزيد من التقنيات الرقمية لبيع المنتجات أو الخدمات في الأشهر الستة المقبلة (%)
39	الشكل 9: نسبة المشاركين (نكوزًا وإناتًا) الذين يوافقون/يعارضون العبارات المتعلقة بإمكانياتهم في مجال ريادة الأعمال
40	الشكل 10: النسبة المئوية للتصور حول وضع رواد الأعمال الناجحين
43	الشكل 11: علاقة المشاركين مع شخص يحظى بأحدث استثمار شخصي
45	الشكل 12: الدافع لبدء مشروع تجاري (%) لأنواع مختلفة من ريادة الأعمال (الشركات الناشئة (SU) وإجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) وملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO))
45	الشكل 13: مقارنة إقليمية توضح الدافع لبدء عمل تجاري وإجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)
47	الشكل 14: النسبة التي توضح أهم الأسباب للخروج من عمل تجاري
48	الشكل 15: النسبة المئوية للمشاركين الحاصلين على مؤهلات تعليمية معينة من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA)

48	الشكل 16: النسبة المئوية للمشاركين ذو مؤهلات تعليمية معينة من أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO)
49	الشكل 17: النسبة المئوية لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) الحاصلين على تعليم ما بعد المرحلة الثانوية على الأقل
50	الشكل 18: النسبة المئوية لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) / أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) حسب دخل أسرهم
52	الشكل 19: نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) / أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) الذين يتوقعون 10 وظائف أو أكثر بعد خمس سنوات من بدء العمل التجاري أو خمس سنوات من الآن فصاعدًا إذا كان العمل التجاري شغلاً بالفعل (وهو ما يمثل توقعات عالية للوظائف)
55	الشكل 20: رواد الأعمال مع العملاء المحليين/الوطنيين/الدوليين (%)
55	الشكل 21: نسبة أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) ورواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) والذين يحصلون على أكثر من 50% من إيراداتهم من خارج الأردن
55	الشكل 22: نسبة رواد الأعمال حسب عائدات صادراتهم
56	الشكل 23: إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA): درجة حداثة المنتجات والخدمات
57	الشكل 24: إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA): درجة حداثة التقنيات أو الإجراءات المستخدمة في المنتجات أو الخدمات
57	الشكل 25: النسبة المئوية لأصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) ورواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) في قطاع معين
58	الشكل 26: مقارنة التوزيع القطاعي لنشاط ريادة الأعمال الجديد (% من إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA))
59	الشكل 27: النسبة المئوية لإجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) وملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO) في قطاعات التكنولوجيا (عالية أو متوسطة)
62	الشكل 28: مستوى الوعي بأهداف التنمية المستدامة (SDGs) بين أنواع ريادة الأعمال المختلفة (%)
63	الشكل 29: الاهتمام بالآثار الاجتماعية المتعلقة بمستقبل الأعمال التجارية (%)

63	الشكل 30: مستوى الاهتمام بالآثار البيئية فيما يتعلق بمستقبل الأعمال التجارية (%)
64	الشكل 31: نسبة رواد الأعمال الذين اتخذوا خطوات لتقليل الآثار البيئية والاجتماعية
64	الشكل 32: النسبة المئوية لرواد الأعمال الذين يعطون الأولوية للأثر الاجتماعي و/أو البيئي على الربحية أو النمو
67	الشكل 33: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) لمجال التمويل ضمن تمويل ريادة الأعمال
69	الشكل 34: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) التي تصف سهولة الحصول على التمويل كجزء من تقييم الخبراء لتمويل ريادة الأعمال في الأردن
72	الشكل 36: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين لريادة الأعمال (NES) حول برامج الحكومة لريادة الأعمال بشأن ظروف إطار ريادة الأعمال (EFC)
75	الشكل 37: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) للتعليم والتدريب الخاص بظروف إطار ريادة الأعمال (EFC)
76	الشكل 38: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) لنقل البحث والتطوير الخاص بظروف إطار ريادة الأعمال (EFC)
78	الشكل 39: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) للبنية التحتية التجارية والقانونية
80	الشكل 40: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) لسهولة الدخول الخاص بظروف إطار ريادة الأعمال (EFC)
82	الشكل 41: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) للبنية التحتية المادية الخاصة بظروف إطار ريادة الأعمال (EFC)
83	الشكل 42: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) للمعايير الثقافية والاجتماعية
85	الشكل 43: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) لريادة الأعمال النسائية في الأردن
87	الشكل 44: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) لمتابعة أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDGs)
88	الشكل 45: متوسط 12 مؤشرًا من مؤشرات ظروف إطار ريادة الأعمال ((EFC) لدراسة استبيان الخبراء الوطنيين (NES)
89	الشكل 46: تقييم مؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI) لدول مختارة مشاركة في دراسة استبيان الخبراء الوطنيين (NES) لعام 2024/2023. يمثل إجمالي المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) متوسط درجات جميع البلدان المشاركة في دراسة استبيان الخبراء الوطنيين (NES)
92	الشكل 47: نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) وأصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) حسب النوع الاجتماعي في الأردن مقارنة بدول المنطقة الأخرى
93	الشكل 48: نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) في كل فئة عمرية (64-18)
94	الشكل 49: نسبة أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) حسب كل فئة عمرية (64-18)

94	الشكل 50: نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) حسب فئتهم العمرية (18-64)
95	الشكل 51: نسبة أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) حسب فئتهم العمرية (18-64)
96	الشكل 52: نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) حسب حالة العمل
99	الشكل 53: رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) حسب العمر
99	الشكل 54: أصحاب الأعمال التجارية (EBO) حسب العمر
102	الشكل 55: هل لديك الثقة في بدء مشروع جديد؟
102	الشكل 56: هل تعتقد أن الشباب لديهم نفس الفرصة في أن يصبحوا رواد أعمال مثل الفئات العمرية الأخرى؟
103	الشكل 57: هل تعرف أي برامج محددة لريادة الأعمال تستهدف الشباب (18-24)؟
103	الشكل 58: هل شاركت في أي برامج أو فعاليات متعلقة بريادة الأعمال (مثل ورش العمل ومسرعات الأعمال ومسابقات الشركات الناشئة والهاكاثون وما إلى ذلك) في السنوات الماضية؟
104	الشكل 59: كشاب، هل تم تشجيعك على بدء مشروع تجاري بعد حضور هذه البرامج؟
104	الشكل 60: هل تعتقد أن مجتمعك المحلي يوفر الدعم والموارد الكافية للشباب المهتمين بريادة الأعمال؟
105	الشكل 61: هل سبق لك أن واجهت أي عوائق قانونية أو تنظيمية عند محاولتك بدء أو إدارة مشروع تجاري عندما كنت شابًا؟
106	الشكل 62: ما مدى معرفتك بأحدث الاتجاهات والتطورات في مجال ريادة الأعمال في الأردن؟
106	الشكل 63: إلى أي مدى تعتقد أن لعائلتك تأثير إيجابي عليك لكي تصبح رائد أعمال؟
107	الشكل 64: هل يؤثر وجود رواد أعمال في عائلتك على فرصتك في أن تصبح واحدًا منهم؟
107	الشكل 65: إذا كنت طالبًا أو خريجًا، فهل توفر لك جامعتك/معهدك/كليتك أدوات تحفيز كافية لتطوير أفكار ريادية؟
108	الشكل 66: هل وجود تخصص في ريادة الأعمال في جامعتك/معهدك/كليتك سيحفزك أكثر لمتابعة هذا المسار الوظيفي؟
108	الشكل 67: هل يؤثر الاستماع إلى التجارب الشخصية لرواد الأعمال على موقفك تجاه أن تصبح واحدًا منهم؟
109	الشكل 68: هل لوسائل التواصل الاجتماعي تأثير إيجابي على أن تصبح رائد أعمال؟
109	الشكل 69: هل تعتقد أن صغر سنك يلعب دورًا أساسيًا في أن تصبح رائد أعمال؟
110	الشكل 70: هل تعتقد أن كونك شابًا يمنحك المزيد من الوقت لبدء مشروع تجاري في المستقبل؟
110	الشكل 71: هل تشكل الالتزامات القانونية والمالية حالة من التردد في متابعة مسار ريادة الأعمال؟

قائمة الجداول

38

الجدول 1: ملخص المؤشرات المختلفة التي تلخص إمكانيات ريادة الأعمال في الأردن

105

الجدول 2: أهمية دعم المجتمع المحلي



الفصل الأول: المقدمة

1.1 الاقتصاد الأردني وريادة الأعمال

ريادة الأعمال تعني إنشاء وإدارة عمل تجاري أو مشروع جديد، مع تفادي التداعيات المحتملة المتعلقة بحجمه، ويمكن تعريفها بطرق متعددة. تلعب ريادة الأعمال دورًا حيويًا في تشكيل الاقتصاد والثروة في أي دولة. إن إطلاق أعمال تجارية جديدة يسهم في خلق فرص عمل جديدة، مما يؤثر إيجابيًا على الاقتصاد. يعتمد الاقتصاد الأردني بشكل أساسي على موارده الطبيعية ورأسماله البشري والسياحة والمساعدات الخارجية. وعلى الرغم من جهود الحكومة المستمرة لتعزيز النمو الاقتصادي، إلا أن الظروف السياسية في البلدان المحيطة خلال السنوات الماضية جعلت هذا الأمر صعبًا. تأثرت طرق التجارة بسبب الهجرة الكبيرة إلى الأردن، مما زاد الضغط على اقتصاده. وأدى إلى تباطؤ النمو الاقتصادي وارتفاع معدلات البطالة والدين العام. وضع العديد من البرامج لتطوير الاقتصاد للفترة ما بين عامي 2012-2022 مثل: البرنامج التنموي التنفيذي للأعوام 2016/2018 وخطة تحفيز النمو الاقتصادي الأردني 2018 - 2022 واستراتيجية الأردن 2025

وتعترف رؤية التحديث الاقتصادي، التي تركز على شعار "مستقبل أفضل"، بريادة الأعمال والابتكار كمحرك رئيسي للنمو الاقتصادي في الأردن لتنفيذ الركيزتين الاستراتيجيتين لرؤية 2033: الأولى، تسريع النمو من خلال إطلاق العنان للإمكانات الاقتصادية الكاملة للأردن؛ والثانية، تحسين نوعية الحياة لجميع المواطنين، في حين تشكل الاستدامة حجر الزاوية في هذه الرؤية المستقبلية. ومن خلال محرك الأردن الذكي "Smart Jordan" (ريادة الأعمال والابتكار)، تؤكد رؤية التحديث الاقتصادي على أن الأردن يحتل مكانه كمركز إقليمي بارز لنشاط ريادة الأعمال والمساعي الإبداعية. ويتم تعزيز هذا الوضع من خلال وجود مخزون كبير من المواهب غير المستغلة ورأس المال البشري الماهر. وضمت جميع هذه البرامج سياسات وأنظمة تهدف إلى تعزيز بيئة الاستثمار وريادة الأعمال والتجارة. شهد الاقتصاد الأردني تحولاً من اقتصاد قائم على الكفاءة إلى اقتصاد قائم على الابتكار. في عام 2022، تفاقمت المشاكل الهيكلية القائمة بسبب تداعيات جائحة كوفيد-19 - وأزمة اللاجئين. ووفقًا لبيانات البنك الدولي، فقد ارتفع الناتج المحلي الإجمالي للأردن من 46.3 مليار دولار في عام 2021 إلى 48.65 مليار دولار بينما وبلغ معدل التضخم حوالي 4.2% في عام 2022 بينما قُدرت نسبة البطالة بـ 17.9% في عام 2023. وارتفع عدد السكان إلى نحو 11.3 مليون نسمة في عام 2022.¹

1 الموقع الإلكتروني للبنك الدولي: <https://data.worldbank.org/country/JO>

2.1 تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال

المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) هو منظمة بحثية دولية تعمل على قياس ريادة الأعمال باستمرار وبطريقة منهجية. بمعنى آخر، هو برنامج بحثي قائم على استبيان يهدف إلى قياس وتحليل أنشطة ريادة الأعمال سنويًا على المستوى الوطني ويجري تنفيذه في جميع أنحاء العالم. تأسست هذه المنظمة في عام 1999 كمبادرة مشتركة بين كلية بابسون في الولايات المتحدة الأمريكية وكلية لندن للأعمال في المملكة المتحدة بغية إنشاء مجموعة من المؤشرات لقياس القدرة التنافسية لريادة الأعمال. وعلى الرغم من أن التقرير السنوي الأول شمل 10 دول فقط إلا أنها على مر السنين توسعت لتشمل العديد من الدول في جميع أنحاء العالم. وقد شارك في تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) لعام 2024/2023 49 دولة. إحدى مميزات هذا التقرير هو أنه البحث الريادي الوحيد الذي يجري فيه جمع البيانات مباشرة من رواد الأعمال أنفسهم. كما أنه إحدى أكبر الدراسات وأكثرها تفصيلاً لنشاط ريادة الأعمال

تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) هو تقييم سنوي يقدم لمحة شاملة عن مستوى نشاط ريادة الأعمال في الدولة مما يساعد على فهم قدرتها التنافسية في مجال ريادة الأعمال. وهكذا يجري عادة مقارنة مستوى ريادة الأعمال بين عدة دول وكيفية تطوره داخل نفس الدولة. كما يُعد هذا التقرير جهدًا تعاونيًا يضم باحثين وأكاديميين وصانعي السياسات ويبحث في مؤشرات مختلفة مثل معدل إنشاء أعمال تجارية جديدة ومواقف وتطلعات رواد الأعمال وإمكانية وصول رواد الأعمال إلى الموارد والدعم وتأثير ريادة الأعمال على النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل

يهدف إطار تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) إلى استكشاف العوامل التي تؤثر على نشاط ريادة الأعمال على الصعيد الوطني -سواء كانت تعيقه أو تسهم فيه. يتم ذلك من خلال تقييم الفروق في أنشطة ريادة الأعمال بين الدول مما يمكنه من توجيه توصيات بتبني سياسات واستراتيجيات جديدة لتعزيز ريادة الأعمال والنمو الاقتصادي وتوفير بيئة ملائمة لرواد الأعمال. وبالإضافة إلى ذلك، يهدف التقرير إلى تغيير الصورة النمطية لدى الناس حول رواد الأعمال، ليُظهر أنه يمكن لأي شخص أن يشق طريقه في مجال ريادة الأعمال

يقوم إطار تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) بجمع البيانات من خلال استبيانين، وهما: استبيان السكان البالغين (APS) واستبيان الخبراء الوطنيين (NES). وللتوضيح بإيجاز، يركز استبيان السكان البالغين (APS) على رواد الأعمال الصغار ويجري تطبيقه على المستوى الوطني من خلال إجراء مقابلات مع ما لا يقل عن 2000 شخصًا بالغًا، في حين يركز استبيان الخبراء الوطنيين (NES) على

ما لا يقل عن 36 خبيرًا وطنيًا يقودون مشاريع ذات نمو مرتفع أو يشاركون في دعم رواد الأعمال. يتم استخدام نتائج الاستبيانيين لإيجاد مؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI)، الذي يصنف الاقتصادات على أساس مجموعة من الظروف الإطارية

وفي الأردن، أجرى مركز الدراسات الاستراتيجية (CSS) كلا الاستبيانيين بالتعاون مع الجامعة الألمانية الأردنية ووزارة الاقتصاد الرقمي والريادة (MoDEE). وفي هذه الدراسة، شارك 2400 شخصًا في استبيان السكان البالغين (APS)، بينما شارك 40 خبيرًا في استبيان الخبراء الوطنيين (NES)

أولاً، فيما يتعلق بالتركيبة السكانية لرواد الأعمال، فإنه يركز على إجمالي نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) من حيث عاملين رئيسيين، هما: المعدل والنوع الاجتماعي. يُقصد بنشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) هو عدد البالغين في سن العمل الذين يشاركون بفعالية في بدء عمل تجاري جيد أو إدارته. وهو أيضًا مجموع الأشخاص الذين بدأوا عملاً تجاريًا جديدًا، ولكنهم لم يدفعوا بعد أي رواتب أو أي مدفوعات أخرى خلال الأشهر الثلاثة الأولى أو أكثر (ويعرفون أيضًا باسم رواد الأعمال الناشئين (NE))؛ كذلك الأشخاص الذين لديهم أعمال تجارية جديدة والذين دفعوا رواتب أو أي مدفوعات أخرى خلال الأشهر الثلاثة الأولى أو أكثر، ولكن لمدة تقل عن 42 شهرًا (ويعرفون أيضًا باسم أصحاب الأعمال التجارية الصغار (BB))؛ باستثناء الأشخاص الذين يقعون في كلا الفئتين

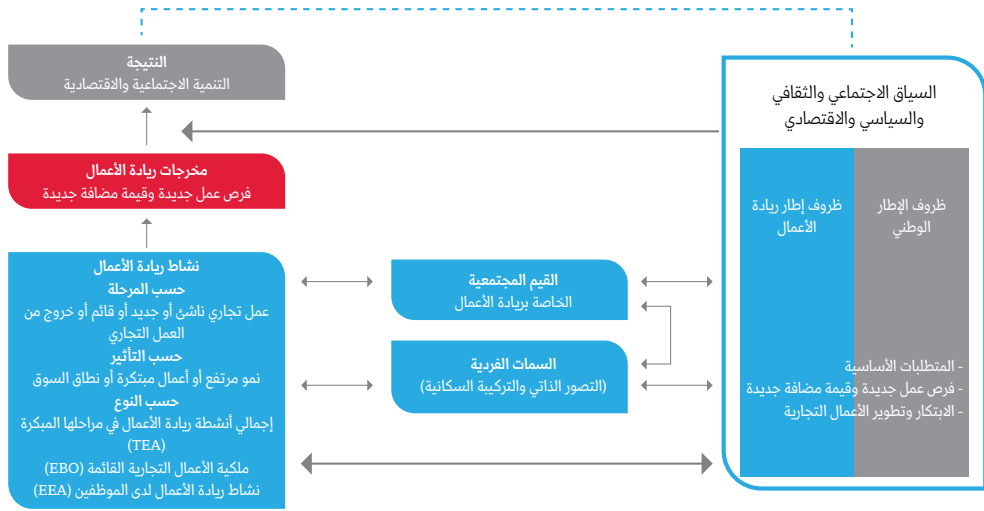
ثانيًا، فيما يتعلق بتأثير ريادة الأعمال، يبحث تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) في: الدافع والحافز، وتوقعات النمو، والابتكار، والتحويل. يقيس تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) دافع وحافز رواد الأعمال لبدء أعمال تجارية جديدة من خلال مرحلتين: الأولى هي إجمالي نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)، والثانية هي نشاط الموظف الريادي في الشركات (EEA). يقوم استبيان السكان البالغين (APS) بتقييم الدافع من خلال التركيز على 4 أسباب رئيسية: 1) إحداث تأثير إيجابي في العالم، 2) بناء ثروة كبيرة أو تحقيق دخل مرتفع، 3) الاستمرار في التقاليد العائلية، 4) مواصلة ريادة الأعمال كمصدر رزق بسبب ندرة الوظائف. كما تقيم توقعات النمو عدد الموظفين المتوقع توظيفهم في السنوات الخمس القادمة، وقيم الابتكار الجوانب المختلفة المتعلقة بتنفيذ أفكار، أو أساليب، أو منتجات، أو خدمات جديدة. وأخيرًا بالنسبة للتحويل، فإنه يقوم بتقييم مستوى ريادة الأعمال الدولية من خلال قياس نسبة المبيعات التي تحققها الشركات الناشئة أيما تبيع منتجاتها أو خدماتها إلى الأسواق الخارجية

ثالثًا، يبحث نوع ريادة الأعمال في إجمالي نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) وريادة

الأعمال الفردية ونشاط الموظف الريادي في الشركات (EEA) وريادة الأعمال العائلية. يُعد رواد الأعمال المنفردون هم الأشخاص الذين يعملون بمفردهم دون أن يكون لديهم أي موظفين أو مؤسسين مشاركين ولا يتوقعون توظيف أي شخص خلال السنوات الخمس القادمة. يُظهر نشاط الموظف الريادي في الشركات (EEA) وجود رواد أعمال بين موظفي الأعمال التجارية القائمة (EB). وأخيرًا، ريادة الأعمال العائلية هي إنشاء شركة جديدة يكون المالكون والمديرون فيها أفرادًا من العائلة. تركز استدامة ريادة الأعمال على أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) والتخارج من الأعمال التجارية. يُقصد بأصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) على أنهم الأشخاص الذين يديرون مشروعًا تجاريًا بأجور مدفوعة لمدة 42 شهرًا أو أكثر أما التخارج من الأعمال التجارية فهو يقع عندما يبيع رجل الأعمال أعماله أو يبدأ مشروعًا آخر أو يغلقه. تبحث إمكانات ريادة الأعمال في سهولة بدء عمل تجاري جيد (القوانين والسياسات والأنظمة) واهتمام وسائل الإعلام وإدراك الفرص والقدرة والخوف من الفشل والانتماء إلى ريادة الأعمال ونوايا رواد الأعمال

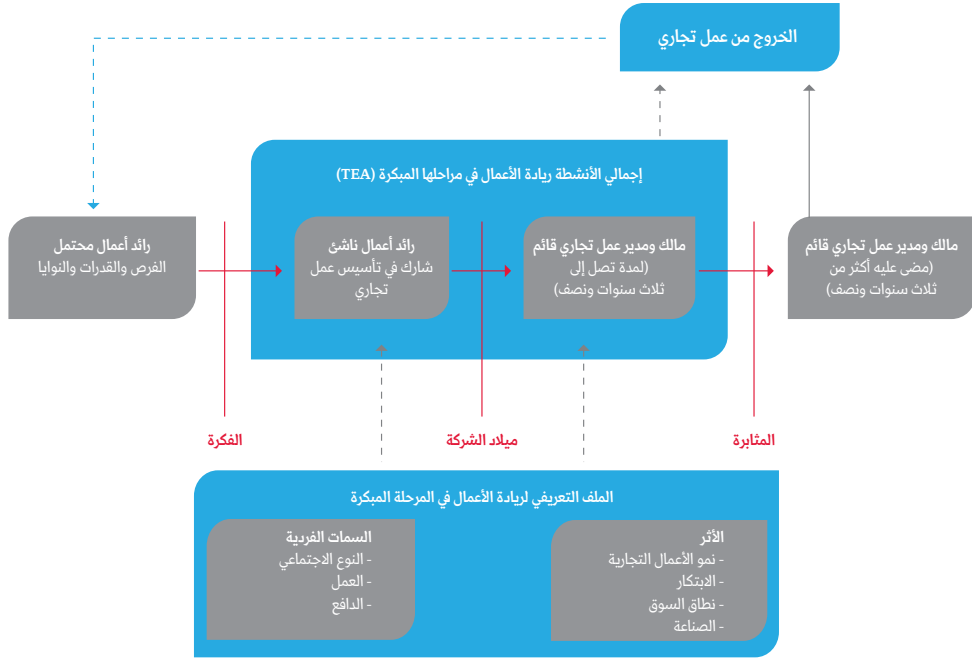
3.1 الإطار المفاهيمي للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)

يهدف إطار المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) إلى تقييم مستوى نشاط ريادة الأعمال في بلد معين. حيث يستخدم صناع السياسات نتيجة هذا التقييم لدراسة تأثير السياسات والمبادرات. يُستخدم استبيان السكان البالغين (APS) واستبيان الخبراء الوطنيين (NES) لتحديد العوامل التي تؤثر على نشاط ريادة الأعمال. كما يعمل المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) ضمن سياق اجتماعي وثقافي وسياسي واقتصادي حيث يقيس هذه العوامل كمياً وتأثيرها على نشاط ريادة الأعمال ونجاحه. وكما هو موضح في الشكل 1، يُحدد نشاط ريادة الأعمال في كل دولة من خلال مزيج من القيم المجتمعية والسمات الفردية، إلى جانب الظروف الإطارية الوطنية وإطار ريادة الأعمال. تتشكل أنشطة ريادة الأعمال بناء على هذه العوامل وتُقسم وفقًا للمرحلة والأثر والنوع. تتمثل نتيجة إطار المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) في تحسين التنمية الاجتماعية والاقتصادية حيث يصبح الأفراد والأشخاص أكثر قدرة على استغلال فرص العمل والأعمال التجارية



الشكل 1: الإطار المفاهيمي للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)²

يوضح الشكل 2 مراحل التحول إلى رائد أعمال والمراحل/المؤشرات التي تحدث. وعلى الرغم من أن الأمر يبدأ برائد أعمال محتمل لديه أفكار وفرص ومهارات ومعرفة، إلا أن هذا لا يكفي لبدء مهنة ريادة الأعمال. فهناك حاجة إلى تصور لتشكيل مرحلة إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها مبكرة (TEA) حيث يبدأ الأمر بكونك رائد أعمال ناشئ تعمل على إنشاء عمل تجاري. وبعد ولادة الشركة، هناك مرحلة كونك مالكا ومديرا لعمل تجاري جديدة (تمتد إلى 3.5 سنوات)، وقد يقرر البعض الخروج من العمل التجاري خلال هذه المرحلة. وفي مرحلة إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها مبكرة (TEA)، كانت المؤشرات الرئيسية لريادة الأعمال في المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) هي السمات الفردية (العمر والنوع الاجتماعي والحافز) والتأثير (نمو الأعمال التجارية ومساحة السوق والابتكار) والصناعة. يلي المثابرة في العمل مرحلة ملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO) (التي يزيد عمرها عن 3.5 سنة) والتي تمثل مرحلة ريادة الأعمال النهائية



الشكل 2: مراحل ريادة الأعمال ومؤشرات ريادة الأعمال للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)³

4.1 استبيان الخبراء الوطنيين ومؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال

يتطلب تقييم الاقتصاد الأردني فيما يتعلق بريادة الأعمال تحليل الاقتصاد من جانبين: (1) دراسة معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحل مختلفة، وهو ما يغطيه استبيان السكان البالغين (2)، (APS) تقييم بيئة ريادة الأعمال، والتي تتضمن الفرص التي يمكن لرواد الأعمال استغلالها والتحديات التي يجب عليهم التغلب عليها لبدء مشروع تجاري جديد، والتي يتم تناولها في استبيان الخبراء الوطنيين (NES).

يركز استبيان الخبراء الوطنيين (NES) على رواد الأعمال ذوي النمو المرتفع، حيث يجري مقابلة ما لا يقل عن 36 خبيرًا وطنيًا وسؤالهم عن رؤيتهم لبيئة ريادة الأعمال فيما يتعلق بـ 13 ظرفًا من ظروف إطار ريادة الأعمال (EFC) للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)، وهم

- تمويل ريادة الأعمال: هناك تمويل كافٍ للشركات الناشئة الجديدة.
- سهولة الحصول على تمويل ريادة الأعمال: من السهل الوصول إلى هذه الأموال.

3 التقرير العالمي للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) لعام 2023: <https://www.gemconsortium.org/reports/latest-global-report>

- سياسة الحكومة - الدعم والملاءمة: سياسات تشجع وتدعم الشركات الناشئة.
- سياسة الحكومة - الضرائب والبيروقراطية: الشركات الجديدة ليست مثقلة بالأعباء.
- رامج زيادة الأعمال الحكومية: توفر برامج دعم الجودة على نطاق واسع..
- تعليم زيادة الأعمال في المدرسة: تطرح المدارس أفكارًا حول زيادة الأعمال.
- تعليم زيادة الأعمال بعد المدرسة: تقدم الكليات دورات حول كيفية بدء مشروع تجاري.
- نقل البحث والتطوير: يجري نقل الأبحاث بسهولة إلى أعمال تجارية جديدة.
- البنية التحتية التجارية والمهنية: خدمات الجودة متوفرة وبأسعار معقولة.
- سهولة الدخول - ديناميكيات السوق: الأسواق الحرة والمفتوحة والمنتامية.
- سهولة الدخول - الأعباء واللوائح: لوائح تشجع على سهولة الدخول.
- البنية التحتية المادية: ذات جودة جيدة ومتاحة وبأسعار معقولة
- المعايير الثقافية والاجتماعية: تشجع زيادة الأعمال وتحتفي بها.

يهدف المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) إلى إنشاء مؤشر يمكن استخدامه لتقييم الاقتصادات بناءً على بيئات ريادة الأعمال الخاصة بكل منها. ولذلك، يقدم المرصد العالمي لريادة الأعمال مؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI)، وهو مؤشر شامل يقوم بتقييم بيئة ريادة الأعمال في الاقتصاد. وهو مشتق من ظروف إطار ريادة الأعمال (EFC) المذكورة سابقًا. توفر نتائج مؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI) رؤى قيمة لصانعي السياسات والممارسين وأصحاب المصلحة، مما يمكنهم من البقاء على اطلاع على القوة الشاملة لبيئة ريادة الأعمال

يُطلب من الخبراء الوطنيين تقييم بيئة ريادة الأعمال في الأردن من خلال تقييم الظروف الوطنية المحددة التي تغطي المجالات 13 المذكورة سابقًا. ويقومون بتقييم كل سؤال على مقياس من 0 إلى 10، حيث يمثل 0 حالة (حالات) سيئة للغاية ويمثل 10 حالة (حالات) جيدة للغاية. يتم تقييم كل ظرف من ظروف إطار ريادة الأعمال التسعة كمتوسط للنتائج التي تم الحصول عليها من تقييمات الخبراء الوطنيين.

5.1 أهداف التنمية المستدامة (SDGs) وريادة الأعمال النسائية

بالإضافة إلى ظروف إطار ريادة الأعمال (EFC) المذكورة أعلاه، قدم تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) لهذا العام أقسامًا إضافية في استبيان الخبراء الوطنيين (NES) لم تكن موجودة في التقرير الأردني 2020/2019. تناولت هذه الأقسام نقطتين رئيسيتين: أهداف التنمية المستدامة (SDGs) وريادة الأعمال النسائية. مع تحديات تغير المناخ التي تواجه بيئتنا وتفاعلاتنا معها، يحاول الكثير من الناس العيش والعمل بطريقة مستدامة. يتم دمج أهداف التنمية المستدامة (SDGs) تدريجيًا في بيئات الأعمال وفي وعي رواد الأعمال والعملاء والموظفين. ومع تضمين أهداف التنمية المستدامة (SDGs) في الدراسة، يحاول المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) قياس العلاقة بين نشاط ريادة الأعمال وهذه الأهداف المهمة. فيما يتعلق بريادة الأعمال النسائية، يقيس المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) مدى كفاية الدعم الاجتماعي المتاح للنساء من أجل بدء عمل تجاري ومستوى إمكانية الوصول إلى موارد الدعم مقارنة برواد الأعمال الذكور

الفصل الثاني: آثار جائحة كوفيد-19

لقد شكلت جائحة كوفيد-19 تحديًا للحكومة وللأفراد الأردنيين. وفي السنوات الأخيرة، أجريت العديد من الدراسات لتحليل تأثير الجائحة على الجوانب الاقتصادية والاجتماعية. تعتبر ريادة الأعمال أحد الجوانب التي تأثرت إيجابيًا وسلبيًا. فمن ناحية، أوقفت الجائحة العديد من المشاريع الريادية الفردية وحدت من إنشاء شركات ناشئة جديدة. ومن ناحية أخرى، فقد خلقت فرصًا جديدة، خاصة فيما يتعلق بالتسويق عبر الإنترنت. وبما أن هذا هو التقرير الوطني الأول في الأردن للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) في أعقاب الجائحة، فسوف تتم مناقشة تأثير جائحة كوفيد-19 في هذا التقرير. تشير نتائج استبيان الشُّكَّان البالغين (APS) إلى أن 67% من رواد الأعمال في المراحل المبكرة يجدون صعوبة أكبر في بدء عمل تجاري جديد ويُعزى ذلك إلى الجائحة. وارتفعت النسبة إلى 80% في أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO). من ناحية أخرى، كان 29% فقط من رواد الأعمال في المراحل المبكرة و26% من أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) إيجابيين بشأن توفير الجائحة لفرص جديدة للشركات (انظر الشكلين 3 و 4)



الشكل 3: صعوبة بدء مشروع تجاري بالنسبة لإجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) وملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO)



الشكل 4: تصور المشاركين حول الفرص التي خلقتها جائحة كوفيد-19

وفيما يتعلق بالنمو الاقتصادي، شكلت الجائحة تحديًا اقتصاديًا لكل من الأعمال التجارية الريادية والشركات القائمة. تظهر نتائج استبيان الشُّكَّان البالغين (APS) أن 57% من رواد الأعمال في المراحل المبكرة و 70% من أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) يتوقعون معدل نمو أقل للأعمال التجارية. سيكون هذا أكثر إزعاجًا عند بدء أعمال تجارية جديدة. ويتمشى ذلك مع نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES)، حيث انخفض رأي الخبراء فيما يتعلق بتشجيع الثقافة الوطنية للمخاطرة في ريادة الأعمال بنسبة 21% في عام 2023. وما يمكن أن يؤدي إلى تفاقم الوضع هو أن غالبية رواد الأعمال والشركات القائمة لا يعتقدون إن استجابة الحكومة للعواقب الاقتصادية للجائحة كانت كافية. ويعتقد 32% فقط من رواد الأعمال في المراحل المبكرة و25% من أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) أن الحكومة استجابت بفعالية للعواقب الاقتصادية (انظر الشكلين 5 و 6)

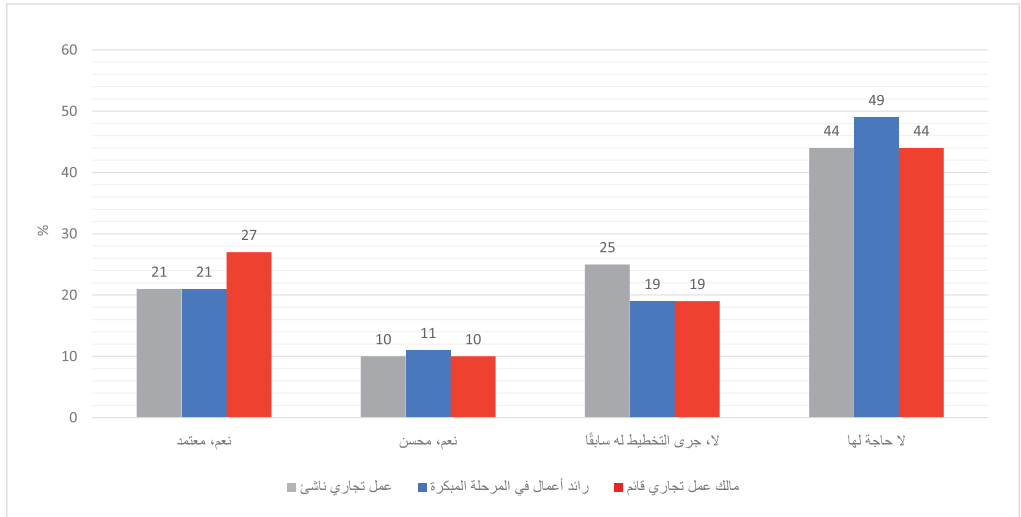


الشكل 5: توقع انخفاض نمو الأعمال التجارية (%) بسبب جائحة كوفيد-19-

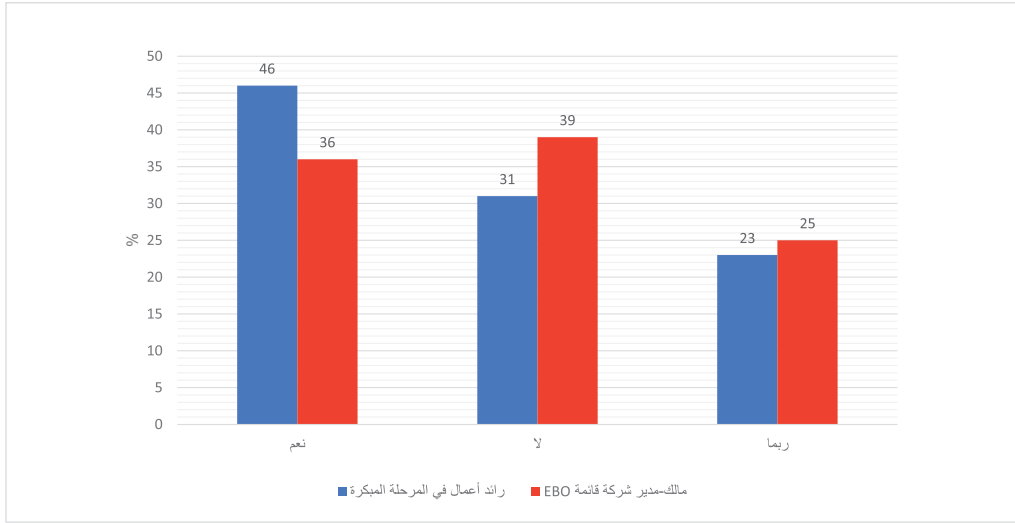


الشكل 6: رأي رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) وأصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) بشأن استجابة الحكومة للعواقب الاقتصادية لجائحة كوفيد-19 (%)

وكما هو مبين في الشكل 7، تظهر نتائج استبيان السكان البالغين (APS) أن أكثر من 40% من رواد الأعمال الناشئين وفي المراحل المبكرة وأصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) يعتقدون أنه ليست هناك حاجة لاستخدام التقنيات الرقمية لبيع منتجاتهم. ومن ناحية أخرى، يشير أكثر من 30% من نفس المجموعة إلى أن الجائحة إما اعتمدت تقنيات جديدة أو أنها عززت استخدام التقنيات الحالية لبيع منتجاتهم كاستجابة للجائحة. علاوة على ذلك، يتوقع 46% من إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) و 36% من أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) أن تستخدم شركاتهم المزيد من التقنيات الرقمية لبيع منتجاتهم أو خدماتهم في الأشهر الستة المقبلة (انظر الشكل 8)



الشكل 7: مستوى استخدام التقنيات الرقمية لبيع منتج أو خدمة كاستجابة لجائحة كوفيد-19 (%)



الشكل 8: توقعات الأعمال التجارية لاستخدام المزيد من التقنيات الرقمية لبيع المنتجات أو الخدمات في الأشهر الستة المقبلة (%)

الفصل الثالث: المواقف والتصورات المجتمعية

1.3 الانتماءات المجتمعية والتصورات الذاتية

يبحث استبيان السكان البالغين (APS) في إمكانيات ريادة الأعمال من خلال طرح عدة أسئلة. يعكس أحد هذه الأسئلة مدى سهولة بدء عمل تجاري في الدولة. ويلخص الجدول 1 هذه النتائج بالنسبة للأردن. ويبدو أن 36.5% من المشاركين يوافقون على أنه من السهل بدء عمل تجاري في الأردن. ومن بين 46 دولة شملها استبيان السكان البالغين (APS) في تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)، يحتل الأردن المرتبة 35 فيما يتعلق بسهولة بدء الأعمال التجارية. علاوة على ذلك، فإن 78.6% من المشاركين نادرًا ما يرون وجود فرص للأعمال التجارية، وهي نسبة عالية جدًا مقارنة بالدول الأخرى المشمولة (32/4) وثاني أعلى نسبة في الشرق الأوسط (بعد المملكة العربية السعودية). ومع ذلك، يتوقع 47.7% من المشاركين الأردنيين فرصًا جيدة لبدء مشروع تجاري في المنطقة التي يعيشون فيها. بالإضافة إلى ذلك، فإن 56.7% من المشاركين تربطه علاقة شخصية بشخص بدأ مشروعًا تجاريًا في العامين الماضيين

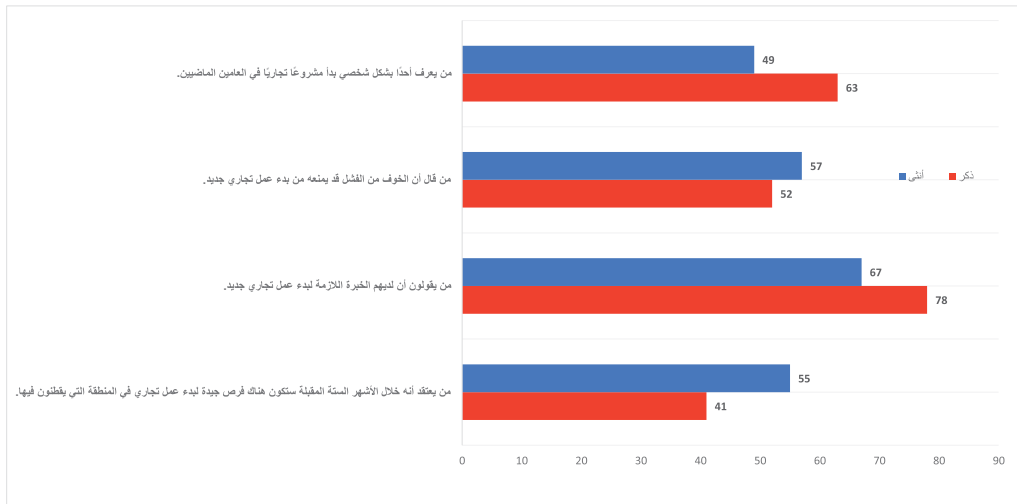
وتشير نتائج استبيان السكان البالغين (APS) إلى أن أكثر من 73% من المشاركين يعتقدون أن لديهم المعرفة والمهارات والخبرة المطلوبة لبدء مشروع تجاري جديد. يشير حوالي 82% من المشاركين إلى أن كل قرار يتخذونه هو جزء من حياتهم المهنية على المدى البعيد. ومع ذلك، فإن 65.5% من المشاركين نادرًا ما يتصرفون بناءً على فرصة مريحة عندما يكتشفون وجود واحدة. ويمكن اعتبار الخوف من الفشل سببًا رئيسيًا لذلك، كما أشار 54.3% من المشاركين. كما أعرب 52.1% ممن تتاح لهم الفرص عن خوفهم من الفشل الذي قد يمنعهم من استغلالها، وهي نسبة عالية مقارنة بالدول الأخرى (المرتبة: 46/11)

الجدول 1: ملخص المؤشرات المختلفة التي تلخص إمكانيات ريادة الأعمال في الأردن

المرتبة	%	
46/35	36.5	من السهل أن تبدأ مشروعًا تجاريًا.
32/4	78.6	نادرًا ما ترى فرصًا تجارية، حتى لو كنت على راية كبيرة بالمنطقة.
45/33	47.7	في الأشهر الستة المقبلة، ستكون هناك فرص جيدة لبدء عمل تجاري في المنطقة التي تعيش فيها
41/8	81.1	غالبًا ما تشاهد قصصًا في وسائل الإعلام العامة و/أو الإنترنت حول أعمال تجارية جديدة ناجحة
45/19	56.7	تعرف شخصيًا على الأشخاص الذين بدأوا مشروعًا تجاريًا أو أصبحوا يعملون لحسابهم الخاص خلال العامين الماضيين
45/10	73.2	لديك شخصيًا المعرفة والمهارات والخبرة المطلوبة لبدء عمل تجاري جديد.

32/10	82.0	كل قرار هو جزء من خطتك المهنية على المدى البعيد.
32/17	65.5	عندما تكتشف فرصة مربحة، نادرًا ما تتصرف بناءً عليها.
45/10	54.3	لن تبدأ مشروعًا تجاريًا خوفًا من فشله.
46/11	52.1	لن يبدأ مشروعًا تجاريًا خوفًا من فشله (% يوافقون على وجود فرص جيدة محليًا)

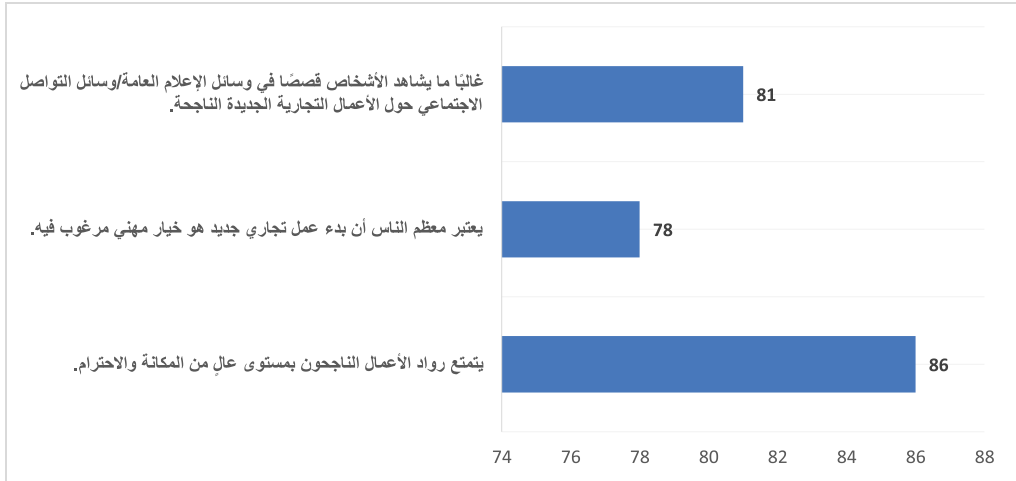
وفيما يتعلق بإمكانات ريادة الأعمال حسب النوع الاجتماعي، فإن النساء المشاركات في الاستبيان أكثر تفاعلاً في توقعاتهن بشأن فرص بدء الأعمال التجارية بنسبة 55% مقارنة بـ 41% فقط من الذكور المشاركين. وعلى النقيض من ذلك، فإن 49% فقط من المشاركات في الاستبيان تربطهن معرفة شخصية بشخص بدأ مشروعًا تجاريًا في العامين الماضيين، مقارنة بـ 63% من المشاركين الذكور. يعتقد حوالي 78% من المشاركين الذكور أن لديهم المعرفة والمهارات والخبرة المطلوبة لبدء مشروع تجاري جديد، بينما أعطت 67% فقط من المشاركات نفس الإجابة. يعد الخوف من الفشل - كعائق أمام رواد الأعمال - أمرًا شائعًا بين الذكور والإناث بنسبة 52% و57% على التوالي (انظر الشكل 9)



الشكل 9: نسبة المشاركين (ذكورًا وإناثًا) الذين يوافقون/يعارضون العبارات المتعلقة بإمكانياتهم في مجال ريادة الأعمال

2.3 تصور القيم المجتمعية المتعلقة بريادة الأعمال

قصص ريادة الأعمال الناجحة تحظى باهتمام وسائل الإعلام في الأردن، بحسب 81% من المشاركين. وكشف استبيان الشُّكَّان البالغين (APS) أن 86% من المشاركين يعتقدون أن الأفراد الذين ينجحون في بدء مشروع تجاري جديد في الأردن يتمتعون بتقدير كبير وبمستوى عالٍ من الاحترام. كما أيد 78% من المشاركين هذا الطرح، مشيرين إلى أن غالبية الأشخاص ينظرون إلى بدء عمل تجاري جديد باعتباره مساراً مهنيًا جذابًا ومرغوبًا فيه في الأردن (انظر الشكل 10)، ويشير هذا إلى تصور إيجابي لريادة الأعمال كخيار قابل للتطبيق وجاذب للناس، مما يعكس ثقافة تقدر الابتكار والطموح والاعتماد على الذات



الشكل 10: النسبة المئوية للتصور حول وضع رواد الأعمال الناجحين



نور خريس

المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة Maysalward
الشريك الإداري لمختبر الألعاب الأردني

"من خلال الشراكات الاستراتيجية والجهود التعاونية، يهدف الأردن إلى ترسيخ مكانته كوجهة رئيسية للأفراد والمنظمات التي تتطلع إلى تسخير الإمكانيات الهائلة لسوق الألعاب سريع النمو في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ومن خلال رعاية نظام بيئي قوي من المواهب والابتكار، لا يساهم الأردن في تشكيل مستقبله فحسب، بل يمهد الطريق أيضًا لصناعة ألعاب مزدهرة تتجاوز الحدود الجغرافية."

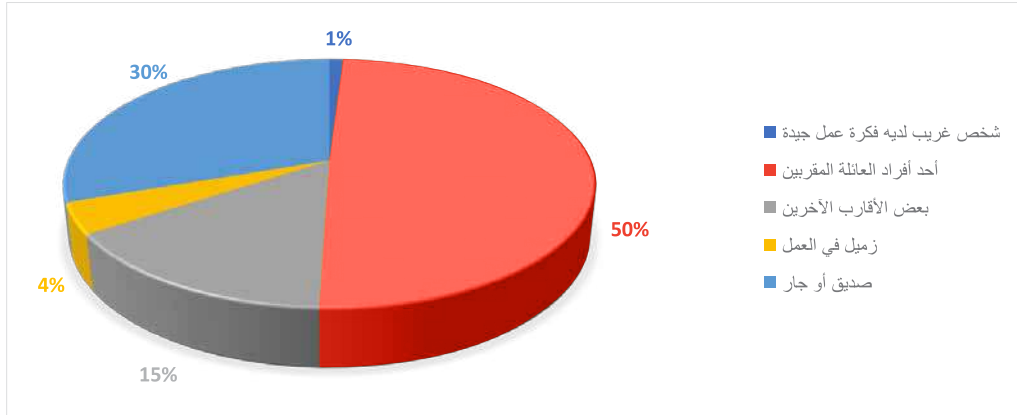
الفصل الرابع: مراحل زيادة الأعمال

1.4 مراحل ريادة الأعمال

المقياس الأساسي لريادة الأعمال الذي تم تقييمه على نحو شامل من خلال دراسات المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) هو إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA). ويركز هذا المقياس على الفترة التي تسبق إنشاء عمل تجاري جديد وبعده مباشرة. ووفقا لاستبيان الشُّكَّان البالغين (APS)، فإن 15.7% من الأفراد الذين شملهم الاستبيان في الفئة العمرية 18-64 يقعون ضمن فئة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA). كما جرى تحديد حوالي 9.6% منهم على أنهم إجمالي أنشطة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) من نوي الأعمال التجارية المستقلة، بينما وقع 6.1% الآخرون ضمن فئة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) من نوي الأعمال التجارية المدعومة ويتشاركون ملكية جزئية مع أصحاب العمل. كما جرى تصنيف 2.43% على أنهم رواد أعمال ناشئين (NE) لديهم أعمال تجارية مدعومة، و5.85% كانوا رواد أعمال ناشئين لديهم أعمال تجارية مستقلة، وتم تصنيف 4.03% على أنهم أصحاب أعمال تجارية صغار (BB) نوي أعمال تجارية مدعومة، و4.16% كأصحاب أعمال تجارية صغار (BB) نوي أعمال تجارية مستقلة. وبالنسبة لأصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO)، تم تحديد 3.28% منهم من نوي الأعمال التجارية المدعومة و3.92% منهم من نوي الأعمال التجارية المستقلة

2.4 ريادة الأعمال العائلية

من الطبيعي أن تجد أن العديد من الشركات تديرها وتمتلكها عائلات. وتظهر بيانات الاستبيان أن ما يقرب من نصف رواد الأعمال، أي ما مجموعه 49% يشركون أحد أفراد العائلة المقربين في مشاريعهم التجارية. كما يقوم أكثر من 15% من رواد الأعمال بإشراك بعض الأقارب الآخرين في أنشطتهم التجارية ويختار 30% منهم إشراك صديق أو جار. ومن ناحية أخرى، فإن نسبة صغيرة فقط (4%) تشترك مع زميل عمل، ولا يزيد عن 1% يعتمدون على شخص غريب (انظر الشكل 11)



الشكل 11: علاقة المشاركين مع شخص يحظى بأحدث استثمار شخصي

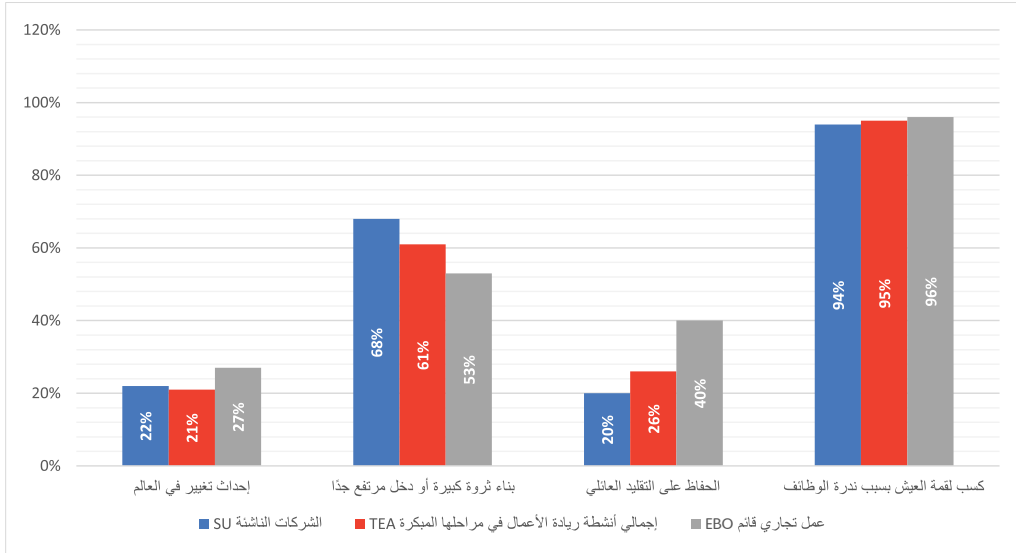
وبمقارنة هذه النتائج مع تلك التي تم الحصول عليها في عام 2019، أظهر الأردنيون ميلاً ملحوظاً نحو الاستثمار في أفراد الأسرة المقربين أو الشركات الناشئة (SU) لأحد الأقارب بنسبة بلغت 57.14%. وشهد هذا الاتجاه دفعة كبيرة في عام 2023، حيث ارتفع بشكل ملحوظ إلى 64.20%. ويشير هذا إلى تزايد الثقة والتفضيل بين الأردنيين للاستثمار في الشركات الناشئة القائمة على العائلة والأقارب. وبالمثل، شهدت الاستثمارات بين الأصدقاء أو الجيران أيضاً ارتفاعاً ملحوظاً من 22.59% في عام 2019 إلى 30.45% في عام 2023. ويشير هذا إلى تعزيز الروابط المجتمعية والرغبة في دعم الشبكات المحلية من خلال المساعي المالية

ومن المثير للاهتمام، أنه على الرغم من الاتجاه التصاعدي للاستثمار العام في الشركات الناشئة العائلية والمجتمعية (تشمل هذا الفئة الأصدقاء والجيران وزملاء العمل والأقارب الآخرين)، فإن نسبة الاستثمارات بين الغرباء الذين لديهم أفكار تجارية واعدة شهدت انخفاضاً طفيفاً من 2.46% في عام 2019 إلى 1.23% في عام 2023. قد يعكس هذا التحول تفضيل الشبكات الموثوقة على المشاريع مع أفراد غير معروفين، ربما بسبب المخاوف بشأن المخاطر أو الموثوقية. وظلت الاستثمارات بين زملاء العمل مستقرة نسبياً، مع زيادة هامشية من 1.07% في عام 2019 إلى 4.12% في عام 2023. ويمكن أن تشير هذه الزيادة الطفيفة إلى تزايد الثقة في العلاقات في مكان العمل باعتبارها فرضاً استثمارية محتملة، مدفوعة بزيادة التعاون أو المصالح التجارية المشتركة داخل الشبكات المهنية.

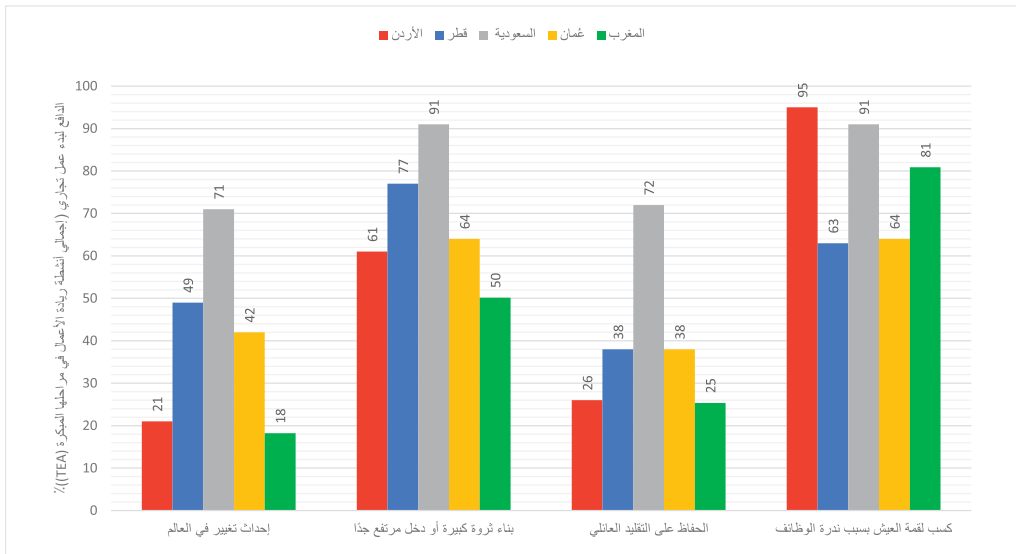
بشكل عام، تكشف المقارنة بين عامي 2019 و2023 عن زيادة الاعتماد على الشركات الناشئة العائلية والمجتمعية في قرارات الاستثمار في الأردن، مع التركيز على أهمية العلاقات الشخصية والثقة في استثمارات الشركات الناشئة

3.4 الدافع والحافز

يحلل استبيان الشُّكَّان البالغين (APS) الخاص بالمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) أربعة حوافز من المحتمل أن تؤثر على قرار بدء مشروع تجاري جديد. وسواء كان المشاركون يوافقون عليها أم غير موافقين، فإن تلك الحوافز يمكن أن تشير إلى ما يحفز ريادة الأعمال في بلد محدد. الدوافع الأربعة هي: كسب لقمة العيش بسبب ندرة الوظائف و/أو الحفاظ على التقاليد العائلية و/أو جني ثروة كبيرة أو دخل مرتفع جدًا و/أو إحداث تغيير في العالم. وكما هو مبين في الشكل 12، فإن الجانب المالي هو المهيمن. والغالبية العظمى من رواد الأعمال، بغض النظر عن المرحلة الريادية، اتفقوا على أن كسب العيش وجني الثروة يحفزهم على بدء أعمالهم التجارية. فقط حوالي 20% من رواد الأعمال في المراحل المبكرة والناشئين يحفزهم رغبتهم في الحفاظ على إرث العائلة. حيث تتضاعف هذه النسبة تقريبًا بالنسبة لأصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO). قد يشير هذا إلى أن جزءًا كبيرًا من عينة أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) التي شملها الاستبيان تشارك في إدارة أو امتلاك عمل تجاري عائلي. وعلى الرغم من أن الدافع لإحداث تغيير جيد على العالم لم يكن سائدًا بين رواد الأعمال إلا أن 20% إلى 27% من رواد الأعمال لديهم الحافز لإحداث تأثير إيجابي على العالم من خلال أعمالهم التجارية. ويبين الشكل 13 مقارنة مع بعض دول المنطقة (قطر والمملكة العربية السعودية وسلطنة عمان) عندما يتعلق الأمر بالدافع إلى إنشاء عمل تجاري بين إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA). وعلى الرغم من أن الشكل يظهر أن نسبة رواد الأعمال الأردنيين الذين أبدوا أن نيتهم في إحداث تغيير في العالم هي الدافع الرئيسي وراء بدء أعمالهم التجارية هي الأدنى بين هذه الدول، إلا أن نسبة رواد الأعمال الأردنيين الذين أشاروا إلى أن الحاجة إلى كسب العيش هي السبب وراء فتح عمل تجاري هي الأعلى بين الدول الأخرى



الشكل 12: الدافع لبدء مشروع تجاري (%) لأنواع مختلفة من ريادة الأعمال (الشركات الناشئة (SU) وإجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) وملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO))



الشكل 13: مقارنة إقليمية توضح الدافع لبدء عمل تجاري وإجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)

4.4 استدامة ريادة الأعمال

تعد استدامة ريادة الأعمال جانبًا مهمًا آخر يجب النظر فيه لأنه يوفر الاستقرار الوظيفي والاتساق في الخدمات المقدمة ومؤشرًا على وجود نظام بيئي داعم. ومن ناحية أخرى، يمكن أن يُعزى تحديد المعدلات المرتفعة للتخارج من الأعمال التجارية إلى عوامل تتعلق برواد الأعمال مثل الافتقار إلى المهارات أو الثقة الزائدة أو الارتباك أو إلى عوامل بيئية مثل النظام البيئي غير الداعم

1.4.4 معدل ملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO)

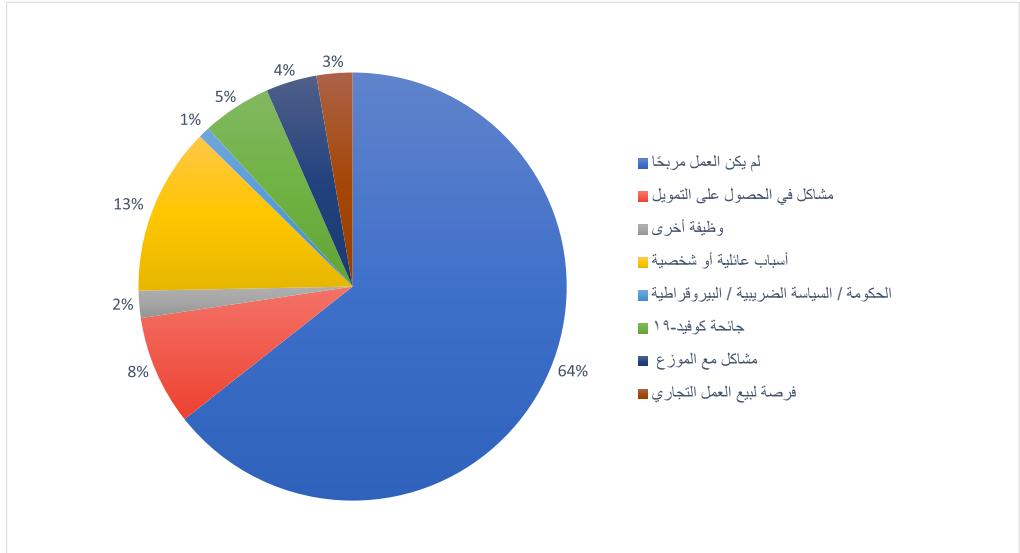
يمكن تعريف أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) على أنهم الأشخاص الذين يديرون الأعمال التجارية القائمة منذ 42 شهرًا أو أكثر، والتي تتحول فيها إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) إلى أعمال تجارية ناضجة. تعد زيادة معدل ملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO) مؤشرًا جيدًا على الاستدامة، مما يشير إلى نظام بيئي داعم. كما ارتفع معدل ملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO) في الأردن من 6.55 في عام 2019 إلى 7.2% في عام 2023، مما يشير إلى تحسن في استدامة ريادة الأعمال. وبالمقارنة مع الدول الأخرى، فإن معدل ملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO) في الأردن جيد نسبيًا. وعلى الرغم من أن المعدلات قد بلغت 4.4% و3.2% في قطر وعمان على التوالي، إلا أن معدل ملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO) في المملكة العربية السعودية كان 13.59%.

2.4.4 معدل التخارج من الأعمال التجارية

التخارج من عمل تجاري هو عندما يقرر رائد العمل الخروج لأسباب عديدة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، قلة الربحية أو عدم وجود التمويل الكافي للاستمرار. قد تؤدي دراسة الجدوى والسوق الجيدة والمهارات والخبرة الجيدة والنظام البيئي الداعم والعديد من الأسباب الأخرى إلى انخفاض معدل التخارج من عمل تجاري والميل إلى استدامة الأعمال التجارية. شهد الأردن انخفاضًا كبيرًا في معدل التخارج من الأعمال التجارية، من 21.2% في عام 2017 إلى 10.45% في عام 2019. وبين عامي 2019 و2023، لم يكن هناك تغيير كبير في معدل التخارج من الأعمال التجارية (11% في 2023). فهذه النسبة المنخفضة تعكس سرعة تكيف مجتمع رواد الأعمال وتصميمه في مواجهة العقبات التي يواجهونها

في استبيان الشُّكّان البالغين (APS)، تم تحديد أسباب مختلفة للتخارج من عمل تجاري. وقد تم سؤال المشاركين في الاستبيان عن أهم أسباب التخارج من عمل تجاري. أظهرت النتائج أن 2.71% أشاروا إلى فرصة بيع عمل تجاري، بينما ذكرت الأغلبية 64.37% أن قلة الربحية هي السبب الرئيسي

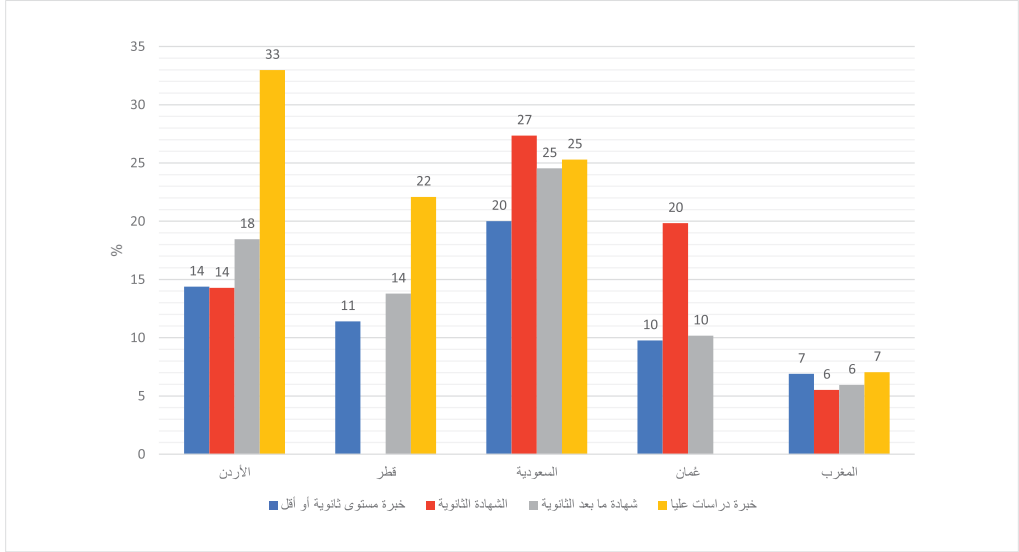
للتخارج. وكانت الأسباب الأخرى هي مشاكل الحصول على التمويل (8.28%) والانتقال إلى وظيفة أخرى (2.05%) وأسباب عائلية أو شخصية (12.68%) والمخاوف المتعلقة بالحكومة / السياسة الضريبية/ البيروقراطية (0.86%) وتأثير جائحة كوفيد-19 (14.12%)، كما هو موضح في الشكل 14.



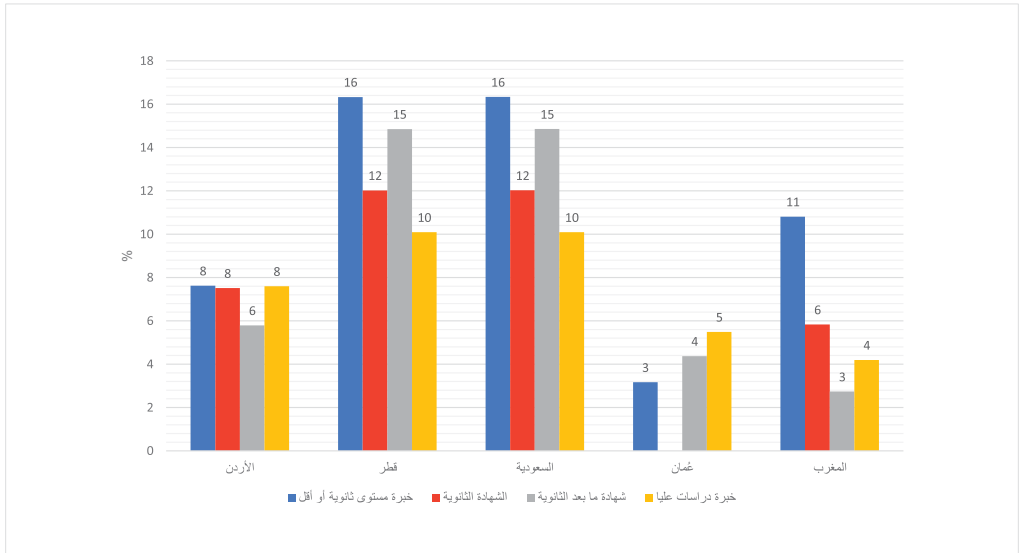
الشكل 14: النسبة التي توضح أهم الأسباب للخروج من عمل تجاري

5.4 المستوى التعليمي

يظهر الشكلان 15 و16 نسبة الانخراط في إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) وملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO) في كل مستوى تعليمي في الأردن مقارنة بالدول الأخرى. كما أظهرت النتائج أن 14% من أفراد العينة الحاصلين على شهادة ثانوية أو أقل منخرطون في إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)، مقارنة بـ 18% من أفراد العينة الحاصلين على شهادة ما بعد الثانوية. وإحدى النتائج المثيرة للاهتمام هي أن ثلث المشاركين الحاصلين على التعليم العالي هم من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA)، وهي الفئة التي لديها المعرفة والمهارات والتمويل المطلوب لبدء عمل تجاري. إلا أنه بالنسبة لملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO)، لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إمكانية الانخراط في ملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO) ضمن مستويات تعليمية مختلفة، وهو اتجاه لا تشترك فيه الدول الأخرى كما هو موضح في الشكل 16.

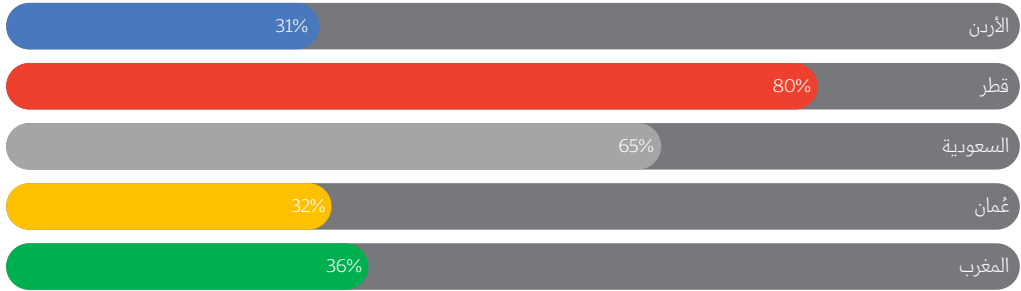


الشكل 15: النسبة المئوية للمشاركين الحاصلين على مؤهلات تعليمية معينة من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA)



الشكل 16: النسبة المئوية للمشاركين ذو مؤهلات تعليمية معينة من أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO)

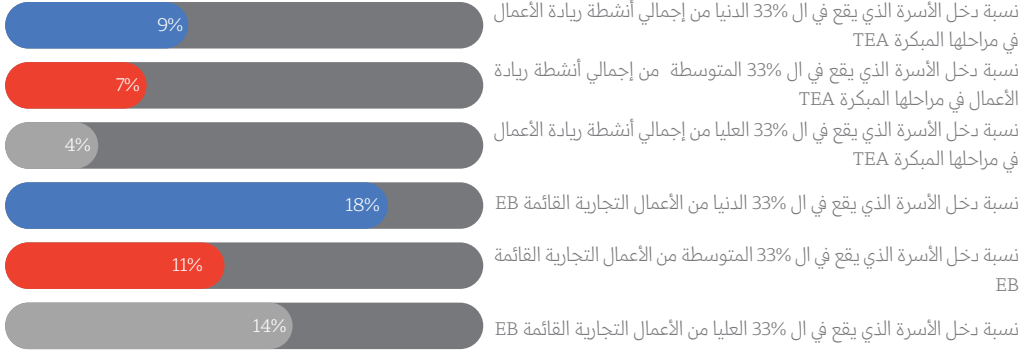
ويشير الشكل 17 إلى أن أقل من ثلث المشاركين من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) في الأردن حصلوا على تعليم ما بعد المرحلة الثانوية على الأقل. ويبدو أن الأشخاص الذين لم يحصلوا على التعليم ما بعد المرحلة الثانوية يسعون إلى ريادة الأعمال كوسيلة محتملة لتأمين الدخل. وعلى الرغم من أن هذا الاتجاه مشابه لسلطنة عُمان والمغرب، إلا أنه مختلف بالنسبة لقطر والمملكة العربية السعودية (حيث حصل معظم الأشخاص المنخرطين في إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) على الأقل على تعليم ما بعد المرحلة الثانوية)



الشكل 17: النسبة المئوية لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) الحاصلين على تعليم ما بعد المرحلة الثانوية على الأقل

6.4 الدخل

يوضح الشكل 18 نسبة المشاركين من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) وأصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) لكل فئة دخل الأسرة في الأردن. ويمكن للمرء أن يرى أن إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) هو أقل جاذبية بالنسبة للمشاركين في مجموعة دخل الأسرة المتوسط، حيث ينخرط 11% فقط في إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA). كما يبين الشكل أنه كلما زاد دخل المشاركين، زادت احتمالية انخراطهم في ملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO). أما فئة دخل الأسرة الأعلى فهي تلك التي تتمتع بأعلى إمكانية لمشاركة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) أو أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO)، وذلك بسبب قدرتهم المالية. علاوة على ذلك، فإن 14% نسبة تمثل المشاركين في فئة دخل الأسرة المنخفض من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA)، مما قد يشير إلى أنهم يبحثون عن طريقة لزيادة إجمالي دخل أسرهم



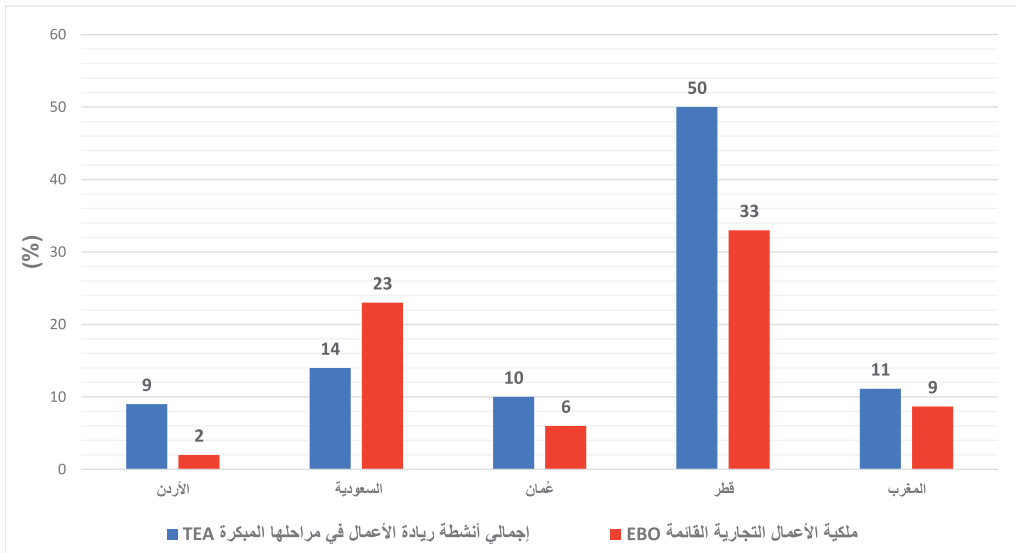
الشكل 18: النسبة المئوية لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) / أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) حسب دخل أسرهم



الفصل الخامس: تأثير الخصائص

1.5 توقعات النمو

تساهم ريادة الأعمال والشركات الناشئة في الاقتصاد الوطني بطرق مختلفة. يعد تقليل معدل البطالة أحد أهم الجوانب المتعلقة بريادة الأعمال، حيث تتببع منهجية المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) توقعات نمو الأعمال التجارية الجديدة من خلال التقدير الذاتي لعدد الوظائف المتوقع إيجادها خلال السنوات الخمس المقبلة. وكما هو موضح في الشكل 19، أعرب حوالي 9% من رواد الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) عن توقعات وظيفية عالية، وتوقعوا إيجاد 10 وظائف أو أكثر في غضون خمس سنوات من بدء أعمالهم التجارية أو استمرارها، مع متطلب وجود نمو في الوظائف بنسبة 50% على الأقل، بينما بالمقابل، أظهر أقل من 2% من أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) توقعات وظيفية عالية، مما يعكس توقعاتهم لإيجاد 10 وظائف أو أكثر خلال نفس فترة الخمس سنوات بنفس معايير النمو. ويمكن تفسير ذلك من خلال النظرة المتفائلة لرواد الأعمال في المراحل المبكرة فيما يتعلق بتوسيع أعمالهم التجارية. وبالنسبة لكل من إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في المراحل المبكرة (TEA) وملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO)، فإن التوقعات الذاتية لإيجاد عدد كبير من فرص العمل في الأردن أقل من تلك الموجودة في دول الأخرى في المنطقة مثل المملكة العربية السعودية وسلطنة عمان وقطر



الشكل 19: نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) / أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) الذين يتوقعون 10 وظائف أو أكثر بعد خمس سنوات من بدء العمل التجاري أو خمس سنوات من الآن فصاعدًا إذا كان العمل التجاري شغلاً بالفعل (وهو ما يمثل توقعات عالية للوظائف)

2.5 نطاق السوق

يعد تحديد نطاق السوق جانبًا استراتيجيًا مهمًا لأي عمل تجاري، وقد يكون استهداف السوق الدولية أمرًا صعبًا من حيث تأمين الموارد المالية والتكنولوجيا والموارد البشرية المطلوبة. يشير مصطلح التدويل إلى استهداف السوق الدولية الذي يتمتع بالعديد من الفوائد الاستراتيجية لرواد الأعمال لأنه يوفر الوصول إلى أسواق جديدة وبنوع مصادر الإيرادات ويكتسب مزايا تنافسية ويعزز نمو الأعمال على نطاق عالمي. يمكّن هذا النهج الشركات الريادية من تحقيق النجاح والاستدامة على المدى الطويل

يُعد الأردن بلدًا واعدًا كمركز لتعزيز الشركات الناشئة الدولية بسبب امتلاكه مجموعة متنامية من المواهب التقنية والمبادرات الحكومية الداعمة. ومن خلال تسخير ثقافة الابتكار القوية، تقف الشركات الناشئة الأردنية على أهبة الاستعداد لخلق تأثير عالمي عبر قطاعات متنوعة، مما يعزز رؤية الأمة كمساهم رئيسي في المشهد العالمي للشركات الناشئة. ولهذا، تم تسليط الضوء على العديد من المشاريع الناشئة الأردنية التي حققت توسعًا وطنيًا ودوليًا

WebTeb هي منصة مبتكرة على الإنترنت، يمكن الوصول إليها عبر واجهات الهاتف المحمول والويب، وهي مخصصة لتوفير معلومات شاملة متعلقة بالصحة باللغة العربية. إلى جانب دليل الأطباء الذي يستهدف الأسواق الناطقة باللغة العربية، فقد حظيت منتجات WebTeb الرائدة بإشادة وتبني عالمي واسع النطاق

تتمتع MadfoatCom بمكانة بارزة كشركة ناشئة أردنية متخصصة في حلول معالجة الدفع في الوقت الفعلي. تتبنى الشركة رؤية واضحة تهدف إلى إحداث ثورة في مجال المدفوعات الرقمية وتسهم بفعالية في تعزيز النمو الاقتصادي. بفضل توسعها الإقليمي، تقدم MadfoatCom حلولاً مالية سهلة الوصول وتتجاوز الحدود الزمنية والجغرافية

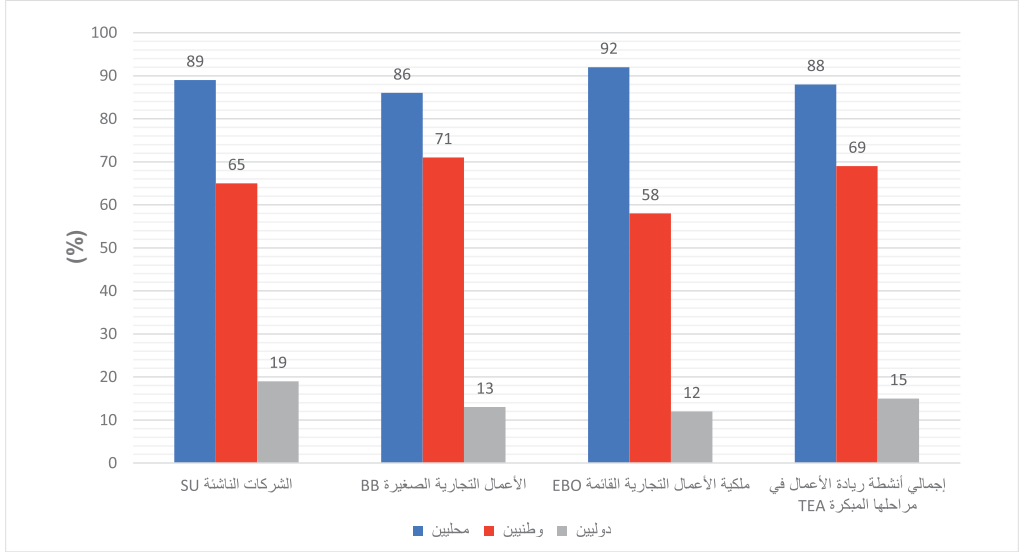
أما شركة Decapolis فهي تقف في طليعة تأمين جودة سلسلة التوريد الغذائية وإصدار شهادات السلامة، وذلك بفضل لتبنيها تقنية سلسلة الكتل. انطلقت شركة Decapolis على الصعيد المحلي، ومن ذلك الحين حققت شهرة متزايدة على الصعيدين المحلي والإقليمي، مما جعلها واحدة من أسرع الشركات الناشئة نموًا في الأردن

يبحث استبيان الشُّكّان البالغين (APS) في توزيع العملاء خلال المراحل المختلفة لريادة الأعمال (انظر الشكل 20). في إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)، أفاد حوالي 88% من المشاركين بوجود عملاء في المنطقة التي يعيشون فيها. وبالمثل، أفاد أكثر من 86% من الشركات

الصغيرة (BB) أن لديها عملاء محليين. ومن الجدير بالذكر أن أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) أظهروا حضورًا محليًا أقوى بنسبة 92% ممن لديهم عملاء في مناطق سكنهم. توضح هذه النتائج أهمية السوق المحلية لكل من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) وأصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) في الأردن، أما بالنسبة للوصول إلى السوق الوطني، أفاد 69% من رواد الأعمال في المراحل المبكرة أن لديهم عملاء في أماكن أخرى من البلاد، بينما بلغت النسبة 71% بالنسبة لأصحاب الشركات الصغيرة (BB). يتمتع أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) بأدنى نسبة فيما يتعلق بوجود عملاء على المستوى الوطني حيث بلغت 58%. تشير نسبة 65% إلى الأشخاص المشاركين في الشركات الناشئة الجديدة (NB) ويتوقعون أن يكونوا مالكيين كاملين أو جزئيين ولم يتم دفع رواتبهم أو أجورهم لأكثر من 3 أشهر، إلى رغبتهم على اكتساب عملاء على المستوى الوطني. تُظهر هذه الأرقام أن هناك رغبة كبيرة بين رواد الأعمال في المراحل المبكرة لتوسيع أعمالهم خارج السوق المحلية

وفيما يتعلق بالوصول إلى السوق الدولية، أفاد حوالي 15% من رواد الأعمال الذين شملهم الاستبيان أن لديهم عملاء خارج الأردن. وأظهرت الشركات الصغيرة (BB) وأصحاب الشركات القائمة (EBO) نسبة أقل ولكن متقاربة بنسبة 13% و12% على التوالي، مع العملاء العالميين. وتماشياً مع هذه النتائج، يوضح الشكل 21 أن 0.57% من إجمالي المشاركين هم رواد أعمال في المرحلة المبكرة (TEA)، الذين يحصلون على أكثر من 50% من إيراداتهم من خارج الأردن. ومن ناحية أخرى، فإن 0.17% فقط من المشاركين هم أصحاب الشركات القائمة (EBO) الذين يحصلون على أكثر من 50% من إيراداتهم من خارج الأردن. يعرض الشكل 22 بعض الإحصائيات حول طبيعة الإيرادات في المراحل المختلفة لريادة الأعمال. الغالبية العظمى من المشاركين من رواد الأعمال ليس لديهم إيرادات من خارج الأردن. بالنسبة لحوالي 7% منهم، فقد حدوا أن 1-25% من إيراداتهم تأتي من العملاء الدوليين و5% فقط من المشاركين في أي عمل يُعتبرون مُصدّرين بكثافة (أكثر من 25% من إيراداتهم تأتي من خارج الأردن)



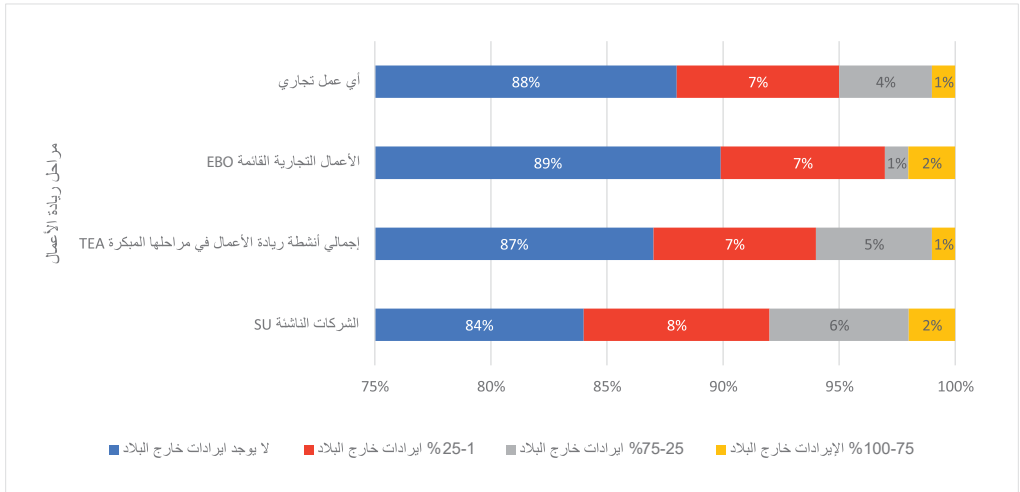


الشكل 20: رواد الأعمال مع العملاء المحليين/الوطنييين/الدولييين (%)



إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة TEA، أكثر من 50% من العملاء خارج البلاد
الأعمال التجارية القائمة EB، أكثر من 50% من العملاء خارج البلاد

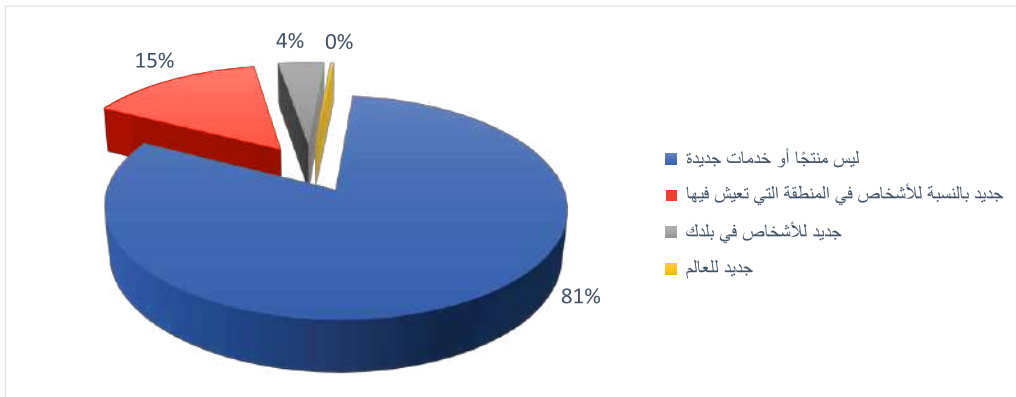
الشكل 21: نسبة أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) ورواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) والذين يحصلون على أكثر من 50% من إيراداتهم من خارج الأردن



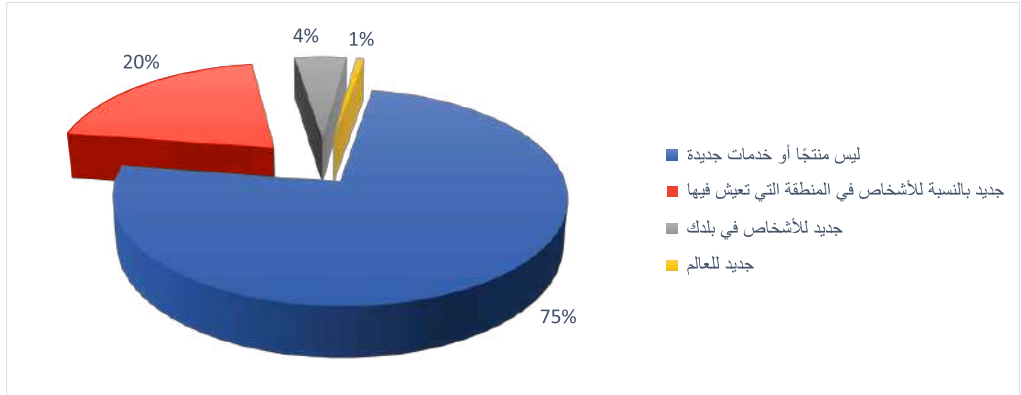
الشكل 22: نسبة رواد الأعمال حسب عائدات صادراتهم

3.5 الابتكار

الابتكار هو الجانب الرئيسي للاقتصاد القائم على المعرفة حيث يزيد من كفاءة المنتج أو الخدمة الريادية على المستويين الوطني والدولي. يقوم استبيان الشُّكَّان البالغين (APS) بالتحقيق في مستوى الابتكار في ريادة الأعمال من خلال التحقيق فيما إذا كانت المنتجات والخدمات أو التقنيات أو الإجراءات المستخدمة جديدة بالنسبة للأشخاص. يمكن أن يكون حجم الابتكار محلياً أو وطنياً أو دولياً. وكما يتبين من الشكلين 23 و24، فإن مستوى الابتكار في الأعمال التجارية في مرحلة مبكرة منخفض في الأردن. يشير أكثر من 80% من رواد الأعمال في المراحل المبكرة (TEA) إلى أن منتجاتهم أو خدماتهم ليست جديدة على الناس ويشير 73% منهم إلى أن التقنيات التي يستخدمونها ليست جديدة أيضاً. وكانت هاتان النسبتان 73% و75% على التوالي في المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) في الأردن لعام 2019، مما يشير إلى عدم وجود تحسن حقيقي في هذا الصدد خلال السنوات الأربع الماضية. على المستوى الوطني، انخفضت نسبة رواد الأعمال في المراحل المبكرة الذين يعتقدون أن منتجاتهم أو خدماتهم أو تكنولوجيا المستخدمة جديدة بالنسبة للناس من حوالي 8% في عام 2019 إلى حوالي 4% في عام 2023.

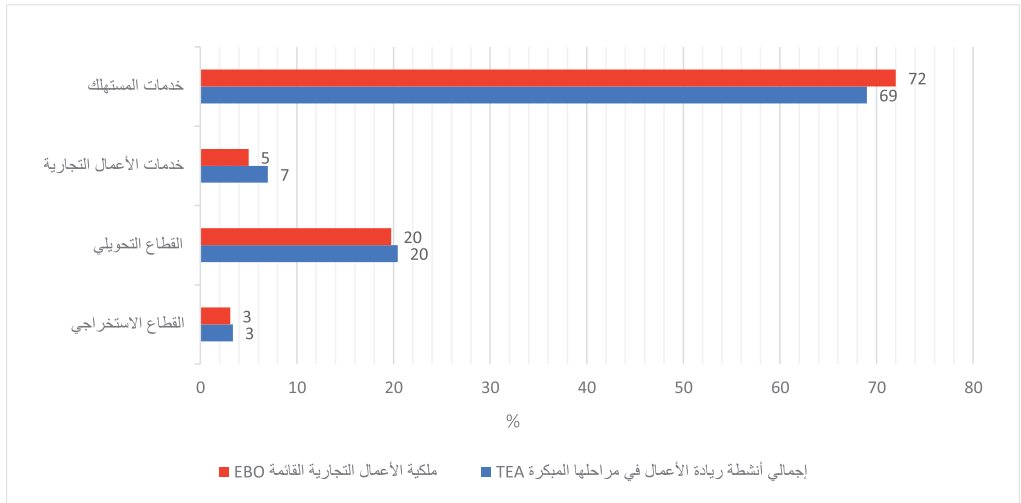


الشكل 23: إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA): درجة حداثة المنتجات والخدمات



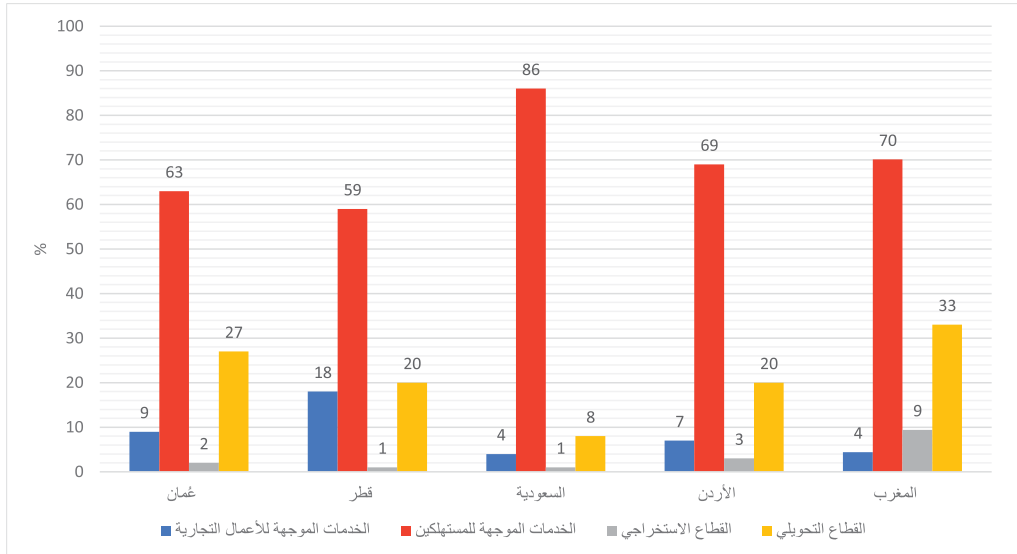
الشكل 24: إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA): درجة حداثة التقنيات أو الإجراءات المستخدمة في المنتجات أو الخدمات

ويبين الشكل 25 أن معظم رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) وأصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) يصبون اهتمامهم نحو الخدمات الموجهة للمستهلكين في الأردن. القطاع الثاني الذي حظي باهتمام رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) وأصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) هو القطاع التحويلي للأردن، على عكس قطاع الاستخراج الذي بلغت نسبته 3% فقط. بشكل عام، يبدو أنه لا يوجد قطاع معين يهيمن عليه أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) أو رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA)



الشكل 25: النسبة المئوية لأصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) ورواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) في قطاع معين

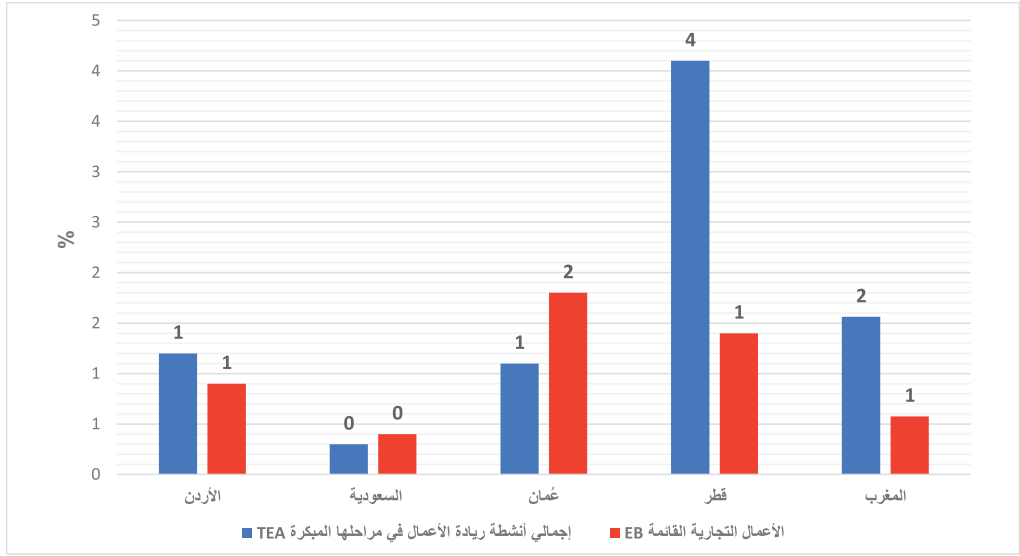
يوضح الشكل 26 مقارنة بين التوزيع القطاعي المختلف لأنشطة ريادة الأعمال الجديدة (% من إجمالي النشاط) مع بعض دول المنطقة (عُمان وقطر والمملكة العربية السعودية والأردن والمغرب)



الشكل 26: مقارنة التوزيع القطاعي لنشاط ريادة الأعمال الجديد (% من إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA))

فيما يلي، يتم عرض مقارنة بين عُمان وقطر والمملكة العربية السعودية والأردن والمغرب عبر مختلف القطاعات للخدمات الأربعة المختلفة (الأعمال التجارية، الخدمات الموجهة نحو المستهلك، الاستخراجية والتحويلية). وفيما يتعلق بالخدمات الموجهة للأعمال، تتصدر قطر بشكل ملحوظ بنسبة 19%، تليها عُمان (7.7%)، والأردن (7.2%)، والمملكة العربية السعودية (4.4%). بالنسبة للخدمات الموجهة للمستهلكين، تحتل المملكة العربية السعودية الصدارة بنتيجة مذهلة بلغت 86%، تليها الأردن (69%)، عُمان (62.3%)، وقطر (59.4%). وفيما يتعلق بالقطاع الاستخراجي، تتصدر الأردن هذا القطاع بنسبة 3.4%، تليها عُمان (1.4%)، وقطر (0.9%)، والمملكة العربية السعودية (0.5%). وأخيراً، فيما يتعلق بقطاع التحويل، تتصدر سلطنة عُمان بنسبة 28.6%، تليها الأردن (20.4%)، وقطر (20.6%)، والمملكة العربية السعودية (9.1%). وبشكل عام، تُظهر قطر أداءً قويًا في القطاعات الموجهة نحو الأعمال والقطاعات المتحولة، في حين تتفوق المملكة العربية السعودية في الخدمات الموجهة نحو المستهلك. تُظهر عُمان التوازن بين القطاعات، مع نقاط قوة ملحوظة في القطاعات الموجهة نحو المستهلك والقطاعات المتحولة. يظهر الأردن إمكانات للنمو، لا سيما في القطاع الاستخراجي ويحافظ على درجات تنافسية في القطاعات الأخرى.

يوضح الشكل 27 النسبة المئوية لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) وأصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) الذين يعملون في قطاعات التكنولوجيا العالية والمتوسطة. ويبدو أن الشركات الجديدة مرتبطة بالتكنولوجيا أكثر من ملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO) في كل من الأردن وقطر. وفي الوقت نفسه، تعد أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) وملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO) في الأردن في قطاعات التكنولوجيا العالية والمتوسطة أقوى مقارنة بالمملكة العربية السعودية



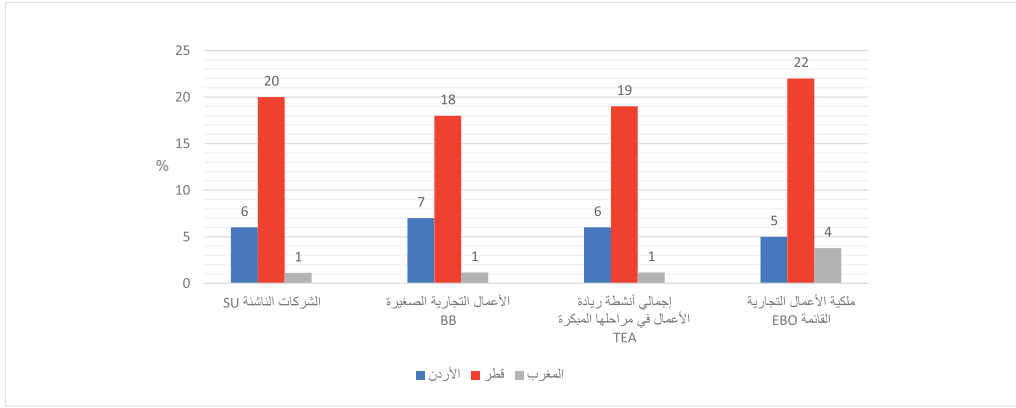
الشكل 27: النسبة المئوية لإجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) وملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO) في قطاعات التكنولوجيا (عالية أو متوسطة)



**الفصل السادس:
أهداف التنمية
المستدامة (SDGs)**

1.6 الوعي بأهداف التنمية المستدامة

يسمح استبيان الشُّكَّان البالغين (APS) بالقياس الكمي لوعي رواد الأعمال والشركات بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDGs) وإلى أي مدى يأخذون أهداف التنمية المستدامة بعين الاعتبار في أعمالهم. تظهر نتائج استبيان الشُّكَّان البالغين (APS) انخفاضاً بالوعي بأهداف التنمية المستدامة (SDGs) بين رواد الأعمال في الأردن. تبلغ نسبة رواد الأعمال الذين يدركون أهداف التنمية المستدامة (SDGs) أقل من 6% من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) وأصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) (انظر الشكل 28). لدى الأردن برامج معمول بها لتعزيز الوعي بأهداف التنمية المستدامة (SDGs) من خلال إدخالها في المناهج التعليمية؛ ولكن يبدو أن نتائج حملات التوعية هذه تحتاج إلى مزيد من الوقت حتى تظهر للعيان. عند النظر إلى قطر، وهي دولة أخرى في الشرق الأوسط، فإن مستوى الوعي بشأن أهداف التنمية المستدامة (SDGs) أعلى منه في الأردن، ولكنه لا يزال منخفضاً جداً. يبدو أن انخفاض الوعي بأهداف التنمية المستدامة (SDGs) يمثل مشكلة إقليمية في منطقة الشرق الأوسط وشرق أفريقيا وتحتاج إلى حل

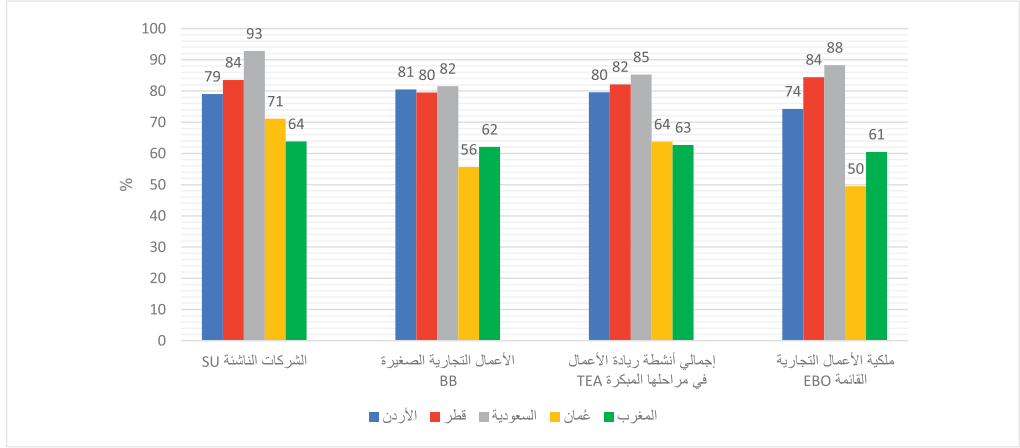


الشكل 28: مستوى الوعي بأهداف التنمية المستدامة (SDGs) بين أنواع ريادة الأعمال المختلفة (%)

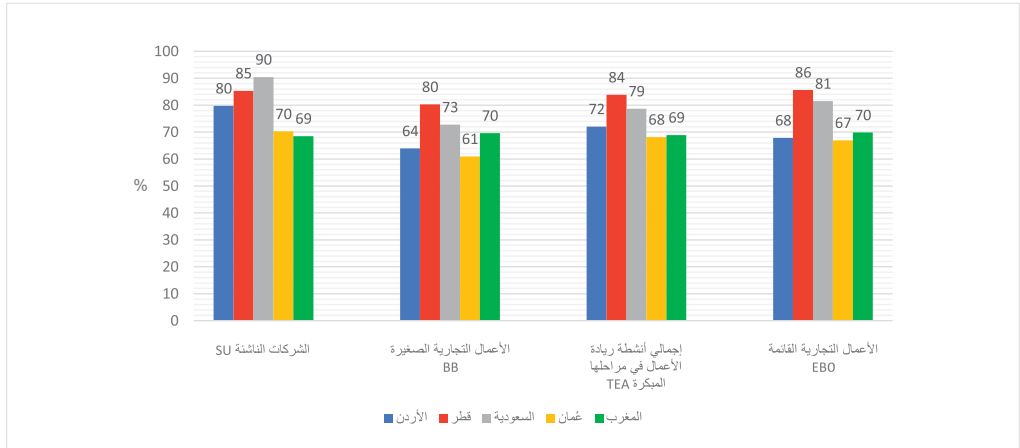
2.6 الوعي بالآثار الاجتماعية والبيئية

يظهر استبيان الشُّكَّان البالغين (APS) أن رواد الأعمال في الأردن ما زالوا يأخذون في الاعتبار الآثار الاجتماعية والبيئية عند اتخاذ القرارات المتعلقة بمستقبل أعمالهم. وكما هو مبين في الشكل 28، فإن رواد الأعمال في المراحل المبكرة (TEA) يهتمون أكثر بالآثار الاجتماعية عند اتخاذ القرارات بشأن أعمالهم حيث بلغت نسبتهم 80% مقارنة بأصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) الذين بلغت نسبتهم 74%. علاوة على ذلك، فإن مستوى الاعتبار للآثار الاجتماعية بين رواد الأعمال الأردنيين يمكن

مقارنته بدول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الأخرى. تشير نتائج استبيان السُّكان البالغين (APS) إلى أن رواد الأعمال الأردنيين يظهرون اهتمامًا أكبر بالآثار البيئية والاجتماعية عند اتخاذ القرارات المتعلقة بمستقبل أعمالهم مقارنة بدول مثل سلطنة عُمان. ومع ذلك، فإن هذه المستويات أقل من تلك المتعلقة بالملكة العربية السعودية (انظر الشكل 30)



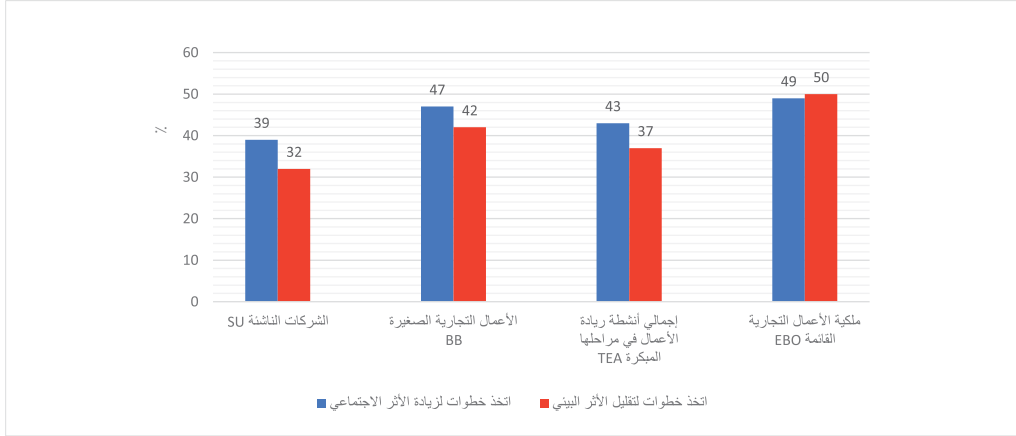
الشكل 29: الاهتمام بالآثار الاجتماعية المتعلقة بمستقبل الأعمال التجارية (%)



الشكل 30: مستوى الاهتمام بالآثار البيئية فيما يتعلق بمستقبل الأعمال التجارية (%)

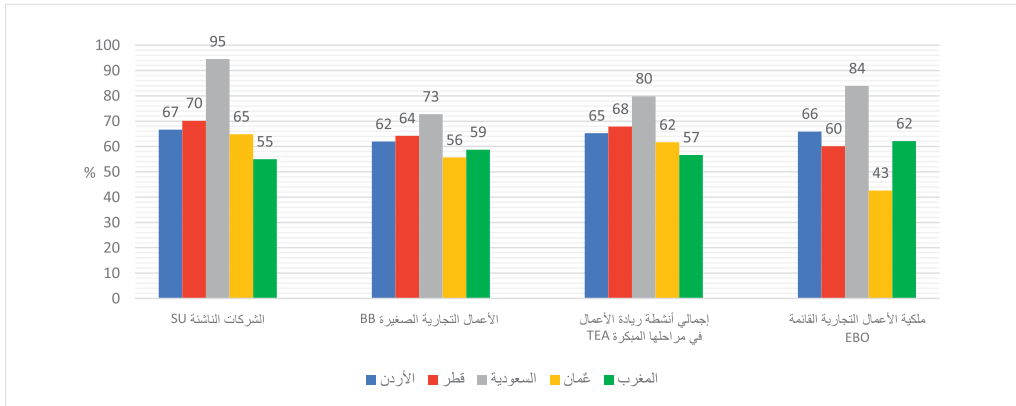
تشير نتائج استبيان السُّكان البالغين (APS) أيضًا إلى أن أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) في الأردن أكثر جدية في اتخاذ خطوات لتقليل الآثار البيئية أو تعظيم الآثار الاجتماعية. وعلى وجه الخصوص، اتخذت 49% و50% من أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) خطوات لتقليل الآثار

البيئية أو تعظيم الأثار الاجتماعية، على التوالي، مقارنة بـ 43% و37% على التوالي، بالنسبة إلى رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) (الشكل 31)



الشكل 31: نسبة رواد الأعمال الذين اتخذوا خطوات لتقليل الأثار البيئية والاجتماعية

وأخيرًا، يشير حوالي 67% من رواد الأعمال في الأردن إلى أنهم يعطون الأولوية للأثار الاجتماعية و/أو البيئية للأعمال التجارية على الربحية أو النمو. ويمكن اعتبار هذه النسبة متوسطة مقارنة بدول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الأخرى، حيث يمكن أن تصل النسبة إلى 95% للشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية وتصل إلى 43% لملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO) في سلطنة عمان؛ انظر الشكل 32. في الختام، تشير نتائج استبيان السكان البالغين (APS) إلى أنه على الرغم من افتقار رواد الأعمال الأردنيين إلى الوعي فيما يتعلق بأهداف التنمية المستدامة (SDGs)، إلا أنهم ما زالوا يظهرون اهتمامًا كبيرًا بالآثار الاجتماعية والبيئية



الشكل 32: النسبة المئوية لرواد الأعمال الذين يعطون الأولوية للأثر الاجتماعي و/أو البيئي على الربحية أو النمو

**الفصل السابع: جودة النظام
البيئي لريادة الأعمال في الأردن:
استبيان الخبراء الوطنيين**

1.7 تمويل ريادة الأعمال

في هذا العام، قُسم تمويل ريادة الأعمال إلى مجالين: التمويل وسهولة الحصول على التمويل. يتناول التمويل الكيانات المختلفة التي يمكن للشركات الجديدة والنامية الحصول على التمويل منها. وهو يقيس درجة تلقي التمويل المناسب من هذه الجهات (الحكومية، المصرفية، العائلية، وغيرها)

بالنسبة لظروف إطار ريادة الأعمال (EFC)، ومن خلال مقارنة النتائج خلال ثلاث سنوات (2017 و 2019 و 2023)، كما هو موضح في الشكل 32، يمكن ملاحظة أنه لا يوجد اتجاه واضح؛ واجهت بعض المواضيع التي تم تناولها زيادة في درجاتها، وواجه بعضها انخفاضًا. لكن يمكن ملاحظة أن الخبراء يرون، من جهة، تراجعًا عامًا في فرص التمويل المرتبطة بالصناديق الحكومية والعامّة وصناديق الإقراض. ويمكن ترجيح سبب ذلك إلى تداعيات جائحة كوفيد-19 التي أدت إلى انخفاض الإنفاق الحكومي وزيادة سعر الفائدة. من ناحية أخرى، أشار الخبراء إلى زيادة صندوق الاستثمار الخاص المتاح للشركات الناشئة والشركات الجديدة، مما يدل على اهتمام أكبر بريادة الأعمال في الأردن، ويمكن تلخيص النتائج بالنقاط التالية

أظهر توافر تمويل الأسهم للشركات الجديدة والنامية انخفاضًا في القيمة مقارنة بنتائج عام 2019. وفي عام 2023، سجل 4.48، بينما حصل في عام 2019 على درجة أعلى بلغت 5.19 (انخفاض بنحو 14%). وفقًا للخبراء، إن توفر تمويل الأسهم هو نفسه تقريبًا كما كان في عام 2017.

شهد تمويل الديون المتاح للشركات الجديدة والنامية أكبر انخفاض. في عام 2023، سجلت 3.48، وهو انخفاض ملحوظ عن درجتها في عام 2019 البالغة 5.72 (بانخفاض قدره حوالي 39%). ويشير الشكل أيضًا إلى أن توفر تمويل الديون أقل حتى من مستواه في عام 2017.

أظهر الدعم الحكومي المتاح للشركات الجديدة والنامية انخفاضًا طفيفًا فقط في النقاط، حيث انتقل من 4.61 إلى 4.54. وعلى الرغم من تأثير الجائحة على الموارد المتاحة، فإن هذا الانخفاض في الدعم ليس كبيرًا جدًا مقارنة بمستوى عام 2019 (تغير بنسبة 1.3%)

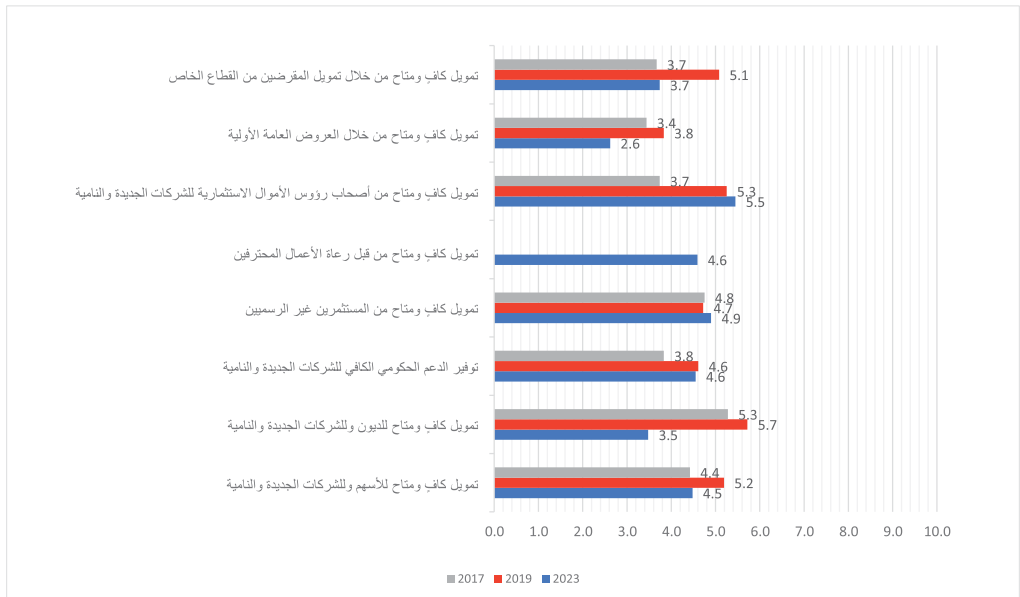
ومن ناحية أخرى، أثبت الخبراء الأردنيون أن هناك زيادة في تمويل المستثمرين غير الرسميين (مثل العائلة والأصدقاء). وبينما سجل هذا المؤشر 4.72 في عام 2019، فقد سجل 4.90 في عام 2023 (بزيادة قدرها حوالي 4%)

وبحسب رأي الخبراء الأردنيين، فقد شهد تمويل رأس المال الاستثماري للشركات الجديدة والنامية ارتفاعًا أيضًا، حيث انتقل من 5.25 في عام 2019 إلى 5.45 في عام 2023 (بزيادة قدرها حوالي 4%). إنه

الجانب الوحيد الذي أظهر زيادة مستمرة من عام 2017 إلى عام 2023 وحصل على أكبر عدد من النقاط بحسب ظروف إطار عمل ريادة الأعمال (EFC). جرى انشاء العديد من رؤوس الأموال الاستثمارية في الأردن (مثل Beyond Capital و VentureX)

سجل تمويل رعاية الأعمال المهني للشركات الجديدة والنامية 4.59 نقطة في عام 2023. ووفقًا للخبراء، لا يزال تمويل رعاية الأعمال غير كافٍ، مع الأخذ في الاعتبار أن المستوى 5 يعتبر كافيًا أظهر تمويل الطرح العام الأولي للشركات الجديدة والنامية انخفاضًا كبيرًا في النقاط المسجلة حيث انتقل من 3.83 في عام 2019 إلى 2.62 في عام 2023 (بانخفاض قدره حوالي 32%)

وأظهر التمويل الأصغر للشركات الجديدة والنامية مزيدًا من الانخفاض في النقاط، حيث سجل 3.74 نقطة في عام 2023، بينما سجل 5.08 نقطة في عام 2019 (بانخفاض قدره حوالي 26%). وقد يُعزى ذلك إلى تأثير جائحة كوفيد-19 وارتفاع أسعار الفائدة مؤخرًا وهذا يجعل من الصعب اقتراض الأموال الصغيرة لإنشاء الأعمال التجارية



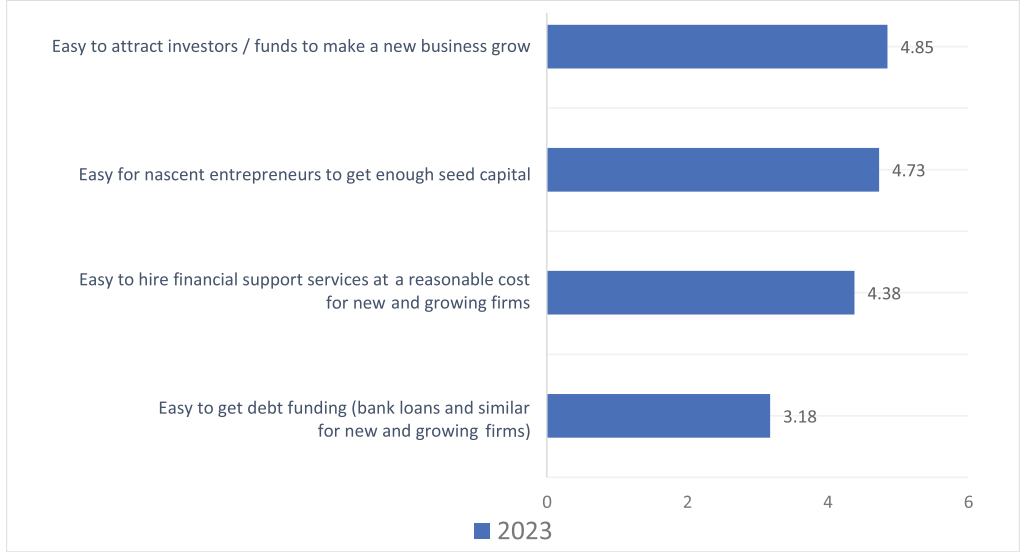
الشكل 33: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) لمجال التمويل ضمن تمويل ريادة الأعمال



م. ربيع جمالية
شركة أورانج

"في ضوء النظام البيئي الأردني المتنامي، من اللافت للنظر أن نشهد تطورات كبيرة، لا سيما في مجال الموارد البشرية، مع التركيز الملحوظ على الفرص المتعلقة بالذكاء الاصطناعي. لقد أثبت الأفراد في الأردن باستمرار قدراتهم، ليس فقط على المستوى المحلي ولكن أيضًا ضمن السياق الإقليمي الأوسع، مما يعرض إمكانات الأمة كمركز للابتكار وريادة الأعمال في مجال الذكاء الاصطناعي والتقنيات الناشئة الأخرى..."

كان هناك جزء جديد ضمن تمويل ريادة الأعمال تم تقديمه لتقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) لهذا العام، وهو سهولة الحصول على التمويل. ونظرًا لعدم وجودها سابقًا، فلا توجد بيانات لعامي 2017 و2019. تركز سهولة الحصول على التمويل على مدى سهولة حصول رواد الأعمال على الأموال/رأس المال (لخصت النتائج في الشكل 34). وفيما يتعلق بسهولة الحصول على تمويل الديون من البنوك والجهات المماثلة، فقد حصلت على أدنى درجة حيث بلغت 3.18 نقطة. ويبدو أن إجراءات الحصول على هذا القرض معقدة، مع ارتفاع نسبة الرفض. ومن ناحية أخرى، حصلت سهولة جذب المستثمرين/الأموال لجعل مشروع تجاري جديد ينمو بمجرد الانتهاء من مرحلة البدء على أعلى الدرجات، حيث وصلت إلى 4.85 نقطة. وهذه النتيجة متوقعة لأنه يصبح من الأسهل جذب المستثمرين عندما تصبح الأعمال جاهزة للنمو، مما يؤكد مرة أخرى توجه السوق نحو اهتمام أكبر بريادة الأعمال في الأردن. ومع ذلك، لا يزال هذا المؤشر أقل من 5 (غير كاف). من ناحية أخرى، بلغت تقييمات الخبراء الأردنيين لسهولة الاستعانة بخدمات دعم التمويل بتكلفة معقولة 4.38 في حين أن تقييماتهم لقدرة رواد الأعمال الناشئين على الحصول على ما يكفي من رأس المال الأولي لتغطية نفقات المرحلة المبكرة لبدء مشروع تجاري جديد كانت أعلى قليلًا. ويمكن ملاحظة أن تمويل الديون حصل على أدنى درجة في هذا المجال، مما يدل على وجود مجال للتطور في هذا الصدد

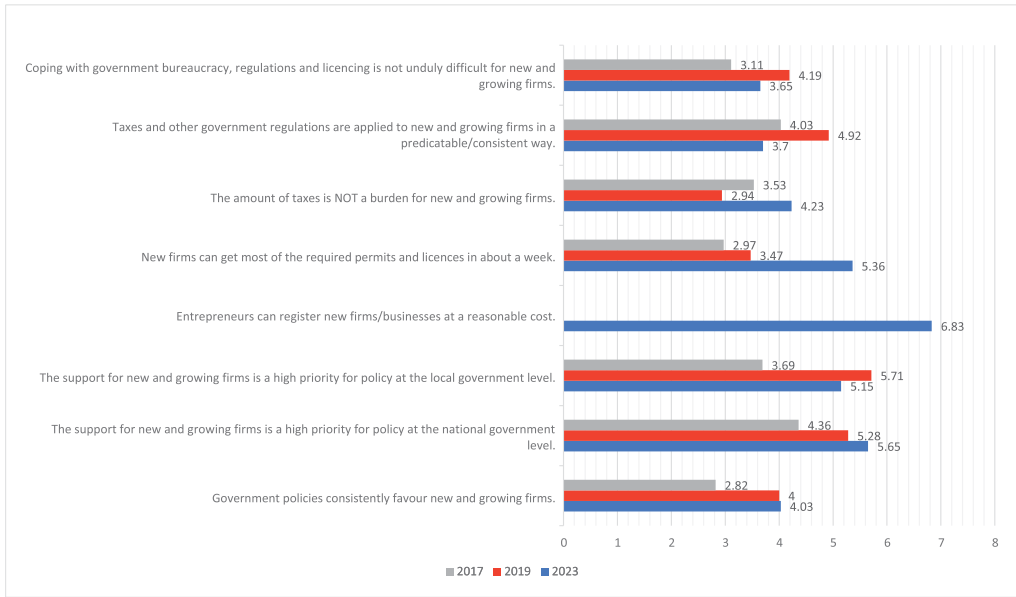


الشكل 34: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) التي تصف سهولة الحصول على التمويل كجزء من تقييم الخبراء لتمويل ريادة الأعمال في الأردن



2.7 سياسة الحكومة

يركز هذا القسم بشكل كبير على كيفية تأثير السياسات الحكومية على الشركات الجديدة والنامية، بما في ذلك مجالات مثل الضرائب واللوائح والمهام الإدارية وعوامل مماثلة. ولهذه السياسات القدرة إما على تشجيع ريادة الأعمال أو وضع عوائق كبيرة في طريقها. بالنسبة لسياسة الحكومة بشأن ظرف إطار ريادة الأعمال (EFC)، يمكن ملاحظة أنها أظهرت نتائج أفضل من تمويل ظرف إطار ريادة الأعمال (EFC) ويمكن أن يُعزى ذلك إلى اعتماد عدة سياسات، منها السياسة العامة لريادة الأعمال (2025-2021) والاستراتيجية الوطنية للتحويل الرقمي (2025-2021) وغيرها. ومن الشكل 35، يبدو أن السياسات الحكومية التي تفضل باستمرار الشركات الجديدة والنامية أظهرت زيادة في النقاط المسجلة. وفي عام 2023، حصلوا على 4.03 نقطة، مما يدل على تحسن مقارنة بنتيجة 4 نقاط حصلوا عليها في عام 2019. كما يمكن ملاحظة أنه أظهر ارتفاعاً مستمراً في النقاط المسجلة من عام 2017 إلى عام 2023



الشكل 35: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) للسياسات الحكومية بشأن ظروف إطار ريادة الأعمال (EFC)

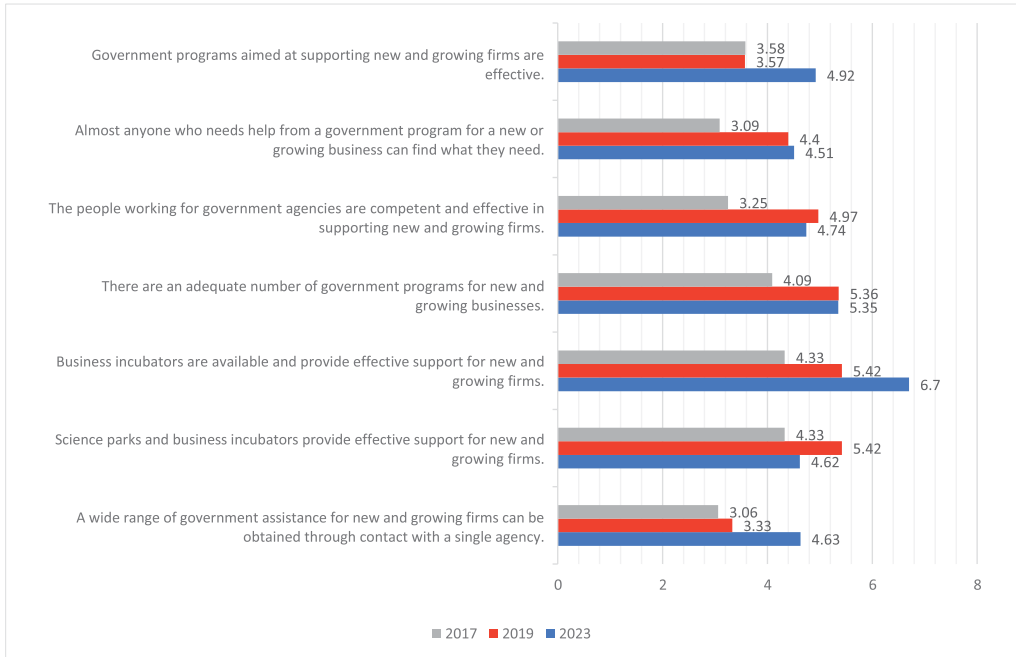
مؤشر دعم الشركات الجديدة والنامية الي يعتبر أولوية قصوى للسياسة على مستوى الحكومة الوطنية أظهر ارتفاعاً في النقاط المسجلة، حيث انتقل من 5.28 نقطة في عام 2019 إلى 5.65 نقطة في عام 2023. ومن تقييم الخبراء، يبدو أن مستوى الأولويات كافٍ. ويمكن ملاحظة أيضاً أن هذا الدعم

أظهرت زيادة مستمرة في النقاط المسجلة من عام 2017 إلى عام 2023. وعلى العكس من ذلك، يعتبر دعم الشركات الجديدة والنامية أولوية عالية للسياسة على مستوى الحكومة المحلية وشهد الانخفاض الأكبر في النقاط المسجلة. وانخفض من 5.71 نقطة عام 2019 إلى 5.15 نقطة عام 2023 (بانخفاض نحو 10%). ويمكن تفسير هذا الانخفاض بحقيقة أن معظم الدعم المقدم للشركات الجديدة والنامية يتركز في العاصمة عمان، حيث لا تقدم البلديات والمحافظات خارج العاصمة الدعم للشركات الجديدة والنامية، وربما للتركيز أكثر على ملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO). تمت إضافة مؤشر جديد لظروف إطار ريادة الأعمال (EFC) وهو مدى قدرة رواد الأعمال على تسجيل شركات/أعمال جديدة بتكلفة معقولة، والذي سجل 6.83 نقطة. ويرى الخبراء أن القيام بذلك في الأردن أمر ميسور التكلفة وأن تسجيل 6.83 نقطة كافٍ

أظهرت قدرة الشركات الجديدة على الحصول على معظم التصاريح والتراخيص المطلوبة في حوالي أسبوع زيادة مستمرة من عام 2017 إلى عام 2023، حيث سجلت 2.97 في عام 2017، و3.47 في عام 2019، و5.36 في عام 2023. كما أظهرت أعلى زيادة في النقاط المسجلة (زيادة قدرها حوالي 54% عند أخذ نتيجة 2019 كمرجع). وهذا يعني أن الإجراءات الحكومية أصبحت أكثر فعالية (قد يكون ذلك مرتبطًا باعتماد الخدمات الحكومية الرقمية والإلكترونية). مؤشر أن مبلغ الضريبة لا يمثل عبئًا على الشركات الجديدة والنامية فقد أظهر زيادة في النقاط المسجلة حيث انتقل من 2.94 في عام 2019 إلى 4.23 في عام 2023 (بزيادة قدرها حوالي 44%). من ناحية أخرى، أعرب الخبراء عن أن الضرائب واللوائح الحكومية الأخرى أصبحت أقل قابلية للتنبؤ بها وأكثر اتساقًا (انخفضت النتيجة ذات الصلة بنحو 25%). مؤشر التعامل مع البيروقراطية الحكومية واللوائح ومتطلبات الترخيص لا يعد أمرًا صعبًا للغاية بالنسبة للشركات الجديدة والشركات الناشئة أظهر أيضًا انخفاضًا في النقاط المسجلة، حيث انخفض من 4.19 في عام 2019 إلى 3.65 في عام 2023 (انخفاض بنسبة 13% تقريبًا). قد تعزى مشكلة القدرة على التنبؤ الضريبي إلى التقلب في أسعار الغاز التي تفرض عليها الحكومة الضرائب والتغيرات في قانون ضريبة الدخل. يبدو أن الخبراء يطالبون بإجراءات بيروقراطية أقل عندما يتعلق الأمر بترخيص الشركات والأعمال التجارية الجديدة

3.7 برامج ريادة الأعمال الحكومية

يكمن التركيز الأساسي لهذا القسم في استكشاف وقياس كيفية قيام الحكومة بتعزيز ودعم ريادة الأعمال من خلال إنشاء برامج متاحة وميسرة للشركات الجديدة والنامية. تظهر نتائج ظروف إطار ريادة الأعمال (EFC) في الشكل 36 ويمكن تلخيصها على النحو التالي



الشكل 36: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين لريادة الأعمال (NES) حول برامج الحكومة لريادة الأعمال بشأن ظروف إطار ريادة الأعمال (EFC)

في البرامج الحكومية لريادة الأعمال، أظهرت 4 مؤشرات من أصل 7 ارتفاعاً في النقاط المسجلة. وأظهرت مدى إمكانية الحصول على المساعدة الحكومية للشركات الجديدة والنامية من خلال الاتصال بوكالة واحدة زيادة في النقاط المسجلة، حيث ارتفعت من 3.33 في عام 2019 إلى 4.63 في عام 2023 (بزيادة قدرها حوالي 39٪). كما يمكن ملاحظة أنها أظهرت زيادة مستمرة في النقاط المسجلة من عام 2017 إلى عام 2023. وقد يدعم هذا الارتفاع أيضاً إنشاء وزارة الاستثمار في عام 2021 كمرجع رئيسي للمستثمرين. بالإضافة إلى ذلك، قد يتم دعم هذه الزيادة أيضاً من خلال المبادرات التي تقودها وزارة التنمية الاقتصادية والاجتماعية فيما يتعلق بالخدمات الفردية (على سبيل المثال، مركز الخدمات الحكومية وتطبيق سند).

يعتقد الخبراء الأردنيون أن المجمعات العلمية ليست متاحة بما يكفي لتقديم الدعم الفعال للشركات الجديدة والنامية. (وقد شهد هذا المؤشر أكبر انخفاض في النقاط المسجلة، حيث تراجع من 5.42 في عام 2019 إلى 4.62 في عام 2023، مما يمثل انخفاضاً بنحو 15٪). من ناحية أخرى، أظهرت توافر حاضنات الأعمال وتقديم الدعم الفعال للشركات الجديدة والنامية زيادة في النقاط المسجلة حيث ارتفعت من 5.42 في عام 2019 إلى 6.70 في عام 2023 (بزيادة قدرها حوالي 24٪). كما يمكن ملاحظة أنها أظهرت ارتفاعاً مستمراً في النقاط المسجلة من عام 2017 إلى عام 2023. يدعم هذا الارتفاع إنشاء العديد من حاضنات الأعمال مؤخراً في الجامعات الحكومية والخاصة في الأردن، بالإضافة إلى بعض الحاضنات التي يديرها القطاع الخاص والمؤسسات غير الحكومية. بالإضافة إلى ذلك، قامت وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة بتحويل 40 محطة معرفية إلى حاضنات في كافة المحافظات الأردنية ضمن إطار برنامج الحاضنات الوطني.

في رأي الخبراء، لم يطرأ تغيير كبير على توفر عدد كبير من البرامج الحكومية للشركات الجديدة والنامية بين عامي 2019 و 2023.

شهدت الكفاءة والفعالية لدى العاملين في الجهات الحكومية في دعم الشركات الجديدة والنامية انخفاضاً في النقاط المسجلة، حيث تراجعت من 4.97 في عام 2019 إلى 4.74 في عام 2023 (مما يمثل انخفاضاً بنحو 5٪). يقترح الخبراء هنا ضرورة تدريب وتأهيل عدد كافي من الموظفين الحكوميين الذين يمكنهم تسهيل عمل رواد الأعمال في الدولة بشكل فعال.

أظهر تقييم مدى حاجة أي شخص إلى مساعدة من برنامج حكومي لمشروع جديد أو متنامٍ زيادة طفيفة في النقاط المسجلة، حيث ارتفعت من 4.4 في عام 2019 إلى 4.51 في عام 2023. ويمكن ملاحظة أيضاً أن هذه النقاط شهدت زيادة مستمرة من عام 2017 إلى عام 2023.

أظهرت البرامج الحكومية التي تهدف إلى دعم الشركات الجديدة والنامية بشكل فعال أكبر زيادة في النقاط المسجلة، حيث ارتفعت من 3.57 في عام 2019 إلى 4.92 في عام 2023 (بزيادة نسبية تبلغ حوالي 38٪). ويمكن أن يُعزى ذلك إلى البرامج العديدة التي تديرها وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة (MoDEE) لدعم رواد الأعمال والنظام البيئي لريادة الأعمال في البلاد.

ومن نتائج المناقشة السابقة يتبين أنه بحسب الخبراء، على الرغم من أن الحكومة لا توفر التمويل الكافي للشركات الريادية والناشئة، إلا أنها تدعمها بشكل مستمر من خلال تطوير الإطار التشريعي الذي يحكم تأسيسها وعلمها. ويدعم ذلك أيضاً من خلال إنشاء العديد من الحاضنات وإطلاق العديد من المبادرات والبرامج التي تهدف إلى تقليل العوائق التي تواجه رواد الأعمال عند بدء أعمالهم التجارية

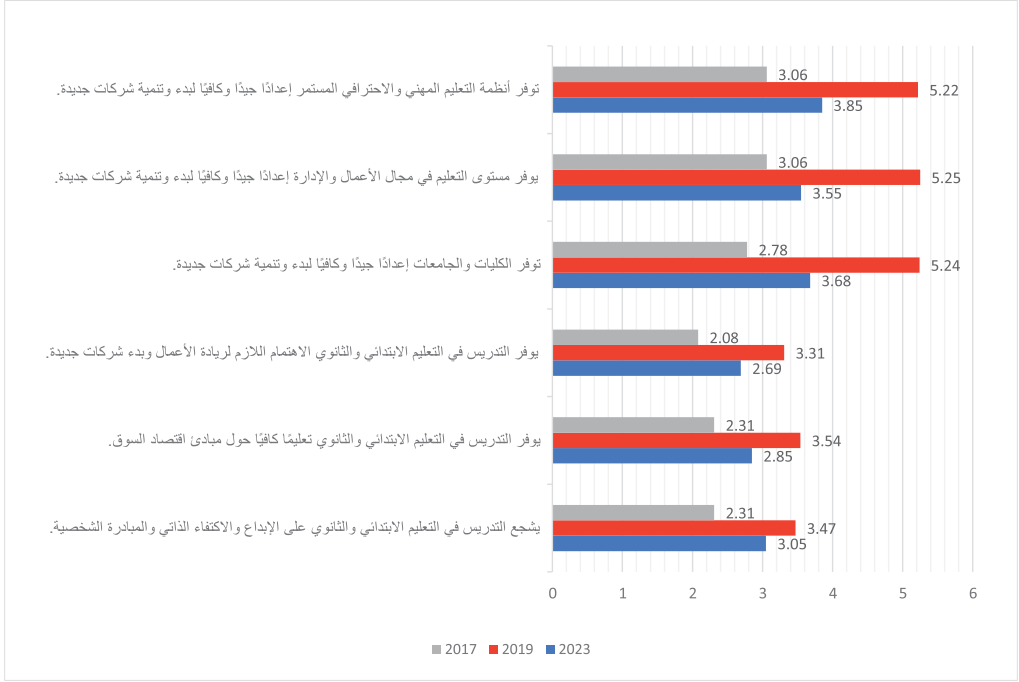
4.7 تعليم ريادة الأعمال

يناقش هذا القسم البرامج التعليمية والدورات التدريبية المتاحة لتشجيع رواد الأعمال المحتملين والناشئين وتوفير المعلومات والتدريب لهم. أما بالنسبة لظروف إطار ريادة الأعمال (EFC) هذه، فقد أظهرت هذه الظروف أسوأ النتائج، حيث شهدت جميع مؤشراتنا انخفاضاً في النقاط المسجلة. وقد حققت جميعها نتائج أفضل في عام 2019 مقارنة بعام 2023، كما هو مبين في الشكل 37.

أظهرت الجوانب الثلاثة التي تخص التدريس في التعليم الابتدائي والثانوي تراجعاً عن مستوياتها في عام 2019. وقد سجل جانب توفير الاهتمام الكافي لريادة الأعمال وإنشاء الشركات الجديدة في التعليم الابتدائي والثانوي أدنى درجة في هذا التصنيف (2.69). وعلى الرغم من أن الحكومة أدخلت منهاج الثقافة المالية في المدارس ابتداءً من الصف السابع في عام 2015 وقامت بمراجعة هذا المنهاج في عام 2019، إلا أن الخبراء ما زالوا يتطلعون إلى مزيد من التحسين في هذا الصدد.

أظهر توفير الكليات والجامعات الإعداد المناسب لبدء شركات جديدة وتنميتها انخفاضاً كبيراً في النقاط المسجلة حيث تراجع من 5.24 في عام 2019 إلى 3.68 في عام 2023 (مما يمثل انخفاضاً بنحو 30٪). يبدو أن الجامعات والكليات لا توفر مناهج حديثة وبرامج معتمدة قوية لتدريس ريادة الأعمال بفعالية، مع نقص في المدرسين المؤهلين ذو خبرة في ريادة الأعمال.

وكان رأي الخبراء الأردنيين حاسماً أيضاً فيما يتعلق بجودة التعليم العملي في مجال الأعمال والإدارة. أظهر هذا المؤشر بالذات أكبر انخفاض في النقاط المسجلة، حيث تراجع من 5.25 في عام 2019 إلى 3.55 في عام 2023 (مما يمثل انخفاضاً بنحو 32٪). وبالمثل، أظهر مؤشر توفر أنظمة التعليم المهني والوظيفي المستمر لإعداد رواد الأعمال لبدء شركات جديدة وتنميتها انخفاضاً في النقاط المسجلة، حيث تراجع من 5.22 في عام 2019 إلى 3.84 في عام 2023 (مما يمثل انخفاضاً بنحو 26٪).



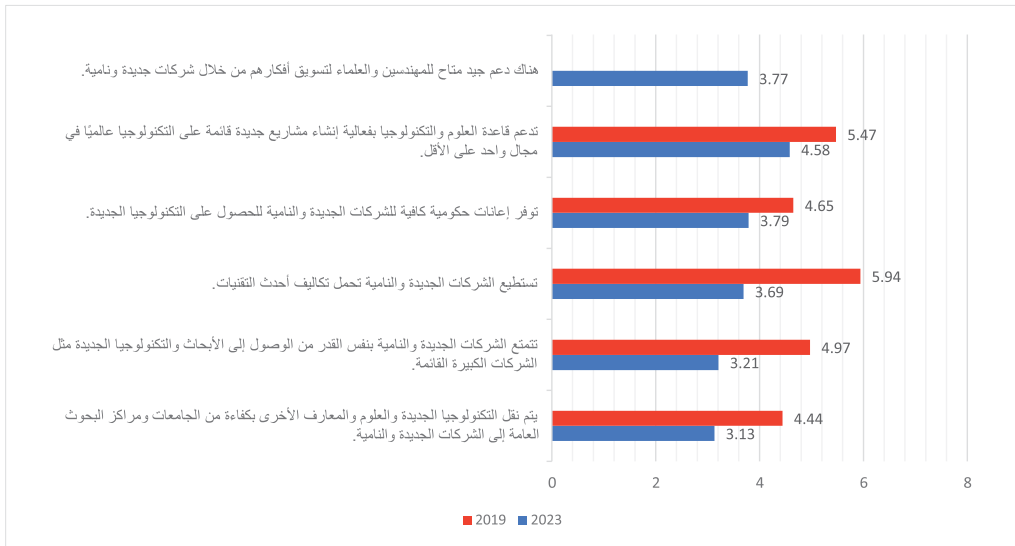
الشكل 37: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) للتعليم والتدريب الخاص بظروف إطار ريادة الأعمال (EFC)





5.7 نقل البحث والتطوير

يتم توجيه التركيز الرئيسي لهذا الإطار نحو التقنيات الحالية والقائمة التي تساهم في مساعدة الشركات الناشئة والنامية في الوصول إلى فرص البحث والتطوير. كما وقد أظهرت هذه الجوانب إحدى أسوأ النتائج، حيث كان هنالك تراجع في النقاط المسجلة في جميع مؤشراتنا (وكانت نتائج عام 2019 أفضل من نتائج عام 2023، كما هو مبين في الشكل 38)



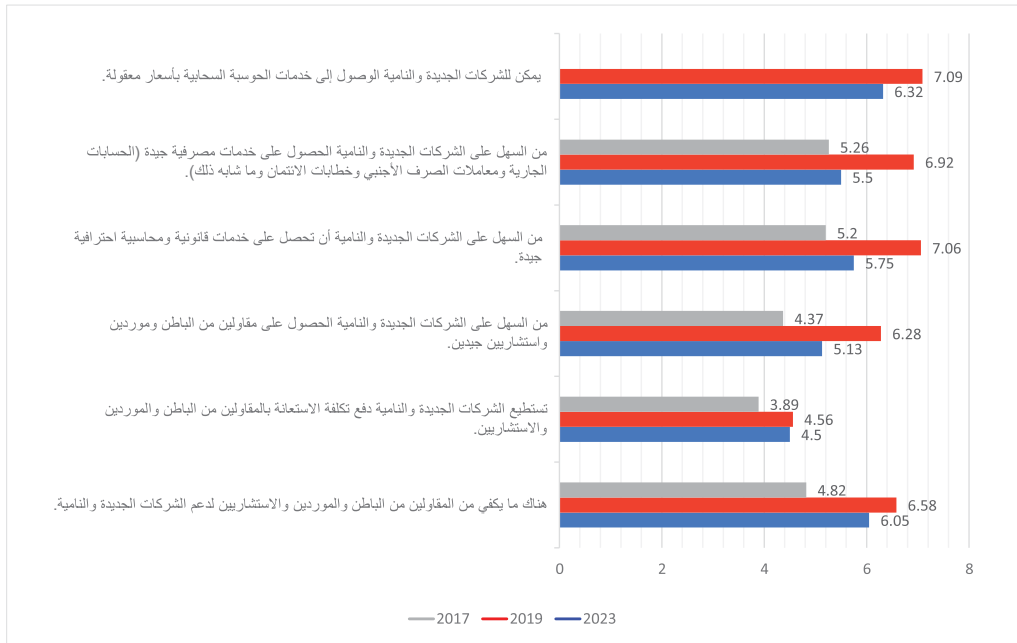
الشكل 38: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) لنقل البحث والتطوير الخاص بظروف إطار ريادة الأعمال (EFC) أظهر مؤشر التكنولوجيا الحديثة والعلوم والمعارف الأخرى التي يتم نقلها بكفاءة من الجامعات ومراكز البحوث العامة إلى الشركات الجديدة والنامية انخفاضاً في نقاط التسجيل، حيث انخفضت

من 4.44 في عام 2019 إلى 3.13 في عام 2023 (مما يشير إلى انخفاض بنحو 30٪). يمكن أن يشير هذا المؤشر إلى زيادة الفجوة بين أنشطة البحث والتطوير الأكاديمية والاحتياجات الفعلية للصناعة، ويشير أيضًا إلى أن مراكز نقل التكنولوجيا في الجامعات قد لا تكون مدعومة بشكل جيد. من ناحية أخرى، أظهر مؤشر ما إذا كانت الشركات الجديدة والنامية تتمتع بقدر كبير من الوصول إلى الأبحاث والتكنولوجيا الجديدة مثل الشركات الكبيرة القائمة انخفاضًا في نقاط التسجيل، حيث انخفضت من 4.97 في عام 2019 إلى 3.21 في عام 2023 (وهو انخفاض قدره 35٪). ويمكن تفسير هذا الانخفاض بالصعوبة المحتملة التي تواجه رواد الأعمال في الوصول إلى المرافق البحثية في الجامعة ربما بسبب عدم وجود وسيلة لتسهيل ذلك من الجوانب التنظيمية وتوفير الموارد

وقد أظهر مؤشر "قدرة الشركات الجديدة والنامية على تحمل تكاليف أحدث التقنيات" انخفاضًا كبيرًا في النقاط المسجلة، حيث انخفضت من 5.94 في عام 2019 إلى 3.69 في عام 2023 وهو انخفاض قدره حوالي 38٪. كما أظهر الدعم الحكومي الكافي للشركات الجديدة والنامية لاكتساب التكنولوجيا الجديدة انخفاضًا في النقاط المسجلة، حيث انخفض من 4.65 في عام 2019 إلى 3.87 في عام 2023 (بانخفاض بنحو 18٪). كما أظهر مؤشر "قاعدة العلوم والتكنولوجيا التي تدعم بكفاءة إنشاء مشاريع تكنولوجية حديثة ذات مستوى عالمي في مجال واحد على الأقل" انخفاضًا في النقاط المسجلة، حيث انخفضت من 5.47 في عام 2019 إلى 4.58 في عام 2023 (وهو انخفاض بنحو 16٪). وكانت درجة ظروف إطار ريادة الأعمال (EFC) المتعلقة بما إذا كان هناك دعم جيد متاح للمهندسين والعلماء لتسويق أفكارهم تجاريًا من خلال شركات جديدة ونامية هي 3.77 في عام 2023 وهي درجة تشير إلى عدم كفاية الدعم المتاح. يمكن ملاحظة -من النتائج الواردة في الشكل 37- أن البحث والتطوير الخاص بظروف إطار ريادة الأعمال (EFC) واجه انتكاسة قوية في عام 2023 مقارنة بعام 2019. ويمكن أن يكون ذلك نتيجة زيادة تكلفة التكنولوجيا المتقدمة وصعوبة الوصول إلى مثل هذه المرافق

6.7 البنية التحتية التجارية والقانونية

ويتمحور هذا الإطار حول ضمان توفير الخدمات التجارية الخارجية والبنية التحتية بسهولة وبأسعار معقولة، بغية تبسيط العملية برمتها. وقد أظهر نتائج سلبية أيضًا، حيث كان هناك انخفاض في النقاط المسجلة في جميع مؤشراتنا. وتفوقت نتائج عام 2019 على نتائج عام 2023، كما هو مبين في الشكل 39. وأوضح الخبراء عن وجود عدد كافٍ من المقاولين من الباطن والموردين والاستشاريين لدعم الشركات الجديدة والنامية، إلا أن هذا المؤشر أظهر انخفاضًا في النقاط المسجلة، حيث انخفضت من 6.58 عام 2019 إلى 6.05 عام 2023 (مما يمثل انخفاضًا بنحو 8%). ومع ذلك، فإن هذا أفضل بكثير من مستوى عام 2017. وبالنسبة لمؤشر ما إذا كانت الشركات الجديدة والنامية قادرة على تحمل تكلفة الاستعانة بالمقاولين من الباطن والموردين والاستشاريين، فقد أظهر تحليل رأي الخبراء عدم وجود تغيير كبير مقارنة بمستوى عام 2019. من ناحية أخرى، فإن مدى سهولة حصول الشركات الجديدة والنامية على مقاولين من الباطن وموردين واستشاريين جيدين أظهر انخفاضًا في النقاط المسجلة، حيث انخفضت من 6.28 في عام 2019 إلى 5.13 في عام 2023 (بنسبة حوالي 18%). يبدو أن الشركات الجديدة والنامية تواجه صعوبة متزايدة في الحصول على خدمات قانونية ومحاسبية احترافية جيدة (حيث انخفض المؤشر من 7.06 في عام 2019 إلى 5.75 في عام 2023، وهو ما يمثل انخفاضًا بنحو 19%).



الشكل 39: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) للبنية التحتية التجارية والقانونية

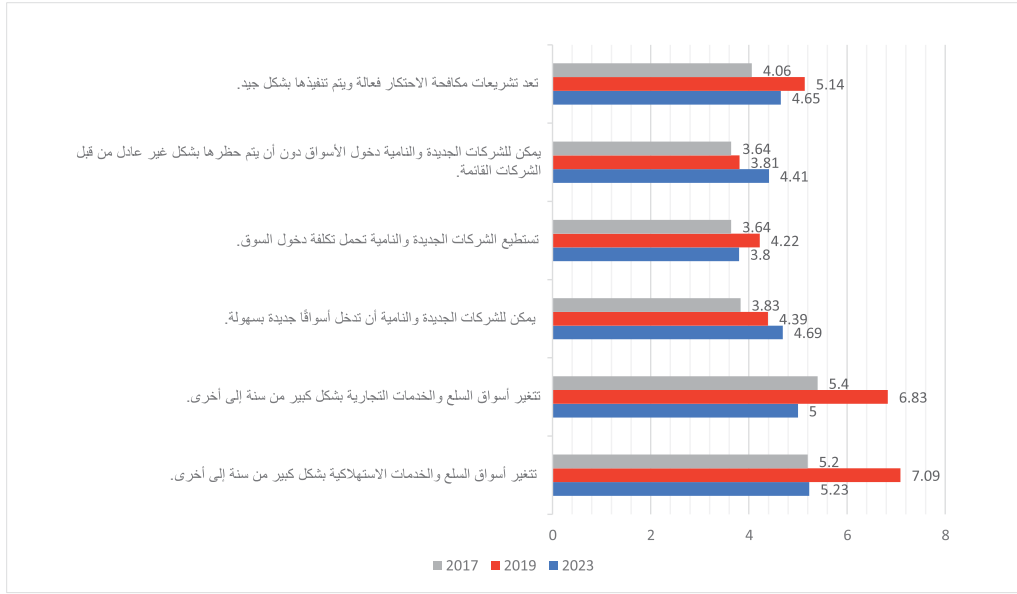
وجد الباحثون أن الانخفاض الأكبر في النقاط المسجلة في هذه الفئة كان مرتبطًا بقدرة الشركات الجديدة والنامية على الحصول على خدمات مصرفية جيدة (حيث انخفضت هذه النقاط من 6.92 في عام 2019 إلى 5.5 في عام 2023، مما يشكل انخفاضًا بنحو 21%)، هذا الانخفاض يعتبر مفاجئًا نسبيًا بالنظر إلى وجود خيارات متعددة للخدمات المصرفية في الأردن. وفي عام 2023، تم إضافة مؤشر جديد يتعلق بمدى قدرة الشركات الجديدة والنامية على الوصول إلى خدمات الحوسبة السحابية بأسعار معقولة. وأفاد الخبراء الأردنيون أن الوصول إلى هذه خدمات يبدو كافيًا (حيث كانت النقاط المسجلة في هذا المؤشر 6.32). يتم دعم هذا الوصول من خلال البرامج المتعددة التي تقدمها وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة لتعزيز الخدمات السحابية وجعلها متاحة لرواد الأعمال الأردنيين. يمكن ملاحظة أيضًا من البيانات الموضحة في الشكل 38 أن مؤشرًا واحدًا فقط قيمته أقل من 5 في عام 2023 وهو مؤشر يتعلق بقدرة الشركات الجديدة والنامية على تحمل تكلفة الاستعانة بمقاولين من الباطن والموردين والاستشاريين. يعزى هذا الانخفاض إلى زيادة بعض الرسوم المطلوبة من الأشخاص المهنيين مقارنة بما كانت عليه في عام 2019.

7.7 سهولة الدخول

يعد تحليل مستوى انفتاح السوق وقدرة الشركات الجديدة والنامية على تحمل التكاليف وسهولة دخول السوق أمرًا جوهريًا لفهم تطور البيئة التجارية والاقتصادية على مر السنين. ووفقًا للبيانات المقدمة في الشكل 40، فقد أظهرت ظروف إطار ريادة الأعمال (EFC) نتائج جيدة، حيث سجل مؤشران من أصل 6 زيادة في النقاط المسجلة، مع وجود مؤشرين فوق 5 وهو ما يعني أن الوضع مقبول وكافي.

يظهر مؤشر أسواق السلع والخدمات الاستهلاكية، التي تتغير بشكل كبير من عام لآخر، أكبر انخفاض في النقاط المسجلة، حيث انخفضت من 7.09 في عام 2019 إلى 5.23 في عام 2023 (بانخفاض نحو 26%). ويمكن أن تكون هذه نتيجة مفاجئة حيث أكدت العديد من الأبحاث على التغيرات الكبيرة في السوق للسلع والخدمات الاستهلاكية في أعقاب جائحة كوفيد-19. ويمكن أن يكون سبب هذه النتيجة هو أن اتجاه هذه التغييرات قد استقر بطريقة أو بأخرى على مدى السنوات التي تلت الجائحة. من ناحية أخرى، ووفقًا لرأي الخبراء المتعلق بتقييمهم لكيفية دخول الشركات الجديدة والنامية بسهولة إلى أسواق جديدة، أظهرت النتيجة ارتفاعًا من 4.39 في عام 2019 إلى 4.69 في عام 2023 (زيادة بنحو 7%). كما أظهرت الشركات الجديدة والنامية القدرة على تحمل تكلفة دخول السوق انخفاضًا في النقاط المسجلة، حيث انخفضت من 4.22 في عام 2019 إلى 3.80 في عام 2023 (بانخفاض نحو 10%). أظهرت

مؤشر الشركات الجديدة والنامية التي يمكنها دخول الأسواق دون أن يتم حظرها بشكل غير عادل من قبل الشركات القائمة زيادة في النقاط المسجلة، حيث ارتفعت من 3.81 في عام 2019 إلى 4.41 في عام 2023 (زيادة قدرها حوالي 16%). أما بالنسبة لتشريعات مكافحة الاحتكار وما إذا كانت فعّالة ومطبقة بشكل جيد، أظهرت النتيجة انخفاضًا من 5.14 في عام 2019 إلى 4.65 في عام 2023 (انخفاض قدره حوالي 10%)، وعلى الرغم من أن الأردن لديه قانون جديد محدث لمكافحة الاحتكار في عام 2023.



الشكل 40: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) لسهولة الدخول الخاص بظروف إطار ريادة الأعمال (EFC)

8.7 البنية التحتية المادية

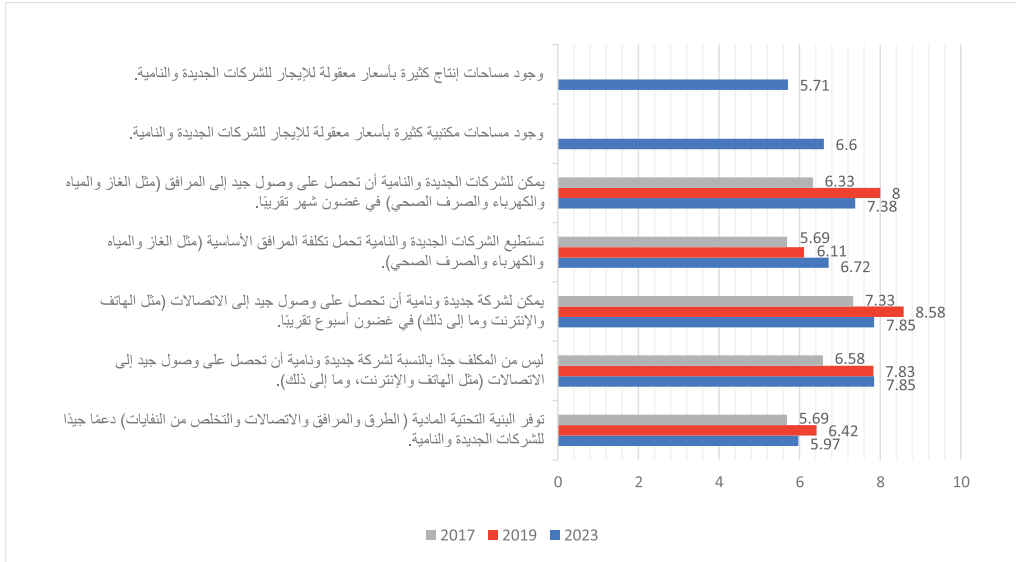
يتمحور جوهر هذا الإطار حول إنشاء بنية تحتية ومرافق مناسبة لتلبية احتياجات الشركات الجديدة والنامية، حيث يتم تحقيقه من خلال تقييم القدرة على تحمل التكاليف والتوافر وسهولة الوصول المناسب إلى المرافق الأساسية والداعمة. وكما هو موضح في الشكل 41، أظهر ظرف إطار ريادة الأعمال (EFC) نتائج جيدة نسبيًا، حيث أن المؤشرات شهدت انخفاضًا طفيفًا في قيمها. علاوة على ذلك، تم تقييم مؤشرين جديدين لهذا العام

وفيما يتعلق بما إذا كانت البنية التحتية المادية توفر دعمًا جيدًا للشركات الجديدة والنامية، يظهر هذا المؤشر انخفاضًا، حيث انخفض من 6.42 في عام 2019 إلى 5.97 في عام 2023 (انخفاض بنحو 7%). وكما أكد الخبراء، فإن حصول شركة جديدة أو نامية على وصول جيد إلى الاتصالات ليس مكلفًا

للاغاية (أظهر هذا المؤشر زيادة طفيفة في النقاط المسجلة، حيث ارتفع من 7.83 في عام 2019 إلى 7.85 في عام 2023). كما يمكن ملاحظة أنه أظهر زيادة مستمرة في النقاط المسجلة من عام 2017 إلى عام 2023. وهذا يعني أن الأردن لا يزال يتمتع بوسائل اتصال سهلة الاستخدام وفعالة يمكن أن تغيد الشركات الجديدة والنامية

يمكن لشركة جديدة أو نامية الحصول على وصول جيد إلى الاتصالات (الهاتف، الإنترنت، وما إلى ذلك) في حوالي أسبوع أظهرت انخفاضاً في النقاط المسجلة، حيث انخفضت من 8.58 في عام 2019 إلى 7.85 في عام 2023 (انخفاض بنحو 9٪)، ولكن تظل هذه القيم كافية إلى حد كبير. من ناحية أخرى، أظهرت الشركات الجديدة والنامية القادرة على تحمل تكلفة المرافق الأساسية (الغاز والمياه والكهرباء والصرف الصحي) زيادة في النقاط المسجلة، حيث ارتفعت من 6.11 في عام 2019 إلى 6.72 في عام 2023 (زيادة قدرها حوالي 10٪). ووفقاً لرأي الخبراء، لا يبدو أن تكاليف المرافق تشكل عبئاً كبيراً على الشركات الجديدة والنامية

أظهر مؤشر الشركات الجديدة أو النامية التي يمكنها الحصول على مرافق جيدة (الغاز والمياه والكهرباء والصرف الصحي) في حوالي شهر انخفاضاً في النقاط المسجلة، حيث سجل انخفاضاً من 8.00 في عام 2019 إلى 7.38 في عام 2023 (انخفاض نحو 8٪). وتم تقديم مؤشر جديد، وهو ما إذا كان هناك الكثير من المساحات المكتبية بأسعار معقولة للإيجار للشركات الجديدة والنامية، وسجل 6.73 نقطة. وبما أن هذه القيمة أعلى من 5، فإن المؤشر يعتبر كافياً. وكذلك الحال بالنسبة للمؤشر الجديد الآخر الذي تم تقديمه (ما إذا كان هناك الكثير من مساحات الإنتاج بأسعار إيجار معقولة للشركات الجديدة والنامية) يبدو كافياً أيضاً، حيث تبلغ قيمة النتيجة أقل بقليل من 6. حيث تعني هذه المؤشرات أن هناك خيارات عديدة متاحة لرواد الأعمال الجدد للاستفادة من المساحات المكتبية ومواقع الإنتاج المتاحة في الدولة



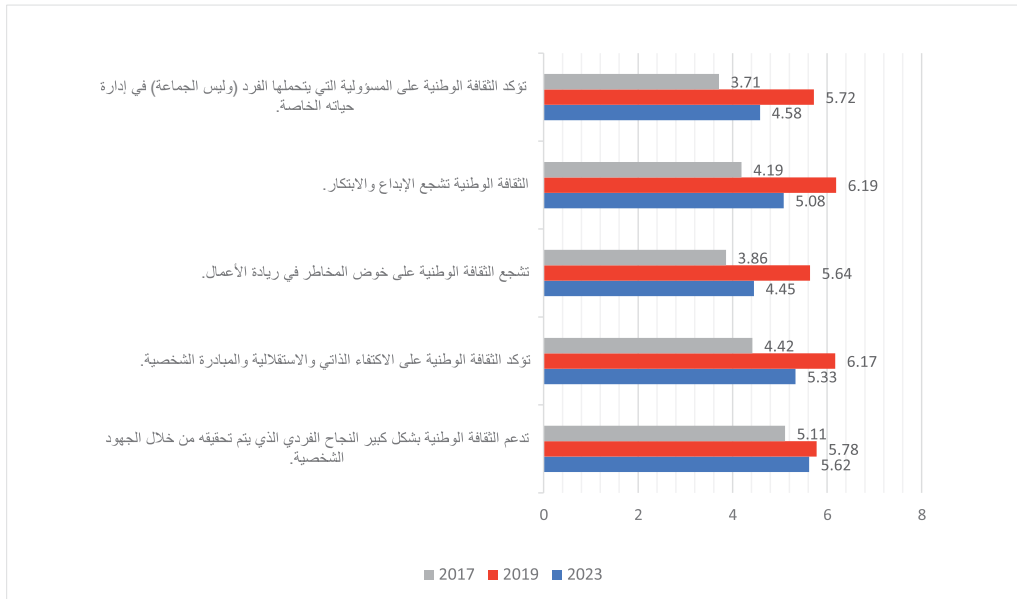
الشكل 41: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) للبنية التحتية المادية الخاصة بظروف إطار ريادة الأعمال (EFC)

9.7 المعايير الثقافية والاجتماعية

يتمحور هذا الإطار حول تعزيز الوعي المجتمعي واحترام والمعايير الاجتماعية المتعلقة بريادة الأعمال وذلك من خلال تعزيز الثقافة الوطنية للفكر الريادي والمبادئ الأساسية له والحفاظ عليها. ومن الواضح أن ظروف إطار ريادة الأعمال (EFC) أظهر نتائج سلبية، حيث شهدت جميع المؤشرات انخفاضاً، كما هو موضح في الشكل 42.

أظهر المؤشر الذي يقيس مدى دعم الثقافة الوطنية للنجاح الفردي الذي يحققه الأفراد من خلال جهودهم الشخصية انخفاضاً في النقاط المسجلة، حيث انخفض من 5.78 في عام 2019 إلى 5.62 في عام 2023 (وهو انخفاض يقدر بنحو 3٪). ورغم هذا الانخفاض، فإن المؤشر لا يزال في مستوى جيد. وتعزز الثقافة الوطنية الاكتفاء الذاتي والاستقلالية والمبادرة الشخصية وأظهرت أيضاً انخفاضاً طفيفاً في النقاط المسجلة، حيث انخفضت من 6.17 في عام 2019 إلى 5.33 في عام 2023 (بانخفاض يصل إلى حوالي 14٪ ومع ذلك لا يزال هذا المؤشر في مستوى جيد). وأظهر رأي الخبراء انخفاضاً كبيراً في النقاط المسجلة المتعلقة بتشجيع الثقافة الوطنية لخوض المخاطر في ريادة الأعمال، حيث انخفض من 5.64 في عام 2019 إلى 4.45 في عام 2023 (بانخفاض يصل إلى حوالي 21٪). كما يشير الخبراء إلى أن دعم الثقافة الوطنية للإبداع والابتكار يبدو آخذاً في التباطؤ (حيث انخفض المؤشر

بنسبة كبيرة من 6.19 في عام 2019 إلى 5.08 في عام 2023، مسجلاً انخفاضاً بنحو 18٪. وفيما يتعلق بمسألة مدى تشجيع الثقافة الوطنية في إدارة حياة الفرد (بدلاً من الجماعة)، فقد أظهر المؤشر المتعلق به انخفاضاً حاداً حيث انخفض من 5.72 في عام 2019 إلى 4.58 في عام 2023، بانخفاض يصل إلى حوالي 20٪. يبدو أن ظلال جائحة كوفيد-19 قد أثرت هنا، حيث خرج العديد من الشركات من السوق. وبالتالي، يمكن تفسير انخفاض دعم الثقافة الوطنية لرواد الأعمال المجازفين بالمخاوف المتعلقة بالخسائر المالية المحتملة نتيجةً لبطء النمو الاقتصادي الوطني وارتفاع معدلات البطالة (من الممكن أن تشجع الثقافة الناس على البقاء في وظائفهم وعدم تركها لبدء عمل تجاري)



الشكل 42: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) للمعايير الثقافية والاجتماعية



محمد عبيدات

مركز الملكة رانيا للريادة

"بينما نعمل مع الشركات الناشئة القائمة على التكنولوجيا، نعتقد أن النظام البيئي لريادة الأعمال في الأردن يتطور بسرعة، وهو مليء بالإمكانيات ويوفر فرصاً هائلة للاستفادة من الأسواق المتنوعة في مختلف المناطق، مما يجعله مركزاً متوسعاً للابتكار ونمو الشركات الناشئة."

10.7 ريادة الأعمال النسائية

يركز الإطار المضاف حديثًا على ريادة الأعمال النسائية ويحاول تقييم الفروق المحتملة بينها وبين ريادة الأعمال الذكورية. يهدف هذا الإطار إلى تحليل مدى اختلاف الجوانب المتنوعة التي تتناولها الأطر السابقة، بدءًا من التمويل وصولًا إلى الثقافة الوطنية، بناءً على جنس رائد الأعمال. إن تمكين رائدات الأعمال يعتبر أمرًا أساسيًا، حيث يمكن أن يساهم في النمو الاقتصادي ويجلب وجهات نظر فريدة، ويخلق فرص عمل جديدة، ويساعد في التغلب على الحواجز المتعلقة بالجنسين

كما هو موضح في الشكل 43، يظهر وجود خدمات دعم كافية (مثل رعاية الأطفال والخدمات المنزلية وبرامج ما بعد المدرسة ورعاية المسنين وغيرها) التي تساعد المرأة على الاستمرار في إدارة أعمالها حتى بعد تكوين أسرته، وسجلت 3.77 نقطة. ومع ذلك، فإن هذا المؤشر يشير إلى أن هذه الخدمات غير كافية لتعزيز ريادة الأعمال النسائية في الأردن. بالإضافة إلى ذلك، يبدو أن خدمات الدعم (مثل رعاية الأطفال والخدمات المنزلية وبرامج ما بعد المدرسة ورعاية المسنين وغيرها) ليست متاحة للجميع، حيث سجل مؤشر نو صلة 3.41، وهو أيضًا غير كاف وفقًا لرأي الخبراء

عندما يتعلق الأمر باللوائح الخاصة برواد الأعمال ومدى ملاءمتها للنساء، يظهر المؤشر نا الصلة أنه غير كاف تمامًا، حيث سجل أدنى درجة في هذه الفئة (3.26). بالإضافة إلى ذلك، تشير البيانات إلى أن الثقافة الوطنية لا تشجع النساء بما يكفي على المساواة مع الرجال على العمل لحسابهن الخاص أو بدء مشروع تجاري جديد، حيث سجلت 4.05 نقطة (وهي أيضًا غير كافية). وأكد الخبراء أيضًا أن الوصول إلى الأسواق عادةً ما يكون أكثر تيسيرًا للرجال من رواد الأعمال الإناث (6.13 نقطة). على الرغم من أن البيانات تشير إلى أن رواد الأعمال من الرجال والنساء يحظون بفرص متساوية في الحصول على التمويل المتاح. فإن البيانات تشير أيضًا إلى أن لدى رائدات الأعمال الناشئات فرصة قليلة أفضل في الحصول على تمويل أولي من رواد الأعمال الذكور. من البيانات الموجودة في الشكل 43، يبدو أن الأنظمة والقوانين تشكل القضية الرئيسية التي تواجه ريادة الأعمال النسائية في الأردن. بالإضافة إلى ذلك، يبدو أن انفتاح الأسواق على رواد الأعمال الإناث محدود



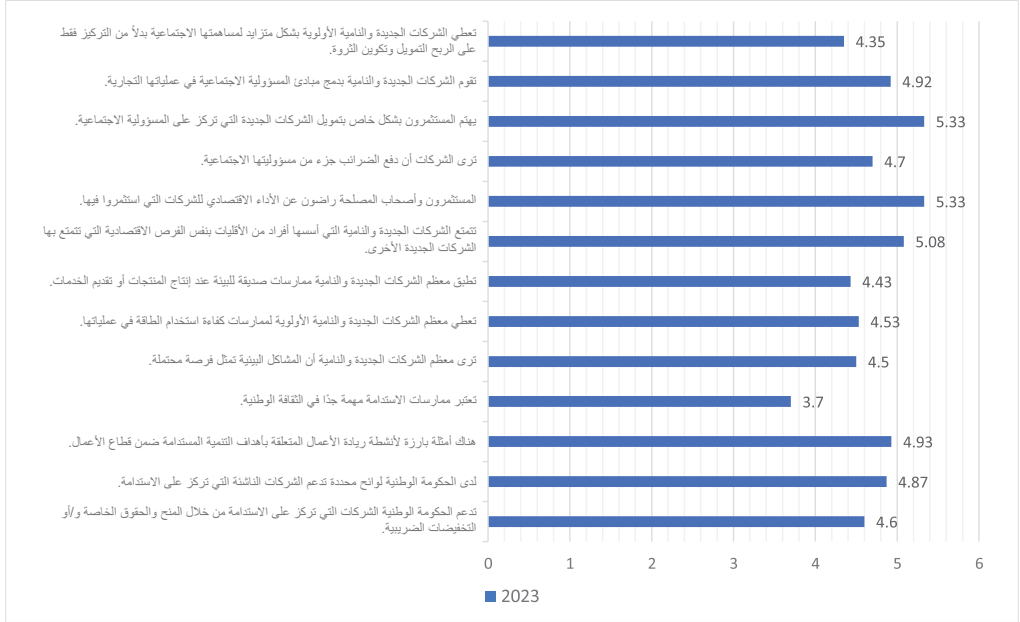
الشكل 43: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) لريادة الأعمال النسائية في الأردن

11.7 أهداف التنمية المستدامة (SDGs)

يعنى الإطار الأخير الذي تمت مناقشته في استبيان الخبراء الوطنيين (NES) بأهداف التنمية المستدامة السبعة عشر التي وضعتها الأمم المتحدة في عام 2015 كمخطط لتحقيق السلام والازدهار للبشرية والكوكب. يهدف الإطار إلى تطبيق هذه الأهداف في الأعمال الجديدة ودمجها في الجوانب الاجتماعية والاقتصادية، مما يعزز نوعية الحياة بشكل عام. من خلال البيانات المقدمة في الشكل 44، يمكن التوصل إلى الاستنتاجات التالية

- الشركات الجديدة والناشئة تعطي الأولوية بشكل متزايد لمساهمتها الاجتماعية بدلاً من التركيز فقط على الربح وتكوين الثروة، وسجلت 4.60 نقطة.
- الشركات الجديدة والناشئة التي تدمج مبادئ المسؤولية الاجتماعية في عملياتها التجارية، حققت 4.87 نقطة.
- اهتم المستثمرون بشكل خاص بتمويل الشركات الجديدة التي تركز على المسؤولية الاجتماعية، حيث حصلوا على 4.93 نقطة.
- الشركات التي تعتبر دفع الضرائب جزءاً من مسؤوليتها الاجتماعية، حققت أدنى درجة بلغت 3.70 نقطة.

- المستثمرون وأصحاب المصلحة راضون عن الأداء الاقتصادي للشركات التي استثمروا فيها، حيث حصلوا على 4.50 نقطة.
- تتمتع الشركات الجديدة والناشئة التي أسسها أفراد من مجموعات الأقليات بنفس الفرص الاقتصادية التي تتمتع بها الشركات الجديدة الأخرى، وحصلت على درجة متقاربة وهي 4.53 نقطة.
- تنفذ معظم الشركات الجديدة والناشئة ممارسات صديقة للبيئة عند إنتاج المنتجات أو تقديم الخدمات، حيث حصلت على 4.43 نقطة.
- تعطي معظم الشركات الجديدة والناشئة الأولوية لممارسات كفاءة استخدام الطاقة في عملياتها، حيث حصلت على 5.08 نقطة.
- ترى معظم الشركات الجديدة والناشئة أن المشاكل البيئية تمثل فرصة محتملة، وسجلت 5.33 نقطة.
- تعتبر ممارسات الاستدامة مهمة للغاية في الثقافة الوطنية، حيث حصلت على 4.7 نقطة.
- هناك أمثلة بارزة لأنشطة ريادة الأعمال المتعلقة بأهداف التنمية المستدامة (SDGs) ضمن قطاع الأعمال، حيث حصلت على أعلى الدرجات والتي تعادل 5.33 نقطة.
- لدى الحكومة الوطنية لوائح محددة تدعم الشركات الناشئة التي تركز على الاستدامة، وسجلت 4.92 نقطة.
- تدعم الحكومة الوطنية الشركات التي تركز على الاستدامة من خلال المنح والحقوق الخاصة و/أو التخفيضات الضريبية، وسجلت 4.35 نقطة.
- بالنسبة لهذا الجانب من أهداف التنمية المستدامة، كان المؤشر 4 هو القيمة الوحيدة التي تقل عن 4 وحصل على أقل قيمة؛ وبالتالي ينبغي التركيز عليها. ومع ذلك، هناك 3 مؤشرات أخرى أعلى من 5 ويمكن اعتبارها كافية.



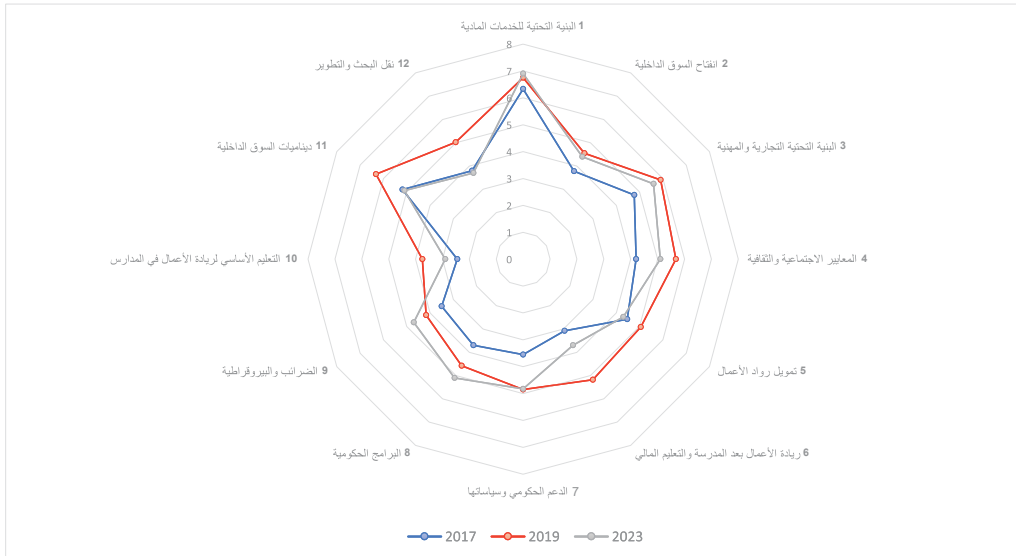
الشكل 44: نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) لمتابعة أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDGs)



12.7 مؤشّر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI)

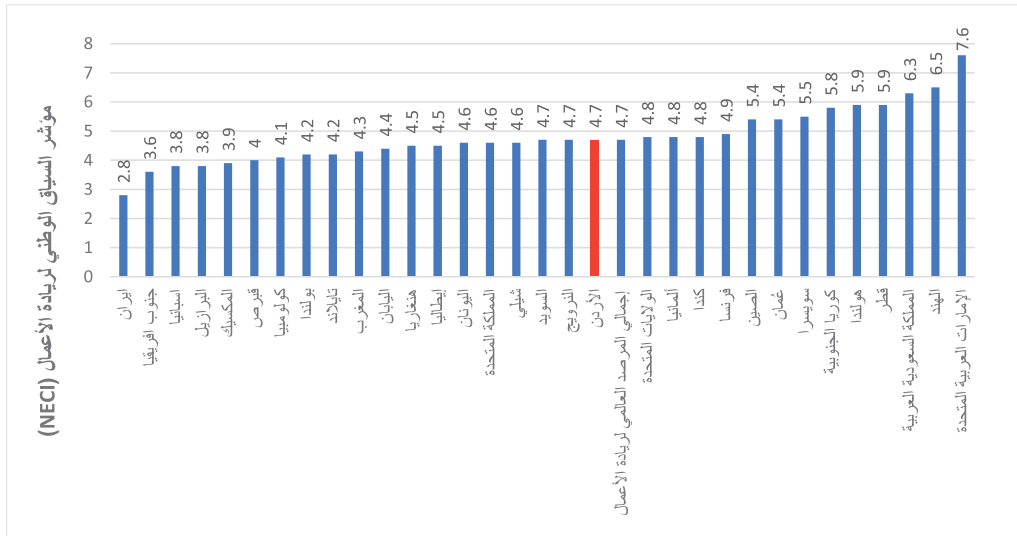
تكشف نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) عن عدة نقاط بارزة. في عام 2023، كما هو مبين في الشكل 45، كانت ظروف إطار ريادة الأعمال (EFC) التي أظهرت أعلى معدل درجات هي البنية التحتية المادية، حيث بلغت قيمة 6.90. وتتوافق هذه الملاحظة مع نتائج عام 2019، حيث حصلت البنية التحتية المادية أيضًا على أعلى الدرجات عند 6.75. علاوة على ذلك، في عامي 2019 و2023، برز تعليم ريادة الأعمال باعتباره مؤشّر ظروف إطار ريادة الأعمال (EFC) بأدنى متوسط درجات، مسجلاً 4.34 في عام 2019 و3.25 في عام 2023. ومن الجدير بالذكر أن كلا القيمتين أقل من المتوسط (وهو 5) وقد انخفضت عن مستويات عام 2019. ومن بين 13 ظرف لإطار ريادة الأعمال (EFC)، اعتبرت 5 فقط كافية للأردن. وللمقارنة، كانت درجات دولة الإمارات العربية المتحدة كافية في جميع ظروف إطار ريادة الأعمال (EFC)

وبالتالي، يصبح من الواضح أن إعطاء الأولوية لمؤشّر ظروف إطار ريادة الأعمال (EFC) ذات القيم المنخفضة في عام 2023 مقارنة بنظيراته في عام 2019، وخاصة التركيز على تعليم ريادة الأعمال نظرًا لدرجاته المنخفضة باستمرار، أمرًا مستحسنًا. تتطلب غالبية مؤشرات لظروف إطار ريادة الأعمال (EFC) التحسين



الشكل 45: متوسط 12 مؤشراً من مؤشرات ظروف إطار ريادة الأعمال ((EFC) لدراسة استبيان الخبراء الوطنيين (NES)

وقد شاركت هذا العام 49 دولة في دراسة استبيان الخبراء الوطنيين (NES) من حول العالم. يعرض الشكل 46 مؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI) لـ 32 دولة. ويمثل مؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI) متوسط كافة ظروف إطار ريادة الأعمال (EFC) التي حصل فيها الأردن على درجة 4.7 في مؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI). ومن الجدير بالذكر أن درجة الأردن في مؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI) هي ذات المتوسط الإجمالي للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) لجميع الدول المشاركة في دراسة استبيان الخبراء الوطنيين (NES) لعام 2023. ومن بين الدول المشاركة، احتل الأردن المرتبة رقم 20. وكان مؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI) للأردن لعام 2019 هو 5.24 واحتلت الأردن المرتبة رقم 11. تمثل نتائج عام 2023 انخفاضاً بنسبة 10.3٪ في مؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI) مقارنة بمستوى عام 2019. ومن الجدير بالذكر أيضاً أن دولاً مثل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية لديها مؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI) أعلى من الأردن، حيث سجلت 7.8 و6.3 على التوالي



الشكل 46: تقييم مؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI) لدول مختارة مشاركة في دراسة استبيان الخبراء الوطنيين (NES) لعام 2024/2023. يمثل إجمالي المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) متوسط درجات جميع البلدان المشاركة في دراسة استبيان الخبراء الوطنيين (NES)

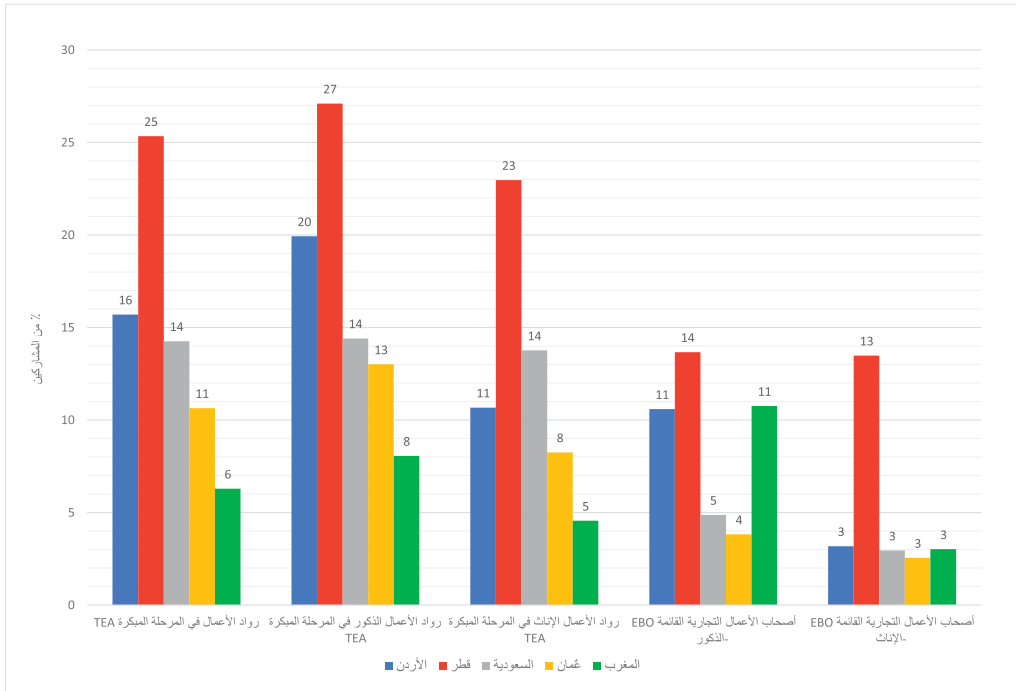
يمكن أن يُعزى الانخفاض الكبير في مؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI) لظروف إطار ريادة الأعمال (EFC)، في عام 2023 - حيث انخفض بشكل ملحوظ إلى أقل من المتوسط البالغ 5، على عكس مؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI) البالغ 5.24 المسجل في عام 2019 (المصدر: تقرير

المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) للأردن عام 2019) إلى التأثير العميق لجائحة كوفيد-19. لقد فرضت هذه الأزمة العالمية تحديات واسعة النطاق على الصعيدين المحلي والدولي. ومع ذلك، فإن التركيز على التعافي من آثار الجائحة وتعزيز ريادة الأعمال في الأردن لديه القدرة على رفع هذه الدرجات. ويتجلى ذلك في المسار التصاعدي لبرامج الحكومة وأطر سياسات الحكومة بين عامي 2019 و2023، مما يُشير إلى الخطوات الأولية التي اتخذتها الحكومة نحو تنمية ريادة الأعمال. ونأمل أن تمتد هذه الاتجاهات الإيجابية إلى الأطر الأخرى في السنوات المقبلة. علاوة على ذلك، تم قياس الظروف لإطار ريادة الأعمال للتعليم والتدريب لتكون أدنى درجة في عام 2023 وعانت أيضًا من انخفاض عن درجة استبيان الخبراء الوطنيين (NES) لعام 2019. وهذا يدل على أهمية التركيز على ريادة الأعمال الشبابية وإنشاء برامج ودورات تدريبية ومناهج لتشجيع ودعم هذا المسار

**الفصل الثامن: التركيز على
التحليل الديموغرافي (ملف
تعريف رجل الأعمال)**

1.8 النوع الاجتماعي

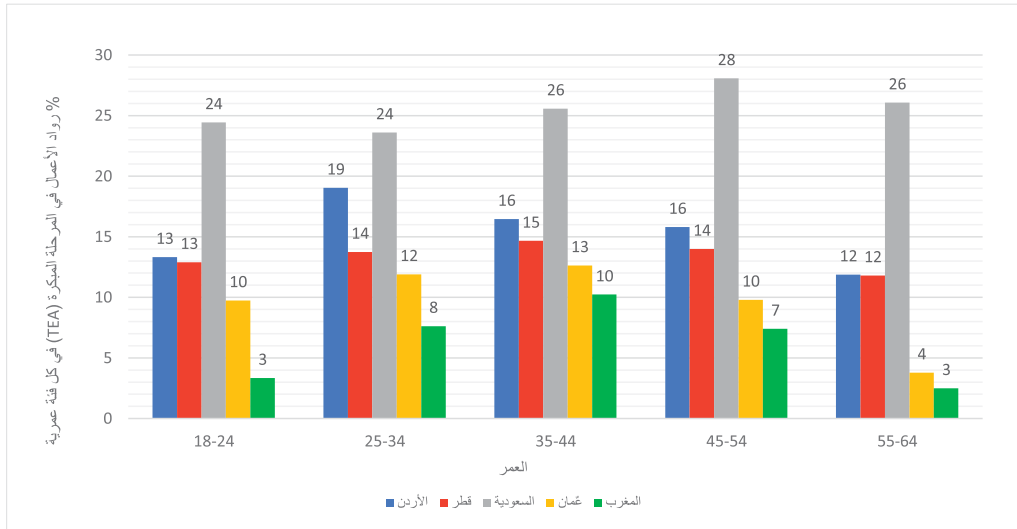
عندما يتعلق الأمر بإجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)، يحتل الأردن المرتبة الثانية بين الدول الأربع (الأردن وقطر والمملكة العربية السعودية وسلطنة عُمان) بنسبة تبلغ حوالي 16%. ومن حيث النوع الاجتماعي، يوضح الشكل 47 أن مشاركة رواد الأعمال الذكور في المرحلة المبكرة (TEA) وأصحاب الأعمال التجارية القائمة الذكور (EBO) أعلى بكثير من مشاركة الإناث ضمن العينة التي شملتها الدراسة في الأردن. أظهرت النتائج أن 20% و11% من الذكور المشاركين هم رواد أعمال في المرحلة المبكرة (TEA) وأصحاب أعمال تجارية قائمة (EBO) على التوالي. في حين بلغت النسب المئوية للإناث 11% و3% في إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) وملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO) على التوالي. وهذه الفجوة بين الجنسين في الأردن أوسع منها في قطر والمملكة العربية السعودية وسلطنة عُمان



الشكل 47: نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) وأصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) حسب النوع الاجتماعي في الأردن مقارنة بدول المنطقة الأخرى

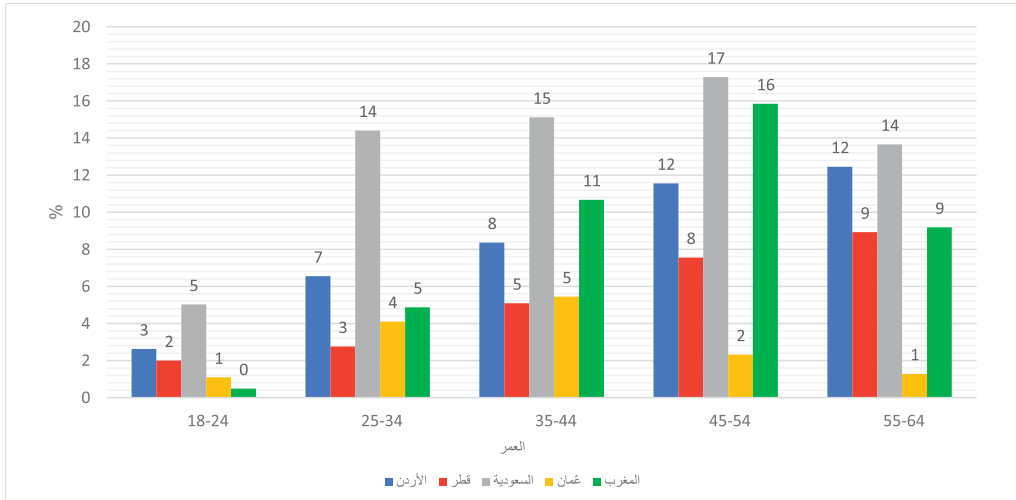
2.8 العمر

من حيث العمر، يعرض الشكل 48 النسبة المئوية للمشاركين من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) لكل فئة عمرية. تُظهر النتائج أن أنشطة ريادة الأعمال (كما تم قياسها بواسطة إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)) هي الأكثر شيوعًا بين المشاركين في الفئة العمرية 25-34 عامًا بمعدل مشاركة يبلغ حوالي 19%. بالإضافة إلى ذلك، تظهر النتائج أنه كلما كان عمر الفرد أكبر، قل احتمال انخراطه في إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA). بالنسبة للفئة العمرية 18-24 سنة، 13% من المشاركين من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA). والتفسير هنا هو أن معظم الشباب في هذه الفئة العمرية ما زالوا في مرحلة التعليم ما بعد الثانوي. ويمكن ملاحظة نفس الاتجاه أيضًا في بلدان أخرى في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ولكن مع اختلاف فئة الذروة العمرية: 45-54 عامًا في المملكة العربية السعودية وقطر و35-44 عامًا في سلطنة عُمان والمغرب



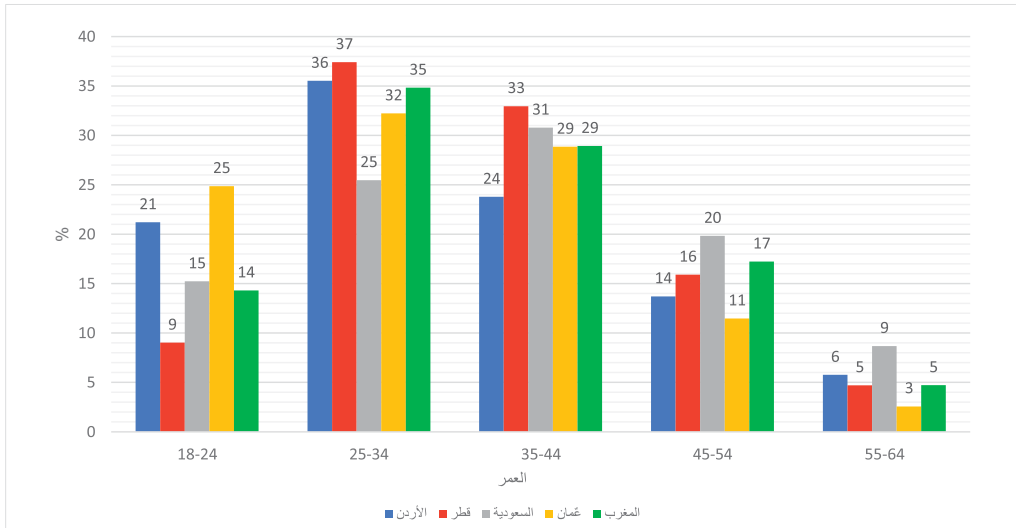
الشكل 48: نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) في كل فئة عمرية (18-64)

ويعرض الشكل 49 نسبة أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) حسب كل فئة عمرية. وتظهر النتائج اتجاهًا تصاعديًا أي كلما كان عمر المشارك أكبر، زادت احتمالية أن يصبح مالكًا/مديرًا لشركة قائمة. ويمكن رؤية نفس الاتجاه أيضًا في المملكة العربية السعودية، ولكن ليس في قطر والمغرب وسلطنة عمان حيث تصل نسبة أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) إلى الحد الأقصى عند فئة عمرية معينة ثم تبدأ في الانخفاض



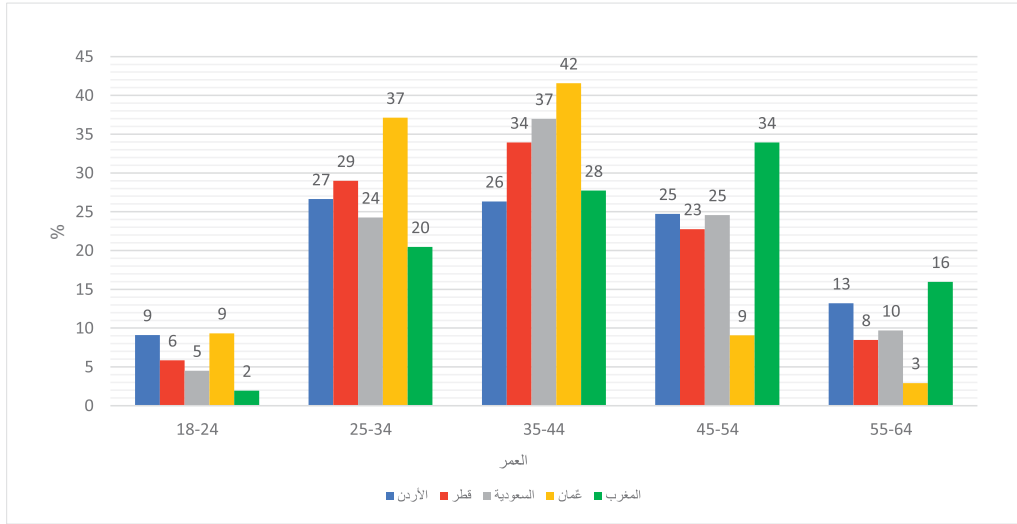
الشكل 49: نسبة أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) حسب كل فئة عمرية (18-64)

يعرض الشكل 50 التوزيع العمري ضمن منطقة التعليم في الأردن مقارنة بدول الشرق الأوسط الأخرى. وأظهرت النتائج أن أكثر من ثلث المشاركين من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) تتراوح أعمارهم بين 25-34 سنة. و20% فقط من المشاركين من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) تزيد أعمارهم عن 44 عامًا، وهو ما يدعم أيضًا الحجة القائلة بأنه كلما كان عمر المشارك أكبر، كلما زاد احتمال انخراطه في شركة قائمة أو حصوله على وظيفة آمنة. ويمكن رؤية الشيء نفسه في بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الأخرى



الشكل 50: نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) حسب فئاتهم العمرية (18-64)

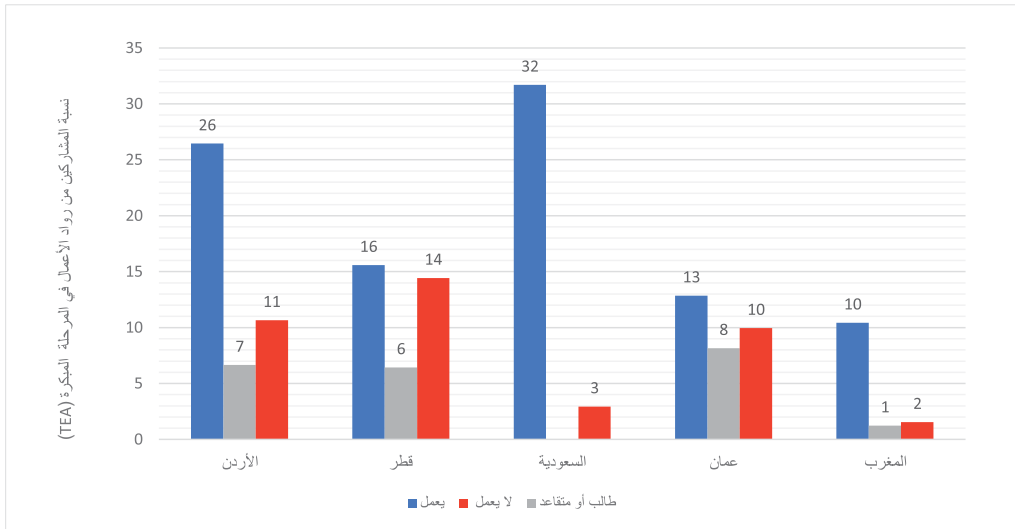
ومن حيث ملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO) يمكن ملاحظة التوزيع الموحد بين مختلف الفئات العمرية في الأردن. ما يقرب من ربع أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) يندرجون ضمن كل فئة من الفئات العمرية المتوسطة الثلاث. أي 25-34، 34-44، و45-54. وينقسم الربع الرابع بين فئة سن العمل المبكر (18-24 سنة: 9%) والفئة العمرية المتأخرة (55-64 سنة: 13%). ويبين الشكل 51 أن نسبة المشاركين الذين تتراوح أعمارهم بين 25 و44 سنة من أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) تبلغ حوالي 26% وأن نسبة الأردنيين في الفئة العمرية 44-54 عامًا لديهم مشاركة أقل في ملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO) مقارنة بدول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الأخرى



الشكل 51: نسبة أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) حسب فئاتهم العمرية (18-64)

3.8 حالة العمل

وفيما يتعلق بحالة العمل، أظهرت النتائج أن 26% من الأردنيين العاملين الذين شاركوا في الاستبيان منخرطون في إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA). وهذا مؤشر على أنهم يعتبرون إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) مصدرًا ثانيًا للدخل. وهذه النسبة مرتفعة مقارنة بالسعودية (16%) وسلطنة عُمان (13%) والمغرب (10%). في الأردن، 7% فقط من المشاركين العاطلين عن العمل و11% من الطلاب أو مجموعة المتقاعدين هم منخرطون في إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA). وهاتان النسبتان قابلتان للمقارنة مع الدولتين الأخريين (عمان والمملكة العربية السعودية)، كما هو مبين في الشكل 52.



الشكل 52: نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) حسب حالة العمل

الفصل التاسع: ريادة الأعمال لدى الشباب

يعمل قسم الشباب في المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) على تقييم تصور لإمكانات ريادة الأعمال للشباب في الأردن. وهو نظام استطلاع يبحث في التصورات العامة للنجاح وأنظمة الدعم لريادة الأعمال والتصورات المجتمعية للمهن الريادية. فهو يستخدم المخططات والرسوم البيانية لتقييم مدى معرفة الشباب حول أنظمة الدعم التعليمي وعوائق الدخول والتجارب الشخصية. تساهم استبيانات المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) للشباب 2023 في التقرير الوطني الشامل للأردن 2023، والذي يقيم الصورة الكاملة لأنشطة ريادة الأعمال في الأردن كأداة مستخدمة لوضعي السياسات ومقدمي الخدمات لرواد الأعمال

1.9 ملخص ريادة الأعمال لدى الشباب، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM):

تشير استبيانات المرصد العالمي لريادة الأعمال ((GEM للشباب 2023 بشكل عام إلى ما يلي:

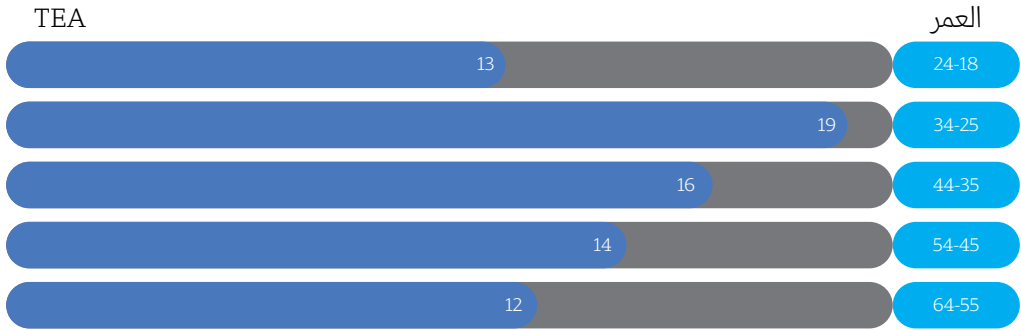
- (79%) من الشباب يعبرون عن ثقتهم في بدء مشروع تجاري جديد.
- أنظمة التعليم لا توفر الدعم الكافي وفرص التعلم لرواد الأعمال (40%) (15%) فقط قالوا إنهم يحصلون على الدعم الكافي)
- المجتمع المحلي لا يقدم الدعم الكافي لرواد الأعمال الطموحين (85%)
- تؤثر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل إيجابي على الرغبة في أن تصبح رائد أعمال (79%)
- كونك شابًا يلعب دورًا في أن تصبح رائد أعمال (76%)

يشير تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال ((GEM بشكل عام إلى أنه على الرغم من أن الشباب في الأردن لديهم مشاعر إيجابية تجاه بدء مشروع تجاري وتجاه فرص نجاحهم في هذا المشروع، إلا أنه يشير أيضًا إلى أن الغالبية العظمى (>80%) من الشباب الذين شملهم الاستبيان ليسوا على دراية بأي برامج ريادة أعمال تستهدف الشباب ولم يشاركوا في أي ورش عمل أو برامج تهدف إلى تثقيف ودعم الشباب في مجالات ريادة الأعمال. حوالي (58%) من الشباب متشجعون لبدء مشروع تجاري بعد حضور أي برامج أو فعاليات متعلقة بريادة الأعمال (مثل ورش العمل ومسهرات الأعمال ومسابقات الشركات الناشئة والهاكاثون وما إلى ذلك)

هناك فصل واضح بين نظرية وواقع أن تصبح رائد أعمال، ومما يثبت ذلك أيضًا أن الغالبية العظمى (83%) من الشباب لم يواجهوا أبدًا عوائق قانونية أو تنظيمية لبدء مشروع تجاري، لكن 83% قالوا أيضًا إن الالتزامات القانونية والمالية تضعهم في سحالة من التردد في طريقهم إلى النجاح بدرجة متوسطة أو كبيرة. كما أشارت الغالبية العظمى (77%) إلى أن وجود برنامج مخصص في جامعتهم من شأنه أن يحفزهم على مواصلة ريادة الأعمال

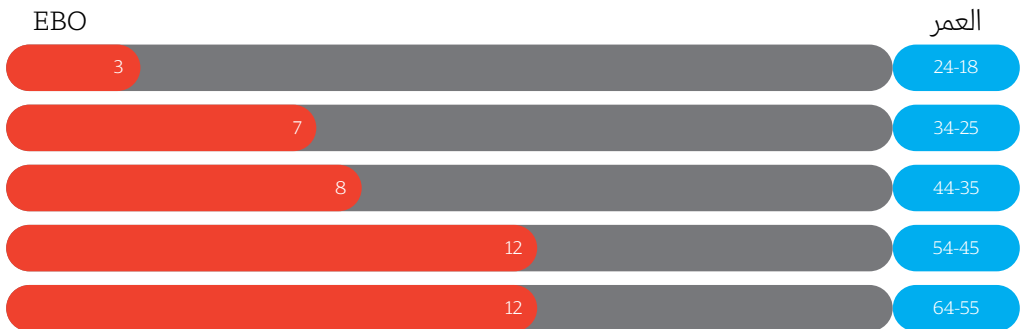
وكانت النتائج الأكثر تباينًا تتعلق بتأثير وجود رائد أعمال في الأسرة، وعلى الرغم من أن 47% فقط من المشاركين قالوا إن ذلك سيؤثر على تطلعاتهم الخاصة، إلا أن 81% من المشاركين قالوا إن أسرهم لها تأثير إيجابي متوسط إلى كبير في أن يصبحوا رواد أعمال

بناءً على نتائج الاستبيان وحدها، يبدو أن إحدى الطرق لتحفيز نمو ريادة الأعمال هي زيادة كمية محتوى شهادات على ريادة الأعمال على منصات التواصل الاجتماعي، حيث أشار 74% إلى أن سماع التجربة الشخصية لشخص في ريادة الأعمال من شأنه التأثير على تفكيرهم و79% وقالوا إن وسائل التواصل الاجتماعي كان لها تأثير إيجابي على تطلعاتهم. وكما هو موضح في الشكل 53، نسبة منخفضة جدًا من الشباب (18-24 سنة) منخرطون في إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) مقارنة بالفئات العمرية الأخرى في الاستبيان، وهي 13% فقط



الشكل 53: رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) حسب العمر

بالإضافة إلى ذلك، كما هو موضح بالشكل 54، فإن الشباب (18-24 عامًا) لديهم أدنى نسبة أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO)، والتي يُعرفها المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) على أنها "النسبة المئوية للسكان الذين تتراوح أعمارهم بين 18-64 عامًا والذين هم حاليًا مالكيين ومديرين لشركة قائمة".



الشكل 54: أصحاب الأعمال التجارية القائمة (EBO) حسب العمر

2.9 التحليل المقارن

بالمقارنة مع تقرير بروكينغز الإقليمي لعام 2017 حول ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة¹، كان الأردن في أعلى المنحنى فيما يتعلق بالحد من العوائق التي تحول دون وصول أصحاب الأعمال الجدد وتظهر الأرقام زيادة في رغبة الشباب في بدء أنشطة ريادة الأعمال أو المشاركة فيها. استثناءً إلى قلة الثقة وانخفاض معدل الدعم لكل من البرامج التعليمية والمساعدات المالية وضعف الوعي ببرامج ريادة الأعمال أو ورش العمل الخاصة بها أو فرصها، يتضح أن الأردن لا يزال لديه فرصة لاستخدام المزيد من التمويل الحكومي لدعم أنظمة الشركات الجديدة. أشار (58%) ممن شاركوا في حضور أي برامج أو فعاليات متعلقة بريادة الأعمال (مثل ورش العمل ومسرعات الأعمال ومسابقات الشركات الناشئة والهاكاثون الخاصة برواد الأعمال وما إلى ذلك) إلى أنهم صاروا متشجعين على بدء عمل تجاري بعد مشاركتهم في البرنامج

وبالمقارنة مع الدول الأخرى، يحتل الأردن مرتبة عالية بين أقرانه في هذا المجال²، وكما يحتل مرتبة أعلى من المتوسط في فئة "سهولة ممارسة الأعمال التجارية" مقارنة بالمنطقة³، إلا أنه لا يزال هناك متسع للنمو. أحد الطرق المحتملة للأنظمة البيروقراطية المتضخمة المتزايدة باستمرار هو دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة التي توفر الوظائف وتتفوق على الشركات التي تستفيد من المحسوبة والواسطة في فرص العمل. ويمكن للأردن على وجه الخصوص، الذي يعاني من ارتفاع معدل البطالة، أن يستفيد من مثل هذه الفرص. ومع ذلك، بما أن 95% من العمالة الرسمية في الأردن تدرج ضمن الشركات الصغيرة والمتوسطة (وفقاً لبيانات تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) لعام 2019)، فمن الواضح أن هناك حاجة إلى مزيد من الدعم الحكومي لزيادة معدل نجاح الشركات الجديدة وزيادة فرص العمل

كذلك هناك إمكانية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لنشر التعليم وتعزيز البرامج (الخاصة أو العامة) التي من شأنها دعم رواد الأعمال. تظهر نتائج الاستبيان وجود علاقة قوية بين القصد والتجارب الشخصية والدافع لمواصلة مهنة الأعمال التجارية، والتي يمكن استخدامها من قبل الجهات الفاعلة في القطاعين العام والخاص لزيادة توفير المعلومات للشباب الذين يبحثون عن فرص في ريادة الأعمال

1 entrepreneurship_in_the_arab_world.pdf (brookings.edu)

2 GEM Global Entrepreneurship Monitor (gemconsortium.org)

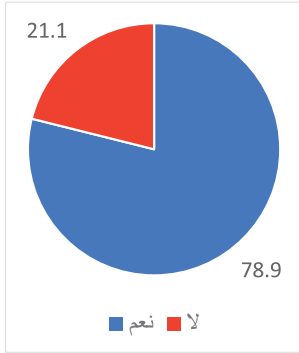
3 GEM Global Entrepreneurship Monitor (gemconsortium.org)

بالمقارنة مع التقرير الوطني للمرصد العالمي لريادة الأعمال للأردن لعام 2019/2020، يتضح أن العديد من القضايا الموضحة في تقرير بروكينغز لا تزال قائمة. كما تُظهر مقارنة شاملة بين الاستبيانات الثلاثة الماضية (2017 و2019 و2023) زيادة سنوية في أولئك الذين يشيرون إلى التدخل الحكومي باعتباره العامل الحاسم الذي يؤدي لانسحاب من الأعمال التجارية. ويشير استبيان عام 2017 إلى أن 7% فقط وجدوا أن التدخل الحكومي هو السبب الرئيسي، يليه ارتفاع إلى 16.09% في عام 2019 و17% في عام 2023، في حين أشار 12% آخرون إلى أن التمويل هو السبب الرئيسي. وعلى الرغم من أن السبب الأكبر كان عدم الربحية (51%)، إلا أن عددًا كبيرًا من أصحاب الأعمال لا يزالون لا يتمتعون بالدعم العام اللازم لتحقيق النجاح بالرغم من أن نوات الأعمال التجارية مُربحة. بالإضافة إلى ذلك، قال الموظفون والشركات الريادية باستمرار بأن التكنولوجيا ومنتجاتهم/خدماتهم لم تكن جديدة حتى بالنسبة للسكان في منطقتهم، وهو مؤشر قوي على وجود سوق مشبعة، مما يدل على أن المشاريع الجديدة قد لا تكون ممكنة كما يأمل استبيان الشباب الأخير. يبدو جليًا في هذا الأمر أن التدخل الحكومي إلى جانب الوسائل المالية هما الدافعان للنمو الصناعي

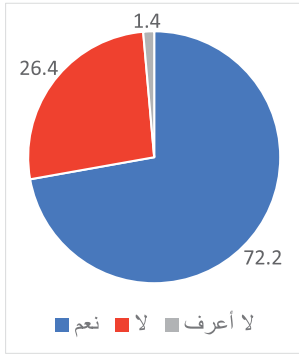
في تقرير 2020/2019، كانت أقل فئة عمرية مساهمة هي الفئة العمرية 18-24 بنسبة 5.3% فقط مقارنة بـ 13% في إجمالي ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA). ومع ذلك، كانت هناك نسبة أعلى من النجاح في الأعمال التجارية مع الفئة العمرية 18-24 عامًا، مع معدل انسحاب 7% فقط (وهو أدنى معدل في أي فئة عمرية)

يعد الحصول على تعليم عالٍ وبدء عمل تجاري من المطامح بسبب ندرة الوظائف وهذا أمر تم ملاحظته في الأردن في تقرير 2019. وكما ورد، فإن الأشخاص الحاصلين على مستوى تعليمي جامعي يشكلون 59.55% من معدلات إجمالي ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) في الأردن. ويؤيد هذا أيضًا أن الحاصلين على درجة البكالوريوس بالتحديد يجدون أن قطاع ريادة الأعمال يعوض النقص في ندرة فرص العمل في السوق. ويوجد نقص عام في معدل فرص الأعمال الجيدة في "الأشهر الستة المقبلة" أثناء إعداد التقرير. وكانت المجموعة التي شملها الاستبيان عام 2019 تتراوح أعمارهم بين 18 و99 عامًا، وكان لدى 37% فقط رؤية إيجابية للفرص المستقبلية، بينما أظهر أحدث تقرير للشباب نسبة أعلى بكثير من المشاركين الذين توقعوا النجاح في المشاريع التجارية. وعلى الرغم من ارتفاع مستويات التعليم بين رواد الأعمال في عام 2023، إلا أنه لا تزال هناك أغلبية تبلغ 65% لا ترى فرصة لمشاريع تجارية جيدة على الرغم من أن لديهم المعرفة أو المؤهلات أو القدرة الشخصية. فهي في الأساس مشكلة منهجية وليست نقصًا فريدًا في التعليم أو القدرة أو الإبداع

3.9 النتائج الرئيسية



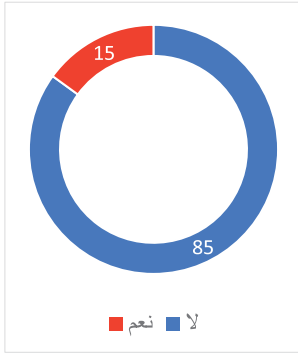
الشكل 55: هل لديك الثقة في بدء مشروع جديد؟



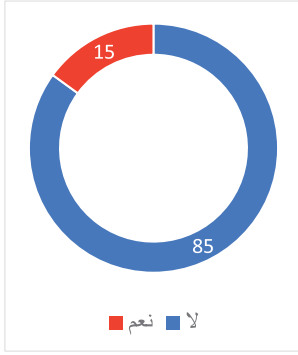
الشكل 56: هل تعتقد أن الشباب لديهم نفس الفرصة في أن يصبحوا رواد أعمال مثل الفئات العمرية الأخرى؟

تشير النتائج، كما في الشكل 55، إلى أن 79% يعبرون عن ثقتهم في بدء مشروع تجاري جديد، وكما تشير إلى أن الغالبية العظمى من المشاركين، ومعظمهم من الشباب، لديهم إيمان قوي بقدرتهم على بدء مشروع تجاري جديد. إلا أن هناك نسبة صغيرة تفتقر إلى الثقة

علاوة على ذلك، وكما هو مبين في الشكل 56، تظهر النتائج أن 72% من المشاركين يعتقدون أن الشباب لديهم نفس الفرصة في أن يكونوا رواد أعمال مثل الفئات العمرية الأخرى، بينما لا يتفق مع ذلك 26% من المشاركين. وتشير هذه النتائج إلى تصور إيجابي بين الأغلبية فيما يتعلق بتكافؤ فرص ريادة الأعمال للشباب، لكن نسبة لا فتة لديها وجهة نظر مختلفة، مما يتطلب البحث أكثر في العوامل التي تشكل وجهات النظر هذه



الشكل 57: هل تعرف أي برامج محددة لريادة الأعمال تستهدف الشباب (18-24)؟

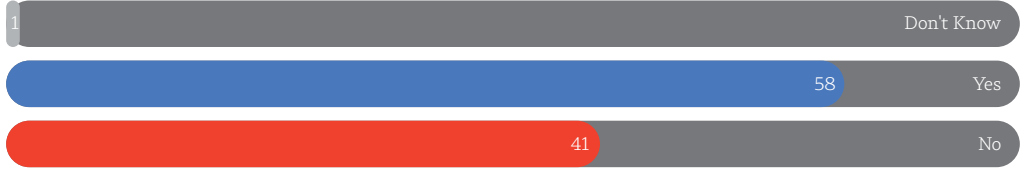


الشكل 58: هل شاركت في أي برامج أو فعاليات متعلقة بريادة الأعمال (مثل ورش العمل ومسرات الأعمال ومسابقات الشركات الناشئة والهاكاثون وما إلى ذلك) في السنوات الماضية؟

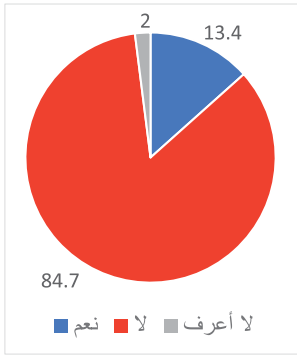
وأظهرت النتائج في الشكل 57 أن 15% من المشاركين على دراية ببرامج محددة لريادة الأعمال تستهدف الشباب (18-24 عامًا)، في حين أن الأغلبية (85%) لا يعرفون مثل هذه البرامج. ويشير هذا إلى وجود فجوة محتملة في المعرفة حول مبادرات ريادة الأعمال المتاحة المصممة خصيصًا للشباب، مما يدل إلى فرصة لزيادة الوعي وجهود التوعية

تشير النتائج في الشكل 58 إلى أن 19% ممن أجابوا على الاستبيان قد شاركوا في برامج أو فعاليات متعلقة بريادة الأعمال (مثل ورش العمل ومسرات الأعمال ومسابقات الشركات الناشئة والهاكاثون وما إلى ذلك) في السنوات الماضية، في حين أن الأغلبية، 81%، لم تشارك. كما تشير هذه النتائج إلى أن هناك مشاركة منخفضة نسبيًا في الأنشطة المتعلقة بريادة الأعمال بين المجموعة التي شملها الاستبيان، مما يساهم في إضاءة على المجالات المحتملة لتعزيز وتشجيع المشاركة في مثل هذه البرامج

وأيضاً يظهر الشكل 59 أن 58% من الشباب متحمسون لبدء مشروع تجاري بعد حضورهم هذه البرامج، بينما أجاب 41% سلبيًا، مما يشير إلى أنه قد تكون هناك مستويات مختلفة من تأثير البرامج على تحفيز زيادة الأعمال. يمكن أن يساعد المزيد من البحث في فهم العوامل التي تساهم في الردود الإيجابية والسلبية



الشكل 59: كشاب، هل تم تشجيعك على بدء مشروع تجاري بعد حضور هذه البرامج؟



الشكل 60: هل تعتقد أن مجتمعك المحلي يوفر الدعم والموارد الكافية للشباب المهتمين بزيادة الأعمال؟

وتشير النتائج في الشكل 60 إلى أن 85% من المشاركين يعتقدون أن مجتمعهم المحلي لا يوفر الدعم والموارد الكافية للشباب المهتمين بزيادة الأعمال، بينما يعتقد 13% فقط أن هناك دعمًا كافيًا. ومن الجدير بالذكر أن 2% اختاروا عدم الرد أو أنهم ليسوا على علم كافٍ بالموضوع. تسلط هذه النتائج الضوء على الوعي بنقص الدعم والموارد في المجتمع المحلي للأفراد الشباب المهتمين بزيادة الأعمال، مما يشير إلى إمكانية تحسين الموارد وزيادة الدعم

أشارت النتائج إلى أن أهمية دعم المجتمع المحلي بأعلى نسبة (35%) هو تحفيز الشباب لبدء المشاريع وتأتي في المرتبة التالية أهمية اكتساب الخبرة والمهارات (26%)، وهو أمر بالغ الأهمية للنمو الشخصي والمهني. كما يلعب الدعم المالي والمعنوي دورًا هامًا (23%) في تمكين الشباب من النجاح في طموحاتهم. ويتم تسليط الضوء على الحصول على فرص عمل أفضل (11%) كجانب رئيسي لتمكين الشباب وتقديمهم. وأخيرًا، تؤكد تنمية المجتمع والشباب (6%) على التأثير الأوسع لدعم الشباب في المساهمة في النمو الشامل ورفاهية المجتمع

أهمية دعم المجتمع المحلي	%
تحفيز الشباب لبدء المشاريع	35
اكتساب الخبرات والمهارات	26
الدعم المالي والمعنوي	23
الحصول على فرص عمل أفضل	11
تنمية المجتمع والشباب	6

الجدول 2: أهمية دعم المجتمع المحلي

وتشير النتائج إلى أن 7% من المشاركين واجهوا عوائق قانونية أو تنظيمية عند محاولتهم بدء أو إدارة مشروع تجاري كأفراد شباب، في حين أن الأغلبية، 83%، لم يواجهوا مثل هذه العوائق بسبب أن الأغلبية كانت لديهم تجربة سلسة نسبيًا فيما يتعلق بالتحديات القانونية والتنظيمية عند الانخراط في أنشطة ريادة الأعمال

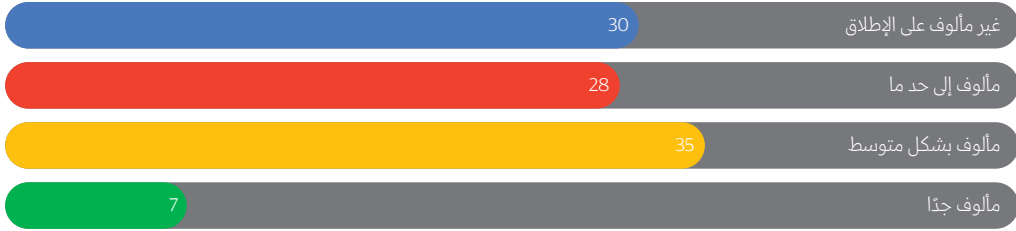


الشكل 61: هل سبق لك أن واجهت أي عوائق قانونية أو تنظيمية عند محاولتك بدء أو إدارة مشروع تجاري عندما كنت شابًا؟

وفيما يتعلق باطلاع الشباب على أحدث التوجهات والتطورات في مجال ريادة الأعمال في الأردن، تشير الإجابات إلى التوزيع التالي

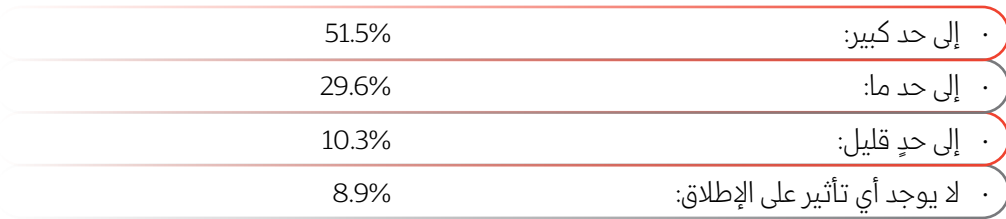


تشير هذه النتائج إلى مدى إلمام المشاركين بأحدث الاتجاهات والتطورات في مجال ريادة الأعمال في الأردن. تعبر نسبة ملحوظة عن مستوى معتدل من الوعي، بينما يتراوح البعض الآخر من مستويات منخفضة إلى عالية جدًا من المعرفة

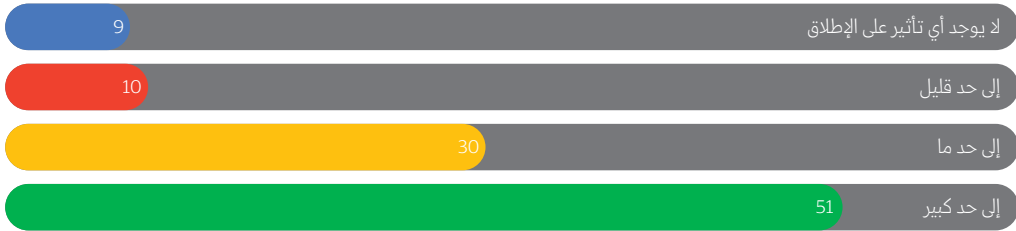


الشكل 62: ما مدى معرفتك بأحدث الاتجاهات والتطورات في مجال زيادة الأعمال في الأردن؟

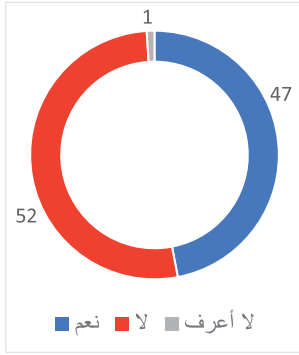
وتظهر النتائج التوزيع التالي:



وتشير هذه النتائج إلى أن نسبة كبيرة من المشاركين يعتقدون أن لعائلاتهم تأثيرًا إيجابيًا في رحلتهم ليصبحوا رواد أعمال، بدرجات متفاوتة من التأثير تتراوح بين الكبير والصغير. بالإضافة إلى ذلك، هناك نسبة صغيرة لا ترى أي تأثير من نوبها في هذا الصدد.



الشكل 63: إلى أي مدى تعتقد أن لعائلتك تأثير إيجابي عليك لكي تصبح رائد أعمال؟



الشكل 64: هل يؤثر وجود رواد أعمال في عائلتك على فرصتك في أن تصبح واحدًا منهم؟

وكشفت النتائج أن 47% من المشاركين يعتقدون أن وجود رواد أعمال في أسرهم يؤثر بشكل إيجابي على فرصهم في أن يصبحوا رواد أعمال، بينما لا يعتقد 52% أن له مثل هذا التأثير. ويشير هذا إلى وجود تصور منقسم بين المشاركين فيما يتعلق بتأثير الخلفية العائلية على طموحاتهم في مجال ريادة الأعمال

وكانت الردود بخصوص دعم الجامعات للأفكار الريادية كالتالي:

لا، لا يقدمون مثل هذه الحوافز:	40.4%
نعم، يقدمون حوافز:	14.8%
لا أعرف:	11.4%
رفض الإجابة:	0.7%

وتشير هذه النتائج إلى أن نسبة كبيرة من المشاركين (40.4%) يشعرون أن جامعتهم أو كليتهم لا تقدم حوافز كافية لتطوير أفكار ريادة الأعمال. هناك أيضًا حالة من عدم اليقين لدى بعض المشاركين، في حين تعترف نسبة أقل بتلقي مثل هذا الدعم

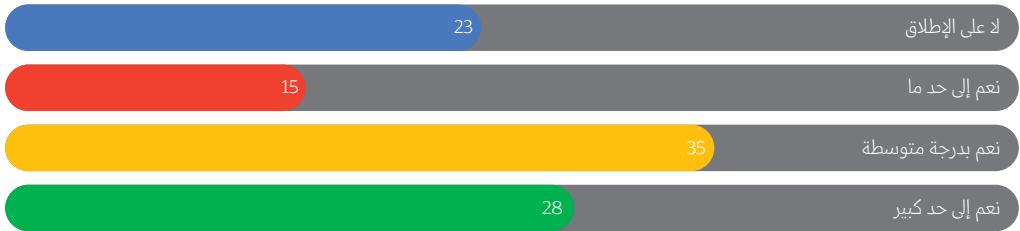


الشكل 65: إذا كنت طالبًا أو خريجًا، فهل توفر لك جامعتك/معهدك/كليتك أدوات تحفيز كافية لتطوير أفكار ريادة؟

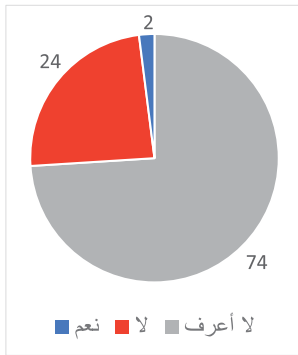
وكانت الإجابات المتعلقة بأثر وجود تخصص في ريادة الأعمال في الجامعة كما يلي:

22.5%	· لا على الإطلاق:
14.8%	· نعم إلى حد ما:
35.1%	· نعم بدرجة متوسطة:
27.6%	· نعم إلى حد كبير:

وتشير هذه النتائج إلى أن نسبة كبيرة من المشاركين يعتقدون أن وجود تخصص في ريادة الأعمال في جامعاتهم من شأنه أن يحفزهم على ممارسة مهنة في مجال ريادة الأعمال، مع درجات متفاوتة من التأثير تتراوح بين المعتدل والكبير

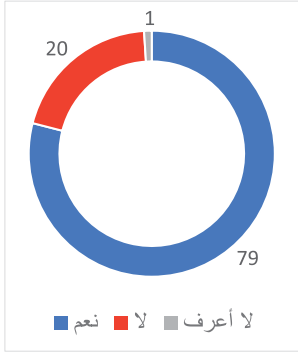


الشكل 66: هل وجود تخصص في ريادة الأعمال في جامعتك/معهدك/كليتك سيحفزك أكثر لمتابعة هذا المسار الوظيفي؟



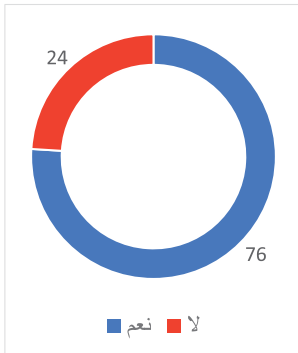
الشكل 67: هل يؤثر الاستماع إلى التجارب الشخصية لرواد الأعمال على موقفك تجاه أن تصبح واحدًا منهم؟

أعرب 74% من المشاركين في الاستبيان عن أن الاستماع إلى التجارب الشخصية لرواد الأعمال من شأنه أن يؤثر بشكل إيجابي على موقفهم تجاه أن يصبحوا رواد أعمال. وفي المقابل، يرى 24% أن مثل هذه التجارب لن يكون لها تأثير كبير على طموحاتهم في مجال ريادة الأعمال. تسلط هذه النتائج الضوء على الدور التحفيزي المحتمل للروايات المباشرة في تشكيل وجهات نظر الأفراد ومواقفهم تجاه ريادة الأعمال



يعتقد 79% من المشاركين أن وسائل التواصل الاجتماعي لها تأثير إيجابي على ميلهم لأن يصبحوا رواد أعمال، بينما يعتقد 20% خلاف ذلك، تشير هذه النتائج إلى أن الأغلبية تنظر إلى وسائل التواصل الاجتماعي كعامل مفيد في تشكيل تطلعاتهم في مجال ريادة الأعمال

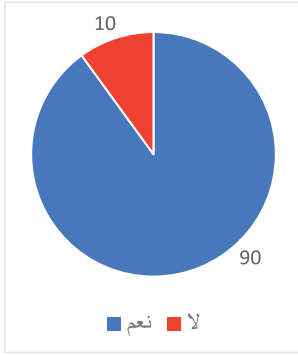
الشكل 68: هل لوسائل التواصل الاجتماعي تأثير إيجابي على أن تصبح رائد أعمال؟



وتشير النتائج إلى أن 76% من المشاركين يعتقدون أن صغر سنهم يلعب دورًا أساسيًا في قدرتهم على أن يصبحوا رواد أعمال، في حين يعتقد 23% خلاف ذلك. ويشير هذا إلى أن أغلبية كبيرة تدرك تأثير شبابهم في تشكيل رحلتهم في ريادة الأعمال

الشكل 69: هل تعتقد أن صغر سنك يلعب دورًا أساسيًا في أن تصبح رائد أعمال؟

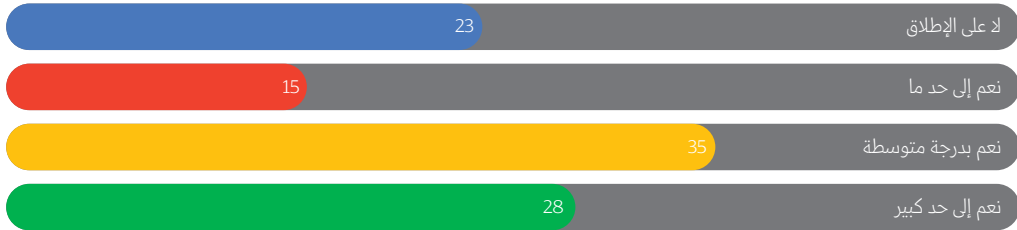




يعتقد 90% من المشاركين أن كونهم صغارًا يوفر لهم المزيد من الوقت لبدء مشروع تجاري في المستقبل، بينما يعتقد 10% فقط خلاف ذلك. ويشير هذا إلى وجود تصور واسع النطاق بين المشاركين بأن الشباب يقدمون ميزة من حيث الوقت اللازم لمطامح ريادة الأعمال

الشكل 70: هل تعتقد أن كونك شابًا يمنحك المزيد من الوقت لبدء مشروع تجاري في المستقبل؟

وأعرب 51.8% من المشاركين في الاستبيان عن أن الالتزامات القانونية والمالية تشكل عائقًا كبيرًا، مما يؤدي إلى حالة من التردد في متابعة مسار ريادة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، أشار 30.7% إلى مستوى تأثير متوسط، بينما يشعر 9.1% بوجود عائق بسيط. في المقابل، يعتقد 8.5% أن الالتزامات القانونية والمالية لا تشكل أي تردد على الإطلاق. تسلط هذه النتائج الضوء على التأثير المتنوع للعوامل القانونية والمالية على الأفراد الذين يفكرون في مشاريع ريادة الأعمال



الشكل 71: هل تشكل الالتزامات القانونية والمالية حالة من التردد في متابعة مسار ريادة الأعمال؟

**الفصل العاشر: الاستنتاجات
والتوصيات المتعلقة
بالسياسات**

يواصل الأردن تقدمه في مجال ريادة الأعمال. تشير أرقام استبيان الشُّكَّان البالغين (APS) إلى أن نسبة إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) بين المشاركين في عام 2023 هي (15.7%) وقد تضاعفت تقريبًا مقارنة بعام 2016 (8.2%). علاوة على ذلك، فإن قدرة رواد الأعمال على التحمل -كما يتضح من الزيادة في ملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO) (من 2.7% في عام 2016 إلى 7.2% في عام 2023) تشير إلى أن ريادة الأعمال هي مسار مهني ناجح في الأردن. ويصاحب ذلك تحسن في التصور المجتمعي حيث يرى المزيد من الناس أن ريادة الأعمال هي خيار مهني جيد. ومع ذلك، فإن بدء مشروع تجاري في الأردن ليس بهذه السهولة وفقًا لثلاثي المشاركين. بالإضافة إلى ذلك، شكَّلت جائحة كوفيد-19 وقتًا عصيبًا، خاصة بالنسبة لملكية الأعمال التجارية القائمة حديثًا، على الرغم من الفرص الجديدة لريادة الأعمال والتحول الرقمي

يمكن أن يُعزى التقدم المُحرَز في الأردن إلى التحسن العام في النظام البيئي الوطني لريادة الأعمال. توفر نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) مؤشرات إيجابية فيما يتعلق بالدعم والسياسات الحكومية. وتحسنت الأرقام في هذا المؤشر من (غير كافية عام 2016 (3.55)) إلى (مرضية تقريبًا عام 2023 (4.95)). بالإضافة إلى ذلك، يستمر مؤشر البنية التحتية المادية والخدمات في التحسن، حيث ارتفع مستوى كفايته إلى 6.92 في عام 2023. والتحسُّن الأكثر إثارة للإعجاب في نتائج الاستراتيجية الوطنية للاقتصاد هو التقدم الأردني في البرامج الحكومية. وبين عامي 2016 و2023 ارتفع المؤشر بنسبة 37% ليصل إلى مستوى كاف (5.07). يمكن ملاحظة تحسن كبير في مؤشرات الضرائب والبيروقراطية ومع ذلك، لا يزال هناك بعض الانخفاض في التمويل المتاح لرواد الأعمال، وهو ما يمكن الإشارة إليه في أعقاب أزمة كوفيد-19. وفي هذا الصدد، فإن ما يقرب من ثلثي المشاركين في الاستبيان من رواد الأعمال غير راضين عن استجابات الحكومة للعواقب الاقتصادية للجائحة

تظهر نتائج استبيان الخبراء الوطنيين (NES) أن تعليم ريادة الأعمال وفعاليتها لا يزال يمثل مشكلة منذ عام 2016. ولم يحقق الأردن أي تقدم كبير في هذا الصدد على المستويين: التعليم الأساسي ومستوى التعليم والتدريب في مجال ريادة الأعمال بعد المدرسة. ومع ذلك، كما أشار المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) (2023)، فهذه مشكلة عالمية، حيث يبدو أن المؤسسات التعليمية لا تولي اهتمامًا كافيًا لهذا الجانب المهم. علاوة على ذلك، فإن المناهج القديمة والمدرِّبين غير المؤهلين وغياب البرامج المخصصة قد تساهم في هذه المشكلة. هناك حاجة إلى تحديث تعليم ريادة الأعمال في الأردن من خلال دمج التقنيات المتقدمة، ونشر الوعي بأهداف التنمية المستدامة (SDGs)، وتصميم برامج تدريبية مخصصة في المدارس والجامعات. وفيما يتعلق بنقل الأبحاث والتطوير، يبدو أن الأردن ليس في وضع جيد في هذا البعد منذ عام 2016، ويوصى بإدخال برامج جديدة تربط الجامعات ومراكز البحث بالصناعة وزيادة الوعي حول نقل التكنولوجيا بين الباحثين والمهنيين الصناعيين

تضاعفت نسبة الإناث إلى الذكور في إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) بين عامي 2016 و2023، لكنها لا تزال غير كافية. ويبدو أن النساء في الأردن يفضلن العمل في القطاع العام أو الخاص على إنشاء مشاريعهن الخاصة. يمكن أن يكون هذا مرتبطًا بالخلفيات الثقافية والتنظيمية لكن لا تزال الأسواق متاحة لرواد الأعمال الذكور أكثر من الإناث. وفي هذا الصدد، يوصى بتوفير المزيد من الخدمات الداعمة وبأسعار معقولة (مثل رعاية الأطفال والخدمات المنزلية وبرامج ما بعد المدرسة ورعاية المسنين وغيرها) لتعزيز ريادة الأعمال بين النساء

وفقاً لنتائج استبيان السكان البالغين (APS)، فإن الشباب في الفئة العمرية من 18 إلى 24 عامًا لديهم مساهمة منخفضة في إجمالي أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA). وبالتالي، من المهم استكشاف مجموعة العقبات والمحفزات التي يواجهها الشباب الذين يتطلعون إلى أن يصبحوا رواد أعمال. ويلاحظ من الاستبيان أن العقبات المالية تشكل أكبر عائق أمام نمو رواد الأعمال الشباب. ومع ذلك، سلطت نتائج الاستبيان الضوء على المجالات الرئيسية المختلفة التي يمكن استهدافها لتحسين حالة ريادة الأعمال لدى الشباب في الأردن. على سبيل المثال، كان لبرامج محددة لريادة الأعمال تأثير إيجابي على الشباب، على الرغم من أن الوعي بهذه البرامج كان ضعيفًا بين أولئك الذين لم يكملوا تعليمهم في المدرسة الثانوية

بناءً على نتائج التقرير الوطني للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) في الأردن، يوصى بما يلي بالنسبة للسياسة والممارسات

- الاستمرار في تحسين وإصلاح السياسات واللوائح التي تؤثر على سهولة بدء الأعمال التجارية.
- تشجيع رأس المال الاستثماري من مصادر تمويل متعددة لتلبية احتياجات الاستثمار الريادي المختلفة.
- توفير التعليم الكافي لريادة الأعمال للأطفال والشباب في المرحلتين الابتدائية والثانوية والجامعية لمساعدتهم على فهم هذا المفهوم.
- تنفيذ برامج تدريبية عملية وتفاعلية في مجال الأعمال وريادة الأعمال لسد الفجوة في المعرفة المطلوبة وزيادة تشجيع ريادة الأعمال كمسار وظيفي.
- طرح برامج جديدة لربط الجامعات ومراكز الأبحاث بالصناعة وزيادة الوعي بنقل التكنولوجيا.
- النظر في سبل دعم رائدات الأعمال وتسهيل وصولهن إلى الخدمات الداعمة مثل رعاية الأطفال والخدمات المنزلية وما إلى ذلك.
- تنفيذ مبادرات تخفيف المخاطر لتقليل الخوف من الفشل داخل الشركات الناشئة.

Published by:

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Registered offices

Bonn and Eschborn, Germany

Address:

Mohamed Baseem Al-Khammash St. 13, Sweifieh

Amman 11190 – Jordan

T: (+962) 06-5868090

F: (+962) 06-581 9863

E: giz-jordanien@giz.de

www.giz.de/jordan

Programme/project description:

**Entrepreneurship for Sustainable Economic Development and Employment in Jordan
(E4DE)**

Authors:

Dr. Walid Alkhatib, Center for Strategic Studies

Dr. Nidal Alshwawreh, German Jordanian University

Dr. Ahmad Alshwawra, German Jordanian University

Dr. Al'a Khalifeh, German Jordanian University

Design:

Samer Abu Naser, Amman

URL links:

Responsibility for the content of external websites linked in this publication always lies with their respective publishers. GIZ expressly dissociates itself from such content.

On behalf of the

German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ)

Amman – Jordan, 2024

