

# BeMonocromo

## Descripción de la marca

Marca de moda sostenible que crea prendas elegantes y minimalistas inspiradas en la geometría sagrada, el arte contemporáneo y la estética asiática, para conseguir piezas únicas con cortes holgados y formas estructuradas, que evocan la sofisticación y los clásicos futuristas. Creen en el poder del color y en la vibración de todas las cosas, y por eso, su misión es crear ropa que te ayude a aumentar tu frecuencia utilizando prendas de alta vibración.



**Web: [bemonocromo.com/es/](http://bemonocromo.com/es/)**

Un programa cultural de:



**145**  
años

Diseñan, producen y comercializan creaciones utilizando telas orgánicas, biodegradables y recicladas certificadas, respaldados por sellos de sostenibilidad como Global Recycled Standard, EcoVero y Better Cotton; de la mano de colaboradores en un ambiente de alta cooperación que permite la gobernabilidad en sus procesos y garantizar que se realicen con elevados estándares éticos. Todas las prendas son producidas en Colombia, y aplican modelos de circularidad para el aprovechamiento de los remanentes textiles realizando upcycling y reparando piezas de colecciones pasadas para alargar su ciclo de vida.





## Principales áreas de mejora identificadas en la tutoría



Optimizar el uso de materiales



Cambiar diseños de estampados



Se requieren más esfuerzos en comunicación e storytelling



## Resultados alcanzados



Bemonocromo fue una de las marcas participantes de la pasada edición del Bogotá Fashion Week donde recibieron apoyo técnico por parte del Proyecto ProUSAR y la consultora técnica de IDOM Consulting Laura Manrique, generando resultados significativos: optimizando el uso de materiales y cambiando diseños de estampado.

En el diseño para el reciclaje, se identificaron proveedores de materiales reciclables y se fomentó su trazabilidad. Se establecieron métricas claras para medir el material reciclado en cada colección y se desarrolló un programa de garantía extendida para incentivar la reparación de prendas.

Además, se implementaron etiquetas y procesos de lavandería sostenible, y aunque se requieren más esfuerzos en comunicación e storytelling, se han incorporado cambios clave para mejorar la comunicación.